

한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol
1257

한돈산업을 지키는
한돈농가 여러분을
지원합니다



2023
09



한돈 플러스

소통 플러스

03

인트로

04

20주년 특집 : 한돈 타임라인

9월의 키워드 '한돈 추석 선물세트'

06

한돈뉴스

지역 상생 캠페인,
2023 한국국제축산박람회

08

미디어 속 한돈

<아침마당>, <제철누나>

10

디지털 속 한돈

디지털 화제성 영상 두 편 대공개

12

자조금 활동

2023년 8·9월
한돈자조금 활동내역

14

한돈이야기

깨끗하고 편리하게, 높아지는 생산성
강춘축산 전재연 대표

18

한돈인증점

다른 곳에서 만날 수 없는 한돈의 맛
고미담 강민서 대표

20

한돈을 알려요

우리 땅에서 난 한돈을 알리다
한돈 명예홍보대사, 여경옥 대표

정보 플러스

22

트렌드 뷰

귀차니즘이 만들어낸 소비 트렌드
레이지 이코노미

24

정보 특목

인간의 영역을 넘보다
비추얼 휴먼

26

한돈 레시피

특별한 피서로 만들어주다
한돈 캠핑 요리

28

양돈 전망

2023년 9월 돼지 축산관측

32

한돈알림

한돈자조금 대의원 당선자 공고

34

한돈산업 동향

한돈미래연구소에서 알려주는
8월의 한돈산업 동향

35

독자 이벤트

Contents

2023년 9월호 Vol.1257

발행

매월 15일

발행일

2023년 9월 15일 발행(통권 1257호)

발행처

한돈자조금

(06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9
제2축산회관 1층)

제작

디자인신화 02-324-6852



인트로

모두가 넉넉하고 풍요로운 한가위

한돈자조금 **20**주년

둥글고 환한 보름달이 두둥실 떠오르면
나도 모르게 두 손을 가지런히 모으고
건강하고 행복하게 해달라 소원을 빌게 됩니다.

이때만큼은 평소 연락하며 지내지 않았던 지인에게
‘행복한 한가위 보내세요’라는 안부를 전하기도 하죠.

한돈자조금에서는 모두가 풍성한 한가위가 되도록,
감사와 사랑의 마음이 제대로 전달될 수 있도록
다양한 방법을 준비합니다. 한돈과 만나보며
넉넉해지는 한가위 되시기를 바랍니다.

한돈과 다함께

한돈자조금 20주년



발자취

- 2023** — 추석 명절용 선물세트 캠페인
- 2022** — 추석 라이브 방송
- 2021** — 추석 선물세트 구매 인증 이벤트
- 2019** — 한돈 추석 선물세트 보내기 캠페인
- 2013** — 추석맞이 한돈 드림 캠페인
- 2012** — 추석 선물은 돈으로, 포토 이벤트
- 2011** — 추석맞이 한돈햄세트 이벤트
- 2009** — 제주식 추석 한돈 요리 방송

유난히 길었던 장마와 태풍이 지나가고, 선선한 바람과 청명한 하늘이 나타나는 걸 보니 어느새 한가위가 다가오고 있음을 느낍니다. 민족의 대명절을 앞두고 가족이나 지인에게 고마움을 표현하기 위한 선물을 고민합니다. 이때 한돈 선물세트가 눈에 들어옵니다. 맛있고, 양은 푸짐하며, 가격까지 착하니 이보다 근사한 선물이 있을까요. 한돈자조금에서는 매년 한돈으로 많은 소비자가 행복해지고, 한돈농가에 작은 보탬이 되고자 한돈 선물세트를 마련합니다.

사랑하는 가족과 함께 맛있는 한돈

한돈자조금은 모든 국민이 풍성한
한가위를 보낼 수 있도록 명절
이벤트를 진행했습니다. 온 가족
모두 함께 즐길 수 있는 한돈 명절
요리 레시피를 미디어에서 소개했고,
푸짐하고 넉넉한 마음이 가득 담긴
한돈 선물세트를 꾸렸습니다.



뜻깊은 한가위
더 행복하도록



한돈 밥상 배움

한돈자조금은 그동안 합리적인 가격과
고품질의 한돈으로 구성된 한돈 선물세트를
구성해 소비자에게 감사의 마음을 전했습니다.
소비자의 밥상 위 양질의 먹거리를
책임지고, 더 많은 소비자가 한돈을 찾도록
했습니다. 앞으로도 한돈자조금은 누구나
좋아하는 삼겹살과 목살 등 신선육 세트부터
가정간편식과 소시지 등 가공품을 담은 한돈
선물세트를 통해 한돈의 소비 활성화와
판매촉진으로 이어지도록 노력하겠습니다.

1

한돈 먹고 지역경제 살려요! 지역 상생 캠페인 ‘오직, 한돈이 합니다!’



한돈자조금은 고물가·고금리 등의 여파로 장기화하는 경기 불황 속에서 위축된 소비심리를 되살리고, 지역 경제 활성화에 이바지하고자 지역 상생 캠페인 ‘오직, 한돈이 합니다!’를 오는 9월 1일부터 10월 31일까지 전개한다. 올해 상반기에 이어 하반기에도 선보이는 이번 캠페인은 국민에게 우리 돼지 한돈의 우수성을 알리고, 더불어 장기간 경기 침체로 힘든 시기를 보내고 있는 지역 소상공인을 도와 골목상권에 활기를 불어넣고자 마련됐다.

이번 캠페인은 전국 각지의 전통시장, 정육점, 일반 음식점, 한돈몰 등에서 한돈을 구매하거나, 식사를 한 후 영수증을 촬영해 문자(1668-5020)로 보내면 자동 응모되는 방식으로, 누구나 쉽게 중복으로 참여

할 수 있다.

참여자 중 추첨을 통해 당첨자를 선정, 갤럭시 Z플립 5, LG그램 노트북을 비롯해 온누리상품권, 한돈선물 세트 등 푸짐한 경품을 증정한다. 이벤트 기간과 당첨자 발표 등 자세한 사항은 ‘오직, 한돈이 합니다!’ 캠페인 사이트(www.20th-handon.kr)에서 확인할 수 있다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “경기 침체가 지속하는 가운데 한돈자조금의 ESG 활동을 통해 지역사회와의 상생에 이바지하고자 상반기에 이어 캠페인을 준비했다”라며, “이번에도 소비자들과 지역 상인들의 적극적인 관심과 참여로 우리 경제에 활력이 샘솟는 마중물이 되길 기대한다”고 전했다.

한돈의 우수성 알리고, 할인 행사도 진행 2023 한국국제축산박람회 참가



한돈자조금은 9월 6일부터 8일까지 대구 엑스코에서 열린 국내 최대 축산전문 박람회 ‘2023 한국국제축산박람회’에 참가해 다양한 혜택과 프로모션을 선보였다. 올해 열두 번째를 맞은 한국국제축산박람회는 국내 축산업의 기술 발전과 정보 교환을 통한 경쟁력 강화를 위해 ‘대한민국 축산의 가치와 연속성’이라는 주제로 개최한다. 한돈자조금은 이번 박람회에서 한돈의 영양학적 가치와 우수성을 알리는 한편, 한돈산업 발전을 위한 ESG 경영 실천을 소개했다.

이와 함께 추석을 앞두고 고공행진 하는 장바구니 물가 안정에 기여하고자 우리 돼지 한돈을 합리적인 가격으로 구매할 수 있는 할인 행사를 진행했다. 이 밖에도 룰렛 게임, 한돈 유튜브 구독 이벤트 등 누구나

참여할 수 있는 다채로운 프로그램을 마련해 참여자들 대상으로 한돈 머그컵 세트, 피크닉 매트, 장바구니 등 다양한 한돈 굿즈를 제공했다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “오직 한돈만이 할 수 있는 ESG 활동 등 지속가능한 한돈산업의 청사진을 제시하고, 추석 장바구니 물가 부담을 덜기 위해 이번 박람회를 준비했다”라며 “할인 혜택은 물론 다양한 프로모션을 통해 한돈의 맛과 우수성을 직접 느껴보시길 바란다”라고 전했다.



HANDON MEDIA

한돈자조금은 우리돼지 한돈의 소비촉진을 위해 다양한 방법으로 한돈 알리기에 앞장서고 있다. 특히 TV 프로그램에 한돈을 노출하며 인지도 향상에 힘쓰고 있다. 8월 한 달 동안 미디어 속에 나타난 한돈을 만나러 가보자.

TV Program



우리돼지 한돈선물세트는 정말 최고입니다!

감동과 재미, 가치와 의미를 전하는 프로그램 KBS1 <아침마당>에서 한돈이 8월 한 달 동안 네 번 등장했다. 토크를 재미있게 풀어내고, 멋진 음악 무대를 펼치며, 정답을 빨리 맞추는 팀에게는 우리돼지 한돈선물세트가 부상으로 돌아갔다. 출연진들은 부드러우면서도 쫄득한 식감을 느낄 수 있으며, 담백한 감칠맛이 특징인 한돈을 잘 알고 있었다. 아나운서 왕종근은 “한돈은 굉장히 부드럽고 진짜 맛있다”라는 말을 남겨 한돈의 인기를 실감할 수 있었다. 마지막에는 한돈자조금의 문구와 한돈선물세트가 나와 한돈을 보다 확실히 전달하는 계기가 되었다.



KBS1 <아침마당>

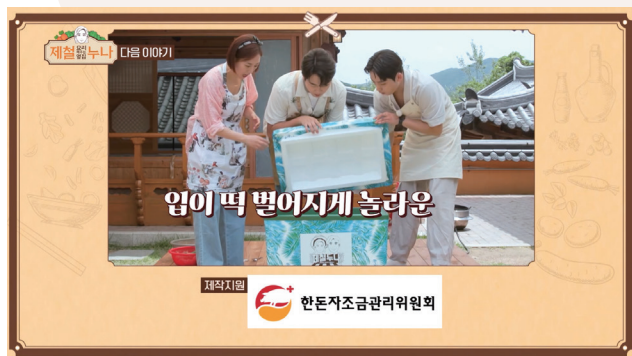
8월 4·11·18·25일 오전 8시 25분



최고의 식재료 한돈으로 요리해요!

전국 방방곡곡 시골 마을의 신선한 재료를 공수해 요리를 직접 해보는 프로그램 KSTAR <제철누나>에서 한돈의 요리를 공개했다. 가수 장윤정과 남편 도경완이 주축이 되어 방송인 문세훈, 가수 김동완과 함께 돈족요리와 통삼겹요리를 만들어 시식했다. 돈족요리는 맥주에 담가 핏물과 잡내를 빼내 잘 삶은 다음, 마늘 양념을 듬뿍 발라 그릴에 구워냈다. 오랜 시간 공을 들여 겉은 바삭하고 속은 촉촉한 마늘돈족을 완성했다. 쫄깃하고 담백한 맛이 일품인 데다, 신선한 한돈을 사용해 잡내를 전혀 느끼지 못했다. 특히 한돈은 스태미나에 탁월하다는 점을 말하며, 한돈이 건강에 도움이 된다는 것을 시사했다. 반면 가수 김동완은 한돈선물세트를 선물하며 한돈 통삼겹살로 바비큐를 만들었다. 두툼하게 썬 통삼겹에 시즈닝을 한 다음, 훈연으로 구워냈다. 아들아들한 식감과 촉촉한 육즙 등을 칭찬하며 역시 한돈만한 고기는 없다는 것을 다시 한번 짚어주었다.

KSTAR <제철누나>
8월 3일 오후 5시



MZ세대의 감성을 자극하다, 디지털 화제성 영상 두 편 대공개



한돈자조금에서는 MZ세대의 호기심을 자극하고, 한돈의 브랜드 이미지와 가치 제고를 위해 'I DON KNOW' 캠페인을 마련했다. 8월 11일 '한돈대학교 티저 영상'을 제작해 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 한돈자조금 공식 SNS 채널에 먼저 공개했고, 115개의 CGV 극장에도 영상을 노출해 MZ세대의 궁금증을 자아냈다. 그리고 8월 25일과 9월 8일 순차적으로 두 개의 본편 영상이 세상에 나왔고, 이를 바탕으로 다양한 소비자 참여 프로모션을 진행했다.

한돈대학교에서 한돈을 연구해요~ 한돈대학교 본편 영상

8월 25일에 공개한 '한돈대학교 본편 영상'에는 한돈대학교라는 가상의 학교가 나온다. 먹어도 먹어도 물리지 않는 한돈을 연구하는 물리학과, 환경 기술로 ESG 1등급을 달성한 뷰티코디네이션학과, 첨단 농가를 개발하는 하이테크공학과, 우리 돼지 한돈을 음악으로 널리 알리는 실용음악학과 등 4가지 학과를 연출해 한돈의 위상과 가치를 상징적으로 담아냈다.

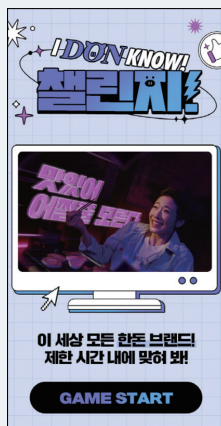
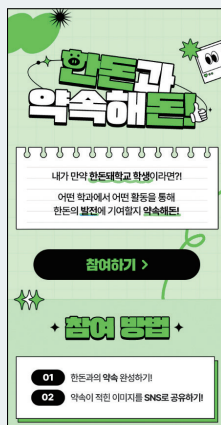
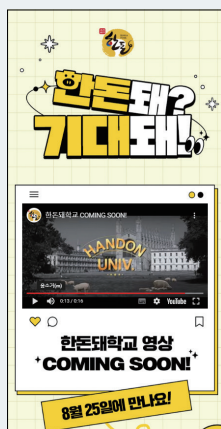
국내산 돼지고기는 모두 한돈! 몰라도돼지 영상

9월 8일에 공개한 '몰라도돼지 영상'에서는 한돈의 가치와 우수성을 재치 있게 전했다. 한돈을 잘 모르는 MZ세대에게 '건강하고 맛있는 국내산 돼지고기는 모두 한돈'이라는 메시지를 전달하며 한돈에 대한 인식을 바꾸고, 한돈의 정인지율을 높이고자 했다. 또 친환경 환경 농가 구축, 첨단기술 ICT 축산업 등 한돈이 하는 일을 소개하며, 한돈의 역할과 가치를 다양한 측면으로 안내했다.



참여하면 선물이 쏟아져요! 소비자와 함께하는 프로모션

한돈자조금은 영상 공개와 동시에 오는 9월 27일 까지 4개의 소비자 참여 프로모션을 진행한다. 이 벤트 참가자 중 추첨을 통해 맥북 프로 13, 신세계 백화점 상품권, 소니 헤드폰, 밀리의 서재 구독권, 배달의민족 상품권, 한돈선물세트 등 푸짐한 경품 을 제공할 예정이다.



한돈돼? 기대돼!

한돈대학교 티저 영상을 시청하고 본편에 대한 기대 평을 작성하는 이 벤트. 본편이 나오기 전 기대감을 조성하고, SNS 채널에 영상을 확산 시키는 데 일조했다.

8월 11~24일

I DON KNOW! 한돈대학교

한돈대학교 본편 영상을 시청하고 한돈 산업과 관련된 3가지 퀴즈를 풀어보는 이벤트. 오답 시 힌트를 제 공해 한돈의 우수성을 알도록 했다.

8월 25일~9월 14일

한돈과 약속해돈!

한돈대학교 4개 학과와 한돈이 하 는 일 중 본인이 원하는 항목을 클 릭, 한돈대학교 입학선서문을 만들 어보는 이벤트. SNS로 공유하는 기 회를 제공해 많은 이에게 자랑하고, 한돈을 알리는 계기를 만들었다.

8월 25일~9월 14일

I DON KNOW! 챌린지

슬라이드 형식으로 빠르게 지나가 는 한돈 브랜드들을 포착해 제한 시 간 내에 3개를 작성하면 성공하는 이벤트. 다양한 한돈 브랜드를 알리 고, 한돈산업의 발전을 돕는다.

9월 8~27일

이벤트 1.

이벤트 2.

이벤트 3.

이벤트 4.

한돈자조금 활동내역



2023년 8월·9월

8월 주요 활동 결과

• 사업관리

- 2024년 예산 수립 추진
- 24년 사업수립을 위한 대의원 및 한돈인 간담회 진행(8/21 전라도, 8/22 충청도, 8/25 경상도, 8/30 제주, 9/1 경기 강원)
- 자조금 성과분석 해외시장 현황 및 사례조사 분석 결과 보고

• TV 광고 집행(8월)

• 디지털 광고

- 한돈 화제성 영상 연계 프로모션 진행 (티저 영상, 한돈대학교 영상 연계 프로모션)
- 한돈 화제성 영상 연계 디지털 광고 집행 (브랜드검색광고, 유튜브, SNS 등)
- EBS '자이언트 팅tv' 한돈 제작지원 모니터링(방송 및 유튜브 업로드)

• 옥외 및 스포츠 마케팅

- CGV 영화관 광고 진행
- 잠실구장 본부석 롤링보드 기존 시안(대한민국 기대작 한돈) 진행

• 방송프로그램 제작 및 협찬

- KSTAR <제철누나>(8/3) 모니터링
- KBS1 <아침마당>(8/4, 11, 18, 25) 모니터링

• 제휴마케팅

- 이마트 피코크 상품개발 협의(유통팀 협의)

• 한돈산업 인식개선

- 봄맞이 대학생 농활 연계 한돈 나눔 캠페인
- 관련 홍보영상 및 보도자료 배포

• 한돈 소비 홍보

- 수능 D-100 SNS 이벤트(8/8~17)

- 한돈 추석 선물세트 소문내기 이벤트(8/28~9/15)
- 한돈 추석 선물세트 포토행사(8/18)
- 박람회 참여 검토 및 기획안 보고
 - 한국국제축산박람회(9/6~8. 대구엑스코)
 - 대한민국 농업박람회(9/14~17. aT센터)
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠
 - '한돈대첩' EP.04 게재(개그맨 임우일)
 - '아기다리고기다리던' EP.04 편집 및 게재 (한돈 추석 선물세트 홍보)
- 2023 상반기 자조금 실적 홍보영상 제작

• 소비 활성화-온라인

- 한돈몰 8월 운영 기획전
- 휴가철 반짝 프로모션
- 한돈 추석 선물세트 기획전
- 한돈 추석 선물세트 홍보 카탈로그 제작

• 추석명절 한돈소비촉진

- 축산박람회(9/7-/9) : 대경, 부경, 산수골
- 농업박람회(9/14-/18) : 비참여
- 한돈인증점 심사 및 협약제결
 - 호호감자탕, 로드락비어, 삼산회관 등 체인화 음식점 인증 추진
- 신규 인증점 수시심사 ⇒ 1,481개소 (음식점 808, 식육점 152, 프랜차이즈 521)

• 대의원 선거 준비

- 선출구별 선관위, 투·개표소 설치(72개 선출구)
- 선출구별 선관위 자료 제작, 배포(선거인명부 열람 자료, 선거관리 업무자료, 각종 서식 등)
- 한돈 소식지, 푸시앱 홍보 등
- 선출구별 선관위 구성 보고 등

• 23년 상반기 내부감사 (8/16~17)

• 조사·연구

- 2023년 (신규)연구사업 준비
- *한돈농가의 ESG 경영 실천방안 마련을 위한 한돈산업의 사회적 가치발굴 연구

9월 주요 활동 계획

• 사업관리

- 2024년 예산 수립 추진
- 자조금 중장기 전략 수립을 위한 전문가 좌담회 추진(9/5)
- 2023년 자조금사업 상반기 실적 및 하반기 계획 보고(9/4)
- 2024년 사업수립을 위한 대의원 및 한돈인 간담회 결과 보고

• 한돈페스타 개최 결과 보고 및 평가회 개최(9/4)

• 한돈자조금 20년 백서 제작

- 제2차 편찬위원회 개최(9/19)

• TV 광고 집행(9월)

- 한돈물 추석 선물세트 캠페인 자막광고 집행(9/1~26)

• 디지털 광고

- 한돈 화제성 영상 관련(MZ타깃)
- 한돈 화제성 영상 ‘몰라도돼지 편’(9/8) On-Air
- 한돈 화제성 영상 연계 프로모션 진행 (한돈돼학교, 몰라도돼지 영상 연계 프로모션)
- 한돈물 추석 선물세트 캠페인 (브랜드검색광고, 유튜브, SNS 등)

• 옥외광고 진행(이마트. 9/7~10/6)

• 방송프로그램 제작 및 협찬

- SBS <먹찌빠>(9/24) 모니터링
- KBS1 <아침마당> (9/1, 8, 15, 21, 29) 모니터링

• 제휴마케팅

- 더본코리아 마케팅 업무협의
- 예산 맥주페스티벌 행사 진행(9/1-3)
- 제2회 예산 글로벌 요리대회 준비(10/15)
- 흥성 바비큐 페스티벌(11/3-5)

• 한돈산업 인식개선

- 지역 상권 상생 이벤트(9/1~10/31)
- 보도자료 배포 및 SNS 콘텐츠 업로드
- 박람회 연계 현장 홍보

• 한돈 소비 홍보

- 한돈 추석 선물세트 소문내기 이벤트(8/28~9/15)
- 한국국제축산박람회(대구엑스코. 9/6~8)
- 대한민국 농업박람회(aT센터. 9/14~17)
- * 한돈 추석 선물세트 현장 홍보

• 소비 활성화-온라인

- 한돈 추석 선물세트 캠페인 운영
- 단체주문 할인, 선물세트 얼리버드 기획전, 한돈물 고객대상 할인쿠폰 증정

• 추석명절 한돈소비촉진

- 50주년 및 추석 연계 유통사 소비촉진지원사업 추진(대형유통, 중소유통 등)
- 참여업체모집및추진
- 추석전 9/21-27 집중

• 한돈데이 개최 준비(10/20경)

- 광고팀 공동개최 협의(생생텃밭)
- 한돈데이 연계 유통사 소비촉진 협의
- 한돈인증점 심사 및 협약제결
- 동래정, 김장하는고깃집, 준카츠 등 체인화 음식점 인증 추진
- 신규 인증점 신청업소(48개소) 정기심사(9/1~15)

• 대의원 선거 (10/5 선거일)

- 선거공고(9/4)
- 후보자등록접수(9/5~7)
- 당선공고/후보자등록공고(9/8)

• 임원 선거 준비 (11/14 선거일)

- 의장, 감사, 관리위원, 위원장 선거
- 선거 일정 등 홍보 (소식지 등)

• 선거관리위원회

- 선출구별 후보자 등록 내역 보고
- 당선인 공고 등 후속조치 보고

• 제4차 관리위원회 (9/13, 13시)

• 조사·연구

- 2023년 (신규)연구사업 준비
- *임신돈 군사 관리 시스템 유형별 장·단점 실태 조사 연구 최종 보고
- *해외 주요국 임신돈 군사사육 사례 조사 최종 보고
- *한돈농가의 ESG 경영 실천방안 마련을 위한 한돈산업의 사회적 가치발굴 연구 중간보고회



깨끗하고 편리하게



강촌축산
전재연 대표

양돈업에 대해서는 아무것도 몰랐다. 하고 싶었던 것도 아니었다. 아버지가 평소 관심이 있으셔서 살짝 훑쳐보아 왔던 것이 이제는 이 안에서 꿈을 키우게 되었고, 삶의 전부가 되었다. 젊은 나이에 양돈산업에 뛰어들며 인생을 걸고 있는 전재연 대표를 만나 양돈업을 향한 열정을 들어보았다.

생산성이 높아진다

밝은 미래를 위해 시작한 일

29살이 무렵이었을까. 양돈을 시작해야겠다고 다짐한 것이. 이쪽에 관심이 전혀 없었지만, 대학을 졸업하고 군대를 다녀오며 IT 사업을 계획하다 우연히 아버지가 축산업을 공부하시는 모습을 보게 되었다. 하나둘씩 살펴보다 이 길이 내 미래가 되면 좋겠다는 생각이 들었다. “처음에는 무척 생소했죠. 하지만 제가 노력하는 만큼 결실을 볼 수 있다는 확신이 생겨 꼼꼼히 분석하고, 장기적으로 계획하며 뛰어들게 되었습니다.”

강촌축산은 경북 고령군에서 300두의 작은 비육장에서 출발했다. 양돈장에서 매일 살다시피 하며 하루하루를 보내다 1,000두, 2,000두, 2,500두까지 규모를 늘리게 되었다. 이후 안정적인 수익을 올리고자 직접 종돈을 구입해 자돈을 생산해야겠다고 마음먹었다. “고령군의 농장은 그대로 두고, 경북 김천시에 모돈 1,000두, 경북 안동시에 6,000두의 비육장을 추가로 확보했습니다.” 그러나 처음부터 순탄치만은 않았다. 모돈 번식 전문농장을 시작하면서 바람만큼 생산 성적이 잘 나오지 않아 포기하고만

싶었다. “직원들과 문제의 원인을 찾고, 과정들을 돌이켜 보는 데 중점을 두었습니다. 해결해나가는 과정이 지나가고, 조금씩 성장하는 저와 강촌축산의 농장 식구들을 보았을 때 보람차고 즐거웠던 기억이 나네요.” 많은 시행착오를 겪었지만, 지금은 어엿이 총 1만5,000두의 일괄 사육 농장을 구축하게 되었다.

꿈을 현실로 만들어 줄 친환경 스마트팜

점점 규모를 키우게 된 데에는 온전히 농장이 좋은 방향으로 흘러가기를 바랐던 탓이 크다. 장기적으로 볼 때 어느 정도 규모가 돼야 뛰어난 관리자나 직원을 둘 수 있고, 투자를 자체적으로 할 수 있다. 작은 농장은 무언가 하려면 설비 설치나 자금 유입 등 시도부터 막히는 경우가 허다하기 때문이다.

그래서 올해 또다시 큰 결심을 내리게 된다. 경북 의성군에 축사 두 동에 각 5,000두 규모를 갖춘 친환경 스마트팜, 강촌·삼승 스마트팜을 운영하기로 마음먹은 것이다. 우선 일하는 직원들은 물론 돼지의 이동이 쉽고 편리하도록 설계했다. 사양관리 장치인 모돈자동급이 시스템, 냉난방 시스템, 통합관리 시스템 등을 도입해 사람의 손을 줄였다. 대신 그 여유시간에 돼지 관리나 정밀 사양관리

에 집중하게 됐고, 생산성이 높아지기를 기대하고 있다. 또 모돈에게 편안함을 제공하도록 동물복지형 분만틀과 임신스톨을 설치하고, 최신식 자돈사와 사료급이시설도 갖췄다. 게다가 농장에서 발생하는 냄새가 인근으로 퍼지는 것을 막도록 액비순환시설을 설치했고, 미생물을 활용한 악취 저감 방식을 택했다.

다만 스마트팜을 운영하려면 초기 투자 비용이 많이 든다. 새로운 장치에 대한 사용 방법도 익혀야 하고, 주기적으로 고장 유무 등의 상태도 점검해야 하며, 스마트팜 데이터를 분석하고 이를 기반으로 농장 운영방법을 터득해야 생산성 향상으로 이어질 수 있다. 그런데도 다른 농가에 스마트팜 도입을 추천했다. “꼭 해봤으면 좋겠어요. 처음에는 비용이 많이 들겠지만, 장기적으로 보면 이익일 수 있어요. 글로벌 경쟁력을 높이기 위해 때로는 과감한 투자도 필요합니다.”

전재연 대표는 이곳에서 PSY 30두, 70일령 35kg 이상의 돼지를 사육하는 것은 물론, 두 스마트팜을 총 사육두수 3만 두의 농장으로 성장시키는 것이 목표다. “매우 설레죠. 9월에 첫 분만을 하는데, 중간고사를 치르는 느낌이라고 해야 하나요. 좋은 결과로 이어졌으면 더할 나위 없겠죠.”





기준을 세우고, 냄새는 잡고

김천시 강촌축산은 유난히 생산 성적이 좋다. 그러기 위해 명확한 생산목표를 세우고, 생산과정에서 단순함을 주었다. 이유자돈, 포유돈, 육성돈, 비육돈마다 1kg당 기준을 세워놓고, 성장 과정이 범위 안에서 벗어나면 잘못되었다고 여겨 그 원인을 파헤친다. “영역을 벗어나는 데는 다 이유가 있죠. 한 번의 실수로 폐사가 되는 안타까운 경우를 막도록 저희는 기준에 맞는 생산과정을 거칩니다.” 특히 이곳의 가장 큰 특징은 10년 넘게 악취로 인한 민원이 단 한 번도 없었다는 것이다. “냄새의 종류에는 발생악취와 전파악취가 있습니다. 대부분의 양돈장을 보면 양돈장을 밀폐시켜 전파악취를 줄이는 데만 많은 신경을 쓰지만, 저는 발생악취를 줄이는 것이 무엇보다 중요하다고 생각합니다.” 이에 전재연 대표는 미생물을 활용해 분뇨가 썩지 않고 발효될 수 있는 환경을 만들어 발생부터 냄새를 잡는 데 중점을 두었다.

깨끗한 농장에서 기부하는 농장으로

이야기를 한창 나누던 중 전 대표가 갑자기 파리를 잡아댄다. 파리, 모기, 바퀴벌레, 쥐 등을 워낙 싫어하고, 이로 인해 더러워지는 것을 못 보는 스타일이라 그렇단다. 그러고 보니 이곳저곳을 둘러보아도 잡힌 파리 한 마리 빼고는 벌레를 찾아볼 수 없었다. “파리구제를 다른 농장과 달리 두 달 정도 빨리 서두르는 편입니다. 4월부터 파리나 모기 서식지를 없애는 등 초기에 대응하죠. 그래서 벌레가 엄청나게 많아지는 한여름에는 오히려 없죠.” 깨끗한 농장으로 관리한 결과 깔끔하게 양돈장을 관리한

다는 말이 주민들 사이에 전해졌고, 없던 정부 지원까지 생겼다. 지역의 배려를 전 대표는 기부를 통해 다시 지역으로 돌려준다. 양돈업을 하면서 연말이 되면 쌀 기부를 남모르게 했고, 지금까지 꾸준히 유지하고 있다. “어려운 이웃이 함께 따뜻한 겨울은 보냈으면 하는 마음으로 하는데, 여력이 된다면 더 다양하고 하고 싶습니다.”

배려심 넘치는 전재연 대표가 꿈꾸는 양돈장은 돼지와 사람이 모두 편안하고 행복한 쉼터로 만드는 것이다. 앞으로도 이러한 노력은 계속해서 유지할 생각이다. 그러려면 한돈자조금의 노력이 절실하다고 말한다. “대한민국 양돈업은 소비 위축, 금리 인상, 곡물 가격 인상으로 어려움을 많이 겪고 있는 상황입니다. 한돈자조금에서 적극적으로 국내산 돼지고기의 안정성과 품질을 홍보해 지속가능한 한돈산업 발전에 힘 써주셨으면 좋겠습니다. 그리고 한돈 가격 안정에 최선을 다해주신다면 좋겠습니다.” 한돈자조금이 지금의 그 자리에서 역할을 충실히 해준다면 한돈산업의 긍정적인 미래는 멀리 있지 않다는 것을 알려주었다.

전재연 대표가 전하는 사양관리

TIP



신선하고 쾌적한 공기 관리

배기팬으로 양돈장 안 공기를 빼내고, 천장의 입기구에 서 복도를 거쳐 양돈장 내부로 공기가 유입되는 음압식 환기시스템을 사용합니다.

적정한 온도와 습도 관리

돼지의 쾌적 온도범위에 맞춰야 생산성을 올릴 수 있는 만큼 에어컨이나 히터를 사용해 온도와 습도를 적정범위 내로 유지합니다.

1년 내내 깨끗한 환경 관리

4월부터 파리나 모기 서식지를 없애는 등 초기 대응해 한여름에도 벌레 없는 농장으로 만듭니다.

다른 곳에서 만날 수 없는

맛있는 데는 다 이유가 있다. 프리미엄 품질의 한돈을 숙성하고, 식감과 육즙이 살아있도록 구워주니 결코 다른 곳에서는 이 맛을 느낄 수 없다. 원주에 있는 고미담의 이야기다. 우리돼지에 대한 믿음으로 시작한 가게는 금세 '맛있다'라는 입소문을 타고 많은 사람이 이곳의 맛을 경험하기 위해 찾는다.

한돈의 맛을 경험하다

고미담
강민서 대표



**“손님들에게 한돈인증점은
수입육을 사용할 수 없고,
저희 매장은 국내산 냉장육만 쓰기
때문에 신선하고 맛있을 수밖에
없다고 설명하곤 해요.”**

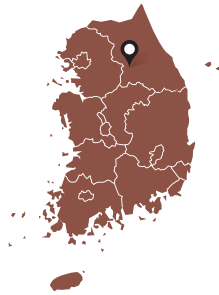
하나부터 열까지 직접 손쓰다

‘고기를 아름답게 담아내다’라는 뜻을 가진 고미담의 상호는 4년 전 강민서 대표와 남편이 함께 지었다. 고미담의 모든 고기는 부부가 직접 선택하고, 숙성하고, 손질한다. 음식은 원재료가 가장 중요하다는 것을 알았기에 육가공 회사를 신중하게 정했고, 원육 자체에 기대가 못 미치면 손실을 감수하더라도 그냥 돌려보냈다. 그러다 보니 자연스레 신선하고 맛 좋은 고기만을 접할 수 있게 되었다.

20일 동안 습식과 건식 등 혼합숙성을 거치고, 손질은 식감과 육즙을 느끼기에 가장 좋은 3cm 정도로 해 손님상에 내놓는다. 초벌은 하지 않는 데, 그 이유는 신선한 원육 자체를 손님들에게 그대로 보여주기 위함이다. 그릴링은 직접 해주기 때문에 고기를 구워야 하는 불편함은 전혀 느낄 수 없다.

한돈은 뭐가 달라도 달라

강민서 대표는 30대 후반까지만 해도 서울에서 직장을 다녔다. 고깃집을 해보아겠다는 생각에 고향 원주로 내려왔지만, 정작 본인은 돼지고기의 잡내가 싫어 자주 섭취하는 편이 아니었다. 그러던 중 친구의 추천으로 원주의 한 가게를 갔는데, 전혀 잡내가 나지 않아 남편과 5인분을 해치웠다. 가게를 둘러보니 한돈인증점 마크가 눈에 들어왔다. “한돈이라는 게 이렇게 다르다는 것을 새삼 깨달았어요. 그때부터 국내산 암탉지와 한돈인증점에 대해 공부하기 시작했죠.” 가게를 오픈하고 나서 바로 한돈인증점을 신청했다. 종종 손님들도 한돈인증점 마크를 보고 ‘역시 한돈이네’라는 말을 남기곤 한다.



강원 원주시 황금로 5

숙성뼈삼겹살
16,000원(200g)

제주미담프렌치랙
18,000원(250g)

숙성오삼겹살
16,000원(200g)

숙성가브리살
16,000원(150g)

숙성항정살
17,000원(150g)

17:00~22:00
토요일 16:00~22:00
일요일 휴무

상차림 하나하나에 정성을 쏟다

고미담의 대표 메뉴는 숙성뼈삼겹살이다. 다른 부위에 비해 소량만 나오며 ‘갈비의 왕’이라는 칭송받을 정도로 맛이 훌륭하다. “뼈에 붙은 고기는 열기가 고르게 스며들어 천천히 익고, 육즙이 열기에 증발하지 않고 그대로 유지돼요. 그리고 콜라겐이 많이 함유된 부위라 훨씬 고소하고 부드러워요. 어르신들이 뼈에 있는 고기가 가장 맛있다고 하는 말을 이해하게 되더라고요.” 제주 미담프렌치랙도 인기 메뉴다. 제주드림포크에서 가져오는데, 담백하고 부드러움이 일품이다. 프렌치랙은 80~90% 정도만 구워 먹도록 권한다. “요즘 한돈의 사육환경이 워낙 좋아져 옛날처럼 바짝 익혀 먹지 않아도 돼요. 익힐수록 질겨져 오히려 안 좋죠.” 육즙을 살려주는 참숯은 열흘에 한 번 참숯 공장을 한 시간 넘게 찾아가 받아오고, 곁들여 먹는 갈치숙젓은 전라도에서 받아 여러 가지 재료를 넣어 재탄생시킨다. 또 나트륨은 적고 미네랄 함유량이 많은 안데스 소금을 선택해 손님의 건강까지 생각한다.

고미담을 믿고 찾아주지만 기다림에 발걸음을 돌리는 이들도 적지 않다. 그래서 강민서 대표는 앞으로 확장과 체인을 더 고민하고 있다. “젊은 분들이 잘 배워가셔서 창업할 때 도움이 된다면 좋겠어요. 다른 간판을 달아도 저희 가게의 기술을 활용해 많은 사람이 한돈을 맛보고, 영업이 잘된다면 모두가 행복한 게 아니겠어요.” 따뜻한 마음씨로 사업을 대하기 위해 전국에서 고미담을 만나게 될 날이 곧 오지 않을까.

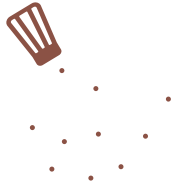


여경옥
대표



2023 한돈 명예홍보대사

중식의 세계에서 톱으로 꼽히는 여경옥 대표. 그는 요리를 통해 많은 사람이 웃음 짓도록 늘 고민한다. 그리고 어디서도 볼 수 없는 맛이 담긴 한돈 요리를 공유하며 그 행복을 더 배가시키고 있다. 한돈을 어떻게 하면 많은 소비자에게 알릴 수 있을지 물음표를 던지면서 시작한 것이 어느새 한돈 명예홍보대사 4년째를 맞았다.



우리 땅에서 난 한돈을 모두가 맛있게 즐길 수 있도록 다양한 방법을 모색합니다



Q ——— 우선 본인 소개 부탁드립니다.

수엔190의 대표이며, 요리 연구가로 활동하는 여경옥입니다. 중식을 시작한 지는 벌써 45년이 되어 가네요. 친구 따라 강남 가듯 16살 때 형님이 운영하는 중국집에서 배달과 허드렛일하며 어깨너머로 요리를 배웠습니다. 1984년에 신라호텔에 입사해 중식 책임자를 역임했고, 2007년에 퇴사해서 제 가게를 차렸죠. 그러던 중 롯데호텔 중식 파트 총괄 임원 제안이 와서 2013년부터 10년 정도 하다 지금은 다시 제 사업에 집중하고 있습니다. 지금은 대학교 강의도 하고, 유튜브 옥사부TV 채널을 운영하며 중식을 쉽고 재미있게 전하고 있습니다.

Q ——— 한돈과는 어떻게 연을 맺으셨나요.

한돈, 좋잖아요. 우리나라 땅에서 난 우리나라 것이지 않습니까. 요리하는 사람이다 보니 가장 최고의 음식 재료를 사용해 퀄리티 높은 음식을 만들어내는 것을 우선으로 하죠. 그래서 한돈을 선택하는 건 당연하다고 여겼습니다. 한돈 명예홍보대사 역시 최상의 품질인 한돈을 알릴 특별한 기회라 수락했습니다. 그리고 맛있잖아요.

Q ——— 추천하는 한돈 메뉴는요.

중국요리 하면 돼지고기가 빠질 수 없습니다. 동파육, 탕수육, 짜장면 등 모두 돼지고기가 들어갑니다. 그중 짜장에 돼지고기를 넣어 볶으면 고소한 돼지의 지방 부위가 맛을 더욱더 풍부하게 만들어줍니다. 또 탕수육은 감자전분을 돼지고기의 양만큼 충분히 사용해 튀겨냅니다. 이렇게 하면 고기 자체의 맛을 살려준은 물론, 겉은 바삭하고 속은 촉촉하게 되죠. 집에서 요리한다면 돼지고기양파볶음을 추천하고 싶

네요. 한돈 앞다리살은 잘게 썰고, 양파는 채를 썰어 굴소스만 넣으면 끝입니다. 밥에 얹어 덮밥 형태로 먹으면 좋고, 술안주로도 그만입니다.

Q ——— 한돈 홍보대사로 하고 싶은 일이 있으신가요.

한돈은 어떤 부위를 먹더라도 육즙의 진한 풍미와 감칠맛을 느낄 수 있습니다. 별다른 레시피를 생각하지 않아도 최상의 맛을 낼 수 있어 다양한 요리에 사용하죠. 앞으로도 한돈을 주제로 요리를 많이 만들어 현장이나 유튜브에서 한돈의 맛을 알릴 예정입니다. 또 요리대회를 생각하고 있습니다. 유튜브 구독자가 얼마 안 되지만, 신청자를 받아 한돈으로 만드는 요리대회를 열면 한돈을 알리는 데 조금의 보탬이 되지 않을까요.

Q ——— 진행하시는 후원 행사를 소개해주세요.

별 건 아닙니다. 오래전부터 꾸준히 필요한 곳에 조금씩 기부를 해왔어요. 요즘에는 제 가게가 위치한 중구의 장애인복지센터나 노인복지센터에 매달 도시락을 만들어 배달합니다. 기부 만찬 행사도 분기별로 열고 있습니다. SNS에 행사를 연다고 공지글을 올리면 금방 신청이 마감될 정도로 인기가 높죠. 일정 금액을 기부하면 중식 코스요리와 술을 페어링해서 제공합니다. 이렇게 좋은 기회를 사람들이 알음알음 알고 기부하게 되어 저는 무척 뿌듯하네요.

Q ——— 마지막으로 한돈농가에 해주시고 싶은 말씀이 있다면요.

제가 사실 큰일을 할 수 있는 건 아니지만, 한돈 명예홍보대사로 열심히 홍보하고 많이 사용해 농가의 어려움을 조금이라도 덜어드리도록 하겠습니다. 늘 믿고 먹을 수 있는 한돈으로 더욱 성장하기를 기원합니다.

귀차니즘이 만들어 낸 새로운 소비 트렌드, 레이지 이코노미

세상만사가 다 귀찮아 게으름을 피울 때면 우리는 ‘귀차니즘’이라는 단어를 쓴다. 그냥 놔뒀다가 나중에 억지로라도 하면 될 테지만, 요즘 MZ세대는 다르다. 온라인에 익숙하고 편의주의를 추구하는 그들은 다양한 앱을 통해서 하기 싫은 일상의 일들을 한 번에 처리한다. 게으름이라는 부정적인 인식 대신, 편리함과 시간을 절약해 준다는 것이 강점으로 자리 잡았기 때문이다. 또 하나의 트렌드가 된 게으른 경제 현상은 어디서, 어떻게 나타나고 있을까.



게을러도 괜찮아, 나한테 좋으니까

‘레이지 이코노미(Lazy economy)’를 직역하자면 ‘게으른 경제’라는 뜻이다. 그리고 싱글족이나 젊은 층에서는 게으르지만 남의 손을 빌려 훌륭한 결과를 얻는 이러한 경제 활동을 환영한다. 귀찮은 일상의 일들을 기계나 사람에게 맡기며 편리하게 처리하는 것이 곧 자신에게 도움이 된다고 여기고 있어서다. 특히 앱을 기반으로 하는 레이지 이코노미 시장은 점점 커지고 있다. 손가락 하나로 휴대전화 안의 앱만 터치하면 힘들게 기다리지 않아도 원하는 상품이 내 손 안에 들어오고, 땀 흘리지 않아도 가사노동의 해방까지 만끽할 수 있다.

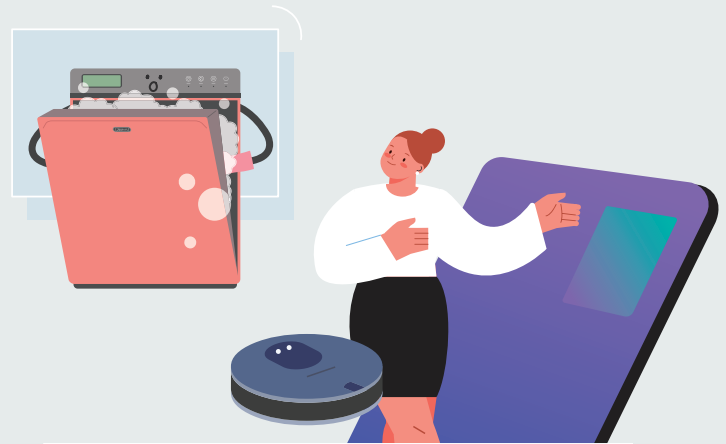
제가 대신 해결해 드립니다!

알라딘의 요술 램프처럼 말하기만 하면 다 이뤄주는 시대다. 바퀴벌레를 잡아주고, 테이블이나 의자 조립도 해주며, 이별까지 대신에 해준다는 데 이 얼마나 획기적인가. 이중 줄 서기 대행 서비스는 명품 브랜드의 할인행사나 한정판 판매가 시행될 때면 인기가 드높아진다. 오픈런 현상으로 무작정 기다릴 수 없는 사람이 신청하고, 대행해 주는 사람은 줄 서기를 해주다가 순서가 다가오면 연락해준다. 여

행을 갔을 때 지역 맛집에서 대신 기다려주기도 해 무작정 줄을 서야 하는 수고로움을 덜어주기도 한다. 또 집에서 나오는 다양한 쓰레기도 대신 정리해준다. 일반 쓰레기와 재활용 쓰레기, 음식 찌꺼기 등 일상생활에서 나오는 모든 쓰레기를 모아 문 앞에 내놓으면 분리수거를 해준다. 이외에도 중고 거래 사이트를 살펴보면 영화 예매 대행, 해외 직구 구매 대행, 자동차 검사 대행 등의 게시글을 쉽게 찾아볼 수 있다.

나에게 맞는 서비스를 제공하다

쇼핑하는 시간을 절약해주는 구독 서비스도 다양한 분야로 확대되고 있다. 우선 언택트 시대에 급부상한 뷰티 구독 서비스를 꼽을 수 있다. 단순히 트렌디한 제품을 큐레이팅하는 방식이 아니라, 주기적으로 유전자 분석과 피부 측정, 피부 설문 등의 단계를 통해 피부를 진단하고 필요한 스킨 케어를 보내준다. 와인이나 맥걸리도 원하는 취향과 주기를 설정하면 사용자의 취향을 분석하고 선정해 배송한다. 또 고기, 생선, 족, 장조림, 김 등의 반찬이나 라면, 국수, 스파게티 등의 제품, 스낵 박스, 커피 등도 주기적으로 신청할 수 있다. 건강을 위해 필수로 챙겨 먹는 영양제를 인공지능이 큐레이션 해 소분 포장해 보내주는 서비스도 생겨났다.



선택이 아닌 필수가 되어 가다

쓸어주고 닦아주는 로봇청소기를 비롯해 설거지를 도맡아 해주는 식기세척기, 음식 찌꺼기를 처리해주는 음식물처리기의 수요가 늘어난 것도 레이지 이코노미의 현상이라 볼 수 있다. 집안일을 쉽게 도와주어 '이모 가전'이라는 별칭까지 얻을 정도로 사랑받고 있다. 이처럼 사소한 것까지 아웃소싱하는 것. 과연 이러한 현상이 옳다 그르다 할 수는 없지만, 혁신과 효율이라는 두 가지 요소가 담긴 만큼 당분간 레이지 이코노미는 계속 발전하지 않을까 싶다.



사람과 똑같은 모습을 지닌 버추얼 휴먼,

인간의 영역을 넘보다

1998년 국내 최초 사이버 가수 아담을 기억하는 사람이라면 버추얼 휴먼을 이미 접해본 것이다. 아담은 지금도 많은 사람이 기억할 정도로 반향을 일으켰지만, 기술과 자본의 한계로 실제 인간의 모습과는 많이 달라 결국에는 사라지고 말았다. 그런데 요즘 다시 버추얼 휴먼이 다양한 매체에 등장하고 있다. 그것도 인간이라고 착각하게 할 수준의 모습을 지닌 채 말이다.

가상의 인간, 일상으로 들어오다

버추얼(Virtual, 컴퓨터를 이용한 가상의)과 휴먼(Human, 인간)을 결합하면 '가상의 인간'이라는 뜻으로 풀이된다. 피부 솜털, 잔머리, 모공, 땀구멍까지 구현해 사실적인 그래픽으로 탄생한 요즘의 가상 인간은 가수, 모델, 쇼호스트, 아나운서, 인플루언서 등으로 다양하게 활동하며 실생활에서 흔히 만나게 되었다. 왜 실제 인간이 아닌 가상의 캐릭터를 만들어 사용하는 것일까. 우선 늙지 않고 아름다운 모습을 유지해 매력적이고, 음주운전이나 학교폭력 같은 사생활 문제에 휘말리지 않아 리스크도 없으며, 스케줄 조절에 어려움을 겪을 일도 없다. 시공간의 제약을 받지 않고 자유롭게 활동할 수 있어 한국문화를 전 세계에 쉽게 알릴 수도 있다.





확실한 캐릭터로 소통하다, 버추얼 유튜버

버추얼 휴먼은 인공지능을 비롯한 첨단 기술과의 융복합을 통해 활동 영역을 확대하고 있다. 그중 1인 방송을 진행하는 버추얼 유튜버, 일명 ‘브이튜버(VTuber)’는 일반 유튜버보다 시장 가치가 높다. 구글 트렌드 분석에 따르면 팬데믹 이후 브이튜버에 대한 관심도가 빠르게 증가한 것으로 나타났다. 또 유튜브 통계업체 플레이보드에서는 2021년 기준 유튜브 실시간 방송 후원 기능 슈퍼챗의 수익 상위 20명 중 19명이 브이튜버인 것으로 나타났다. 이에 발맞춰 지방자치단체들은 통통 튀는 입담과 재치로 무장한 버추얼 공무원 ‘새로미’와 지역의 역사와 문화를 재미있게 알려주는 ‘서동’ 등 정확한 콘셉트를 가진 버추얼 유튜버를 내놓으며 새로운 방식으로 홍보하기 시작했다.

영향력이 점점 커지다, 버추얼 인플루언서

버추얼 인플루언서는 가상의 인플루언서로, 실제 인간처럼 성별, 나이, 성격 등 정체성까지 갖추며 사회적 영향력을 행사하고 있다. 글로벌 인플루언서 마켓 플랫폼 마켓스앤마켓스에서 ‘세계 인플루언서 시장’에 대해 전망했는데, 흥미로운 점은 사람 인플루언서 시장이 2020년 7조6,000억 원에서 2025년 13조 원으로 약 2배 성장할 동안 가상 인간 인플루언서 시장은 2조4,000억 원에서 14조 원으로 6배 이상 성장한다는 것이었다. 가장 주목받는 버추얼 인플루언서는 ‘로지’다. 한 보험사 광고에서 숲속과 도심, 지하철을 오가며 춤추는 모습을 보였을 때 그녀가 가상 인간이라는 게 믿어지지 않을 정도로 엄청난 화제를 불러 모았다. 이후 로지는 100건이 넘는 협찬과 광고로 한 해 동안 15억 원 이상의 수익을 벌어들였다. 또 한 홈쇼핑에서는 ‘루시’라는 버추얼 인플루언서를 제작해 리얼한 직장인의 모습, 퇴근 후 인플루언서 활동을 즐기는 이미지로 팬과 소통하고 있다. 올해는 라이브 커머스 진행자로 데뷔해 명품 패션 브랜드의 가방을 25분 만에 완판시킨 저력을 보여주었다.

개성 풍부한 예술로 승부하다, 버추얼 아티스트

버추얼 휴먼은 때로는 예술을 펼치기도 한다. 버추얼 아티스트 ‘웨이드’의 경우 한 카메라 회사에서 마련한 전시회에 34종의 독특한 사진 작품을 공개했고, 세계적인 패션 콘퍼런스에 참여해 버추얼 아티스트로는 최초로 언박싱 리뷰에 나서기도 했다. K팝이 전 세계에 인기를 얻으며 엔터테인먼트사마다 버추얼 아티스트를 제작하는 데 심혈을 기울인다. 불과 몇 분간 립싱크하는 입 모양이 부자연스러웠던 아담과는 비교도 안 되게 자연스럽게 노래와 춤, 연주를 구사한다는 것이 특징. 메타버스와 모션캡처, 가상현실 같은 기술을 적용해 전혀 어색하게 느껴지지 않아 Z세대(1997~2006년생)의 마음을 사로잡으며 대세로 떠올랐다. 대표적인 버추얼 아이돌 그룹으로는 ‘이세계아이돌’을 꼽으며, 신곡 발매 후 24시간 안에 100만 스트리밍을 달성해 밀리언스 앨범에 등재되는 성과를 보였다. 이렇듯 버추얼 휴먼은 이제 우리에게 낯설지 않은 존재다. 소수의 취향이 아닌 대중화되어 가는 버추얼 휴먼이 미디어의 새 시대를 열고 있다.



특별한 피서로 만들어줄 한돈 캠핑 요리

저녁노을이 지고 캠핑장에 선선한 바람이 불어오면 한돈 요리를 시작할 타임이다.
무얼 먹을까 고민된다면 한돈대패삼겹살전골과 한돈블랙페퍼스테이크 레시피를 들여다보자.
맛은 보장하는 데다 쉽고 재밌게 따라 할 수 있어 캠핑이 더 즐거워진다.

한돈목살을 구워 고기 본연의 맛을 살린 한돈블랙페퍼스테이크



재료 및 분량

한돈목살 600g, 마늘 100g,
방울토마토 100g, 부드러운 빵 3개,
소금 약간, 통후추 10g

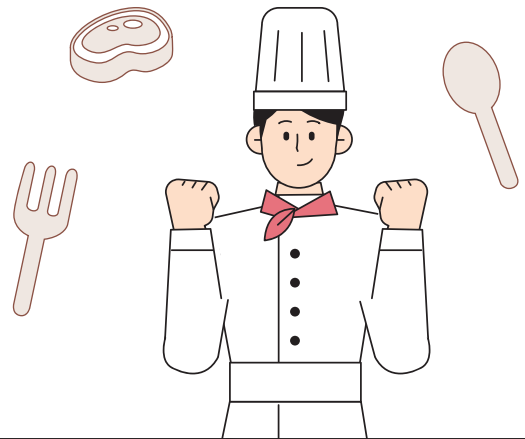
조리법

- 1 — 한돈목살을 굽기 10분 전에 소금을 골고루 뿌려 밑간한다.
- 2 — 마늘은 꼭지를 제거해 통으로 준비하고, 빵은 먹기 좋은 두께로 자른다.
- 3 — 팬에 통후추를 넣고 볶아 향이 올라오게 하고, 으깨서 가루로 만든다.
- 4 — ①의 한돈목살의 물기를 제거하고, 팬을 예열해 기호에 따라 굽는다.
- 5 — 한돈목살이 알맞게 구워지면 꺼내 도마에 올리고, 뚜껑을 덮어 레스팅한다.
- 6 — 팬에 마늘과 방울토마토를 넣고 볶은 다음, 빵을 올려 바삭하게 굽는다.
- 7 — 그릇에 한돈목살, 마늘, 방울토마토, 빵을 플레이팅하고, 한돈목살 위에 ③의 후춧가루를 골고루 뿌린다.



레시피 제공

한국식생활개발연구회
김갑수 조리실장



한돈대패삼겹살의 고소한 맛이 일품인 **한돈대패삼겹살전골**



재료 및 분량

한돈대패삼겹살 400g, 배추 70g,
느타리 50g, 양파 50g, 대파 30g,
썩갓 30g, 달걀 2개

전골 소스

다시마 물 2컵, 진간장
1컵, 미림 ½컵, 설탕 3~4큰술

조리법

- 1 — 배추는 길게 반으로 갈라서 먹기 좋은 크기로 어슷하게 썰고, 느타리버섯은 먹기 좋은 크기로 나눈다. 양파와 대파는 1cm 크기로, 썩갓은 4cm 길이로 자른다.
- 2 — 전골냄비에 한돈대패삼겹살과 준비된 채소를 보기 좋게 놓는다.
- 3 — 전골 소스 재료를 모두 섞고, 달걀 2개는 풀어놓는다.
- 4 — ②의 전골냄비를 센 불에 올리고, 준비한 전골 소스를 자작하게 부어 익힌다.
- 5 — 마지막으로 달걀을 곁들인다.

2023년 9월 돼지 축산관측

사육

9월 돼지 사육 마릿수
전년 대비 0.5% 증가 전망

2023년 12월 돼지 사육 마릿수
전년 수준 전망



- 9월 돼지 사육 마릿수는 전년 대비 증가한 1,221만 3천 마리 전망
 - 전체: (평년) 1,210만 → (2022) 1,215만
→ (2023p) 1,221만 마리
 - 모돈: (평년) 97만 8천 → (2022) 96만 8천
→ (2023p) 96만 5천 마리
- 2023년 12월 돼지 사육 마릿수는 모돈 감소세에도 생산성 향상으로 전년 수준인 1,186만 9천 마리 전망
 - 전체: (평년) 1,181만 → (2022) 1,187만
→ (2023p) 1,187만 마리
 - 모돈: (평년) 98만 → (2022) 97만 4천
→ (2023p) 97만 1천 마리

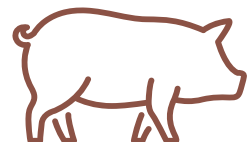
도축

9월 돼지 도축 마릿수
전년 대비 0.1~3.0% 증가 전망

2023년 돼지 전체 도축 마릿수
전년 수준 전망



- 9월 도축 마릿수는 전년(141만 8천 마리) 대비 0.1~3.0% 증가, 평년(139만 마리) 대비 2.2~5.1% 증가한 142만~146만 마리 전망
- 2023년 도축 마릿수는 전년과 비슷하고, 평년(1,805만 마리) 대비 증가한 1,840만~1,860만 마리 전망
- 9월 도매가격 전년 대비 상승한 5,600~5,800원/kg



아프리카돼지열병 발생 예방을 위한 방역 철저!!





9월 돼지 사육 마릿수 전년 대비 증가 전망 12월 돼지 사육 마릿수 전년 수준 전망

돼지 사육 동향

6월 돼지 사육 마릿수 전년 대비 증가

- 6월 돼지 사육 마릿수(이력제): 1,203만 2천 마리
 - 전년(1,189만 9천 마리) 대비 1.1% 증가, 평년(1,181만 5천 마리) 대비 1.8% 증가
- 6월 모든 사육 마릿수: 97만 3천 마리
 - 전년(97만 6천 마리) 대비 0.3% 감소, 평년(98만 4천 마리) 대비 1.1% 감소
 - 모든 사육 의향은 사료가격 상승 등 생산비 증가로 감소세 지속

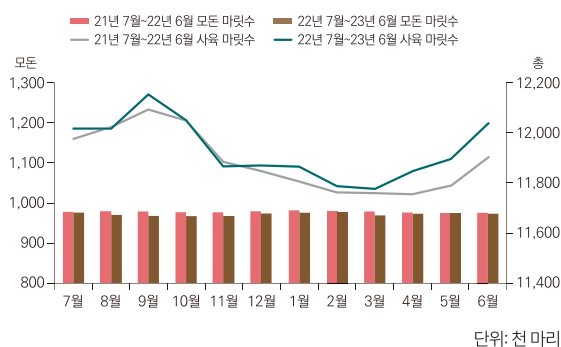
<2023년 6월 사육 마릿수 동향>

구분	평년	2022	2023	평년 대비(%)	전년 대비(%)
총 마릿수	11,815	11,899	12,032	1.8	1.1
모돈수	984	976	973	-1.1	-0.3
자돈	3,882	3,936	4,062	4.7	3.2
육성돈	3,392	3,465	3,476	2.5	0.3
비육돈	3,430	3,396	3,393	-1.1	-0.1

주: 돼지 사육 마릿수는 해당 월말 기준 이력제 신고자료임

자료: 축산물품질평가원

<2022년 7월~2023년 6월 사육 마릿수 동향>



사육 전망

9월 돼지 사육 마릿수 전년 대비 감소 전망

- 9월 돼지 사육 마릿수: 1,221만 3천 마리
 - 전년(1,215만 2천 마리) 대비 0.5% 증가, 평년(1,210만 마리) 대비 0.9% 증가
- 9월 모든 사육 마릿수: 96만 5천 마리
 - 전년(96만 8천 마리) 대비 0.3% 감소, 평년(97만 8천 마리) 대비 1.3% 감소
- 12월 돼지 사육 마릿수: 1,186만 9천 마리
 - 전년(1,186만 9천 마리)과 비슷, 평년(1,181만 마리) 대비 1.3% 증가
 - 모든 감소세 지속되나 생산성 향상으로 사육 마릿수 전년 수준
- 12월 모든 사육 마릿수: 97만 1천 마리
 - 전년(97만 4천 마리) 대비 0.3% 감소, 평년(98만 마리) 대비 0.8% 감소
 - 모든 사육의향 전년 대비 감소세 지속 전망

도축 전망

9월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 증가 전망

- 9월 도축 마릿수: 142만~146만 마리
 - 모든 제외 사육 마릿수 증가, 추석 성수기 변동으로 전년(141만 8천 마리) 대비 0.1~3.0% 증가
 - 이유 전 육성률, 이유 후 육성률 등 생산성 향상으로 평년(139만 마리) 대비 2.2~5.1% 증가

2023년 돼지 도축 마릿수 전년 수준 전망

■ 2023년 도축 마릿수: 1,840만~1,860만 마리

- 2022년 5월 이후 모든 사육 마릿수 감소세 지속되었으나 생산성 향상으로 전년(1,854만 4천 마리)과 비슷하며, 평년(1,804만 6천 마리) 대비 증가

<돼지 도축 마릿수 전망>

단위: 천 마리

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2023년	1,534	1,619	1,695	1,469	1,559	1,500	1,369	1,477	1,420~ 1,460	1,610~ 1,650	1,680~ 1,720	1,540~ 1,580	18,400~ 18,600
2022년	1,576	1,482	1,700	1,539	1,528	1,445	1,308	1,533	1,418	1,578	1,750	1,689	18,544
2021년	1,599	1,415	1,688	1,550	1,439	1,448	1,347	1,415	1,488	1,540	1,717	1,719	18,366
평년	1,596	1,417	1,579	1,526	1,455	1,381	1,377	1,383	1,390	1,601	1,676	1,667	18,046

주: 1) 평년은 최근 5개년(2018~2022년)의 최대, 최소를 제외한 평균임
2) 2023년 8월 이후는 KREI 농업관측센터 전망치

자료: 축산물품질평가원, KREI 농업관측센터

1~7월 돼지고기 수입량 전년 대비 감소 2023년 돼지고기 수입량 전년 대비 감소 전망



수입 동향

1~7월 돼지고기 수입량 전년 대비 감소

■ 7월 수입량: 3만 2천 톤

- 전년(4만 톤) 대비 19.8% 감소, 평년과 비슷
- EU산 수입단가 상승에 따른 수입량 감소

<7월 수입단가>

단위: 달러/kg

구분	2023	2022	전년대비(%)
전체	3.9	3.8	1.4
EU	4.4	3.9	12.0
스페인	4.5	3.8	18.7
네덜란드	4.2	4.0	5.4
캐나다	3.4	3.6	-6.5

주: 정육기준의 HS CODE(0203.19.1000, 0203.19.9000, 0203.29.1000, 0203.29.9000)자료임

자료: 한국관세무역개발원

* 삼겹살 수입량 전년(1만 5천 톤)과 평년 수준인 1만 5천 톤

* 냉동 돼지고기 중 삼겹살을 제외한 목심, 갈비, 뒷다릿살, 앞다릿살, 등심 등 냉동 기타 물량 수입량은 전년(2만 3천 톤) 대비 32.2%, 평년(1만 7천 톤) 대비 8.3% 감소한 1만 6천 톤

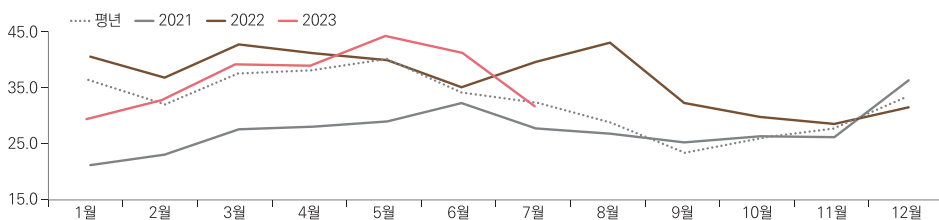
■ 1~7월 수입량: 25만 8천 톤

- 전년(27만 6천 톤) 대비 6.6% 감소, 평년(25만 1천 톤) 대비 2.6% 증가
- 8월 1~24일 수입량은 전년(3만 5천 톤) 대비 38.2% 감소, 평년(2만 2천 톤) 대비 3.8% 감소한 2만 1천 톤



<수입량 추이>

단위: 천 톤



가격동향

7월 돼지 도매가격 전년 대비 하락

■ 7월 도매가격: 5,407원/kg

• 전년(5,613)원 대비 3.7% 하락, 평년(5,049원) 대비 7.1% 상승

■ 8월 도매가격: 5,445원/kg

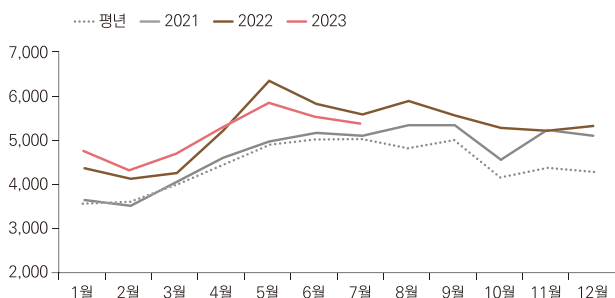
• 추석 성수기 변동으로 전년(5,920원) 대비 8.0% 하락, 평년(4,835원) 대비 12.6% 상승

■ 8월 삼겹살 소매가격: 2,610원/100g

• 전년(2,659원) 대비 1.8% 하락, 평년(2,394원) 대비 9.0% 상승

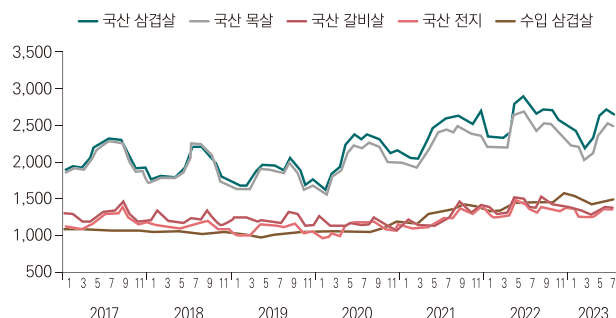
<돼지 도매가격 추이(제주 제외)>

단위: 원/kg(탕박)



<국내 가공품 원료육 도매가격 추이>

단위: 원/100g



가격 전망

9월 돼지 도매가격 전년 대비 상승 전망

■ 9월 도매가격: 5,600~5,800원/kg

• 국내산 공급량 증가하나 추석 성수기 변동, 육가공품 제조업체의 국내산 뒷다리살 수요 지속 등으로 전년(5,596원) 대비 0.1~3.6% 상승, 평년(5,025원) 대비 11.5~15.4% 상승

• 추석 성수기(3주전) 도매가격은 도축 마릿수가 전년과 비슷하여 전년(6,042원)과 비슷한 5,800~6,100원/kg

추석 이후, 계절적 패턴에 따른 공급 증가 및 수요 감소로 10월 이후 가격 하락 가능성이 있으므로 추석 성수기에 맞춘 출하 검토 필요

2023년 평균 돼지 도매가격 전년 수준 전망

• 재고포함 국내산 공급량은 증가하나 EU산 수입단가 상승에 따른 수입량 감소로 전년(5,227원)과 비슷, 평년(4,401원) 대비 15.9~20.4% 상승한 5,100~5,300원/kg

제6기

한돈자조금 대의원 당선자 공고

제6기 한돈자조금 대의원 후보자 등록 접수 결과 다음과 같이
총 72개 선출구에서 150명의 대의원이 전원 무투표 당선되었음을 공고합니다.

구분	선 출 구	대의원수	당선인 성명
경기 (29)	1 이천충북	5	박덕기 이진수 정상원 조창근 최창용
	2 안성	5	강 권 김상덕 박장원 송인수 최경식
	3 포천	4	김성태 왕영일 최연식 최영길
	4 용인	3	김한석 박병기 백승조
	5 화성·시흥·광명	3	민주엽 이정배 이재형
	6 여주	2	원종섭 최재일
	7 연천	2	성경식 이준길
	8 평택	1	박종필
	9 파주·고양	1	민승호
	10 양주·동두천	1	이종락
	11 양평·가평	1	김기동
	12 인천·김포	1	임종춘
강원 (6)	1 철원·홍천·화천·춘천·인제·양구	3	이재춘 전권표 홍순규
	2 원주·횡성·평창·영월·태백	2	배상건 오형규
	3 강릉·양양·고성·삼척	1	황병구
충북 (8)	1 진천·증평	2	연규원 조성복
	2 청주	1	이민영
	3 괴산	1	김춘일
	4 음성	1	윤석환
	5 보은·영동·옥천	1	정원식
	6 충주	1	김병삼
	7 제천·단양	1	손승범
충남 (32)	1 홍성	8	김동진 김영찬 김찬호 손세희 이대연 이대한 이영기 이희영
	2 당진	4	김은호 윤인현 이제만 전명규
	3 보령·서천	4	김기원 김상범 김용기 정재관
	4 논산·금산	3	강봉진 김응보 도영철
	5 예산	3	김영만 정한구 지경근
	6 천안	3	김학성 방병규 이병헌
	7 아산	2	강정원 강호찬
	8 세종·대전	1	장영훈
	9 공주	1	송일환
	10 부여	1	장춘순
	11 서산·태안	1	최상락
	12 청양	1	강선조
전북 (18)	1 김제·군산·부안	4	강정우 김승원 김현섭 최호태
	2 정읍	4	안정용 안용화 이성수 장인권
	3 익산	3	오석재 이기생 최병오
	4 남원·순창	2	박영선 이강영

구분	선 출 구		대의원수	당선인 성명
전북 (18)	5	고창	1	이동완
	6	임실	1	김성두
	7	완주·전주	1	이남균
	8	진안	1	구경분
	9	장수·무주	1	유진성
전남 (15)	1	나주·화순·담양·광주	3	박건용 박용완 조억기
	2	무안·신안·목포	3	고성운 박문재 손승용
	3	함평·영광·장성	3	김창문 오재곤 장정복
	4	해남·진도·강진·완도	2	박주남 정진빈
	5	순천·여수·곡성·구례·광양	2	김선일 이화섭
	6	영암·장흥	1	임성주
	7	고흥·보성	1	이재덕
경북 (19)	1	영천·경산·청도	4	김봉기 이종찬 박복용 한동윤
	2	영주·봉화	2	김동건 이기현
	3	경주	2	박장락 이광연
	4	고령	2	이상용 이종옥
	5	안동	1	임경호
	6	예천·문경	1	송영호
	7	군위·대구	1	이기홍
	8	성주	1	강태욱
	9	의성	1	권병열
	10	상주	1	최영태
	11	구미·칠곡	1	안완수
	12	김천	1	김이동
	13	포항·청송·영덕·울진·울릉	1	심창섭
경남 (16)	1	합천·창녕·의령	3	이종희 채영국 황정한
	2	김해·울산·부산	3	김진보 유재환 이재식
	3	함양·산청·거창	3	김기환 유옥용 주재용
	4	밀양·양산	2	정종철 조용래
	5	진주·사천·하동·남해	2	문석주 박용한
	6	함안·창원	2	김기룡 유기욱
	7	고성·거제·통영	1	이영태
제주 (7)	1	제주	5	강명수 고권진 김재우 김진삼 서부칠
	2	서귀포	2	김경용 양정규

2023년 9월 8일

한돈자조금선거관리위원장

의장·감사·위원·위원장 선거 추진 일정

의장 1명, 감사 2명,
위원장 1명(임기 2년) 및
위원 17명(임기 4년) 선출

추진일정		
일 자	추진내용	법적기한
10/10	선거공고	선거일 30일 전까지
10/11~10/16	후보자등록	공고 후 5일간
10/17	후보자등록공고	
11/3	선거공보	선거일 10일 전
11/14	선거일	대의원 임기개시 30일 이내
11/15	당선자 공고	

* 의장, 감사, 위원, 위원장 후보자등록시 대의원 5명 추천서 제출

8월 한돈산업 동향

자료 제공 | 한돈미래연구소



8월 도축두수는 전체 148만두로, 전월에 비해 약 11만 2,000두가 증가하였으며, 돼지 도매가격은 5,499원/kg으로 7월 5,407원/kg 대비 92원/kg(약 1.7% 증가) 상승하였습니다.

8월 돼지고기 수입량은 3만233톤으로 전월 대비 1.5% 감소, 전년(4만3,130톤) 대비 29.9% 감소하였습니다. 지속적인 수입 재고 증가로 수입량은 6월부터 지속 감소 추세를 보이고 있습니다.

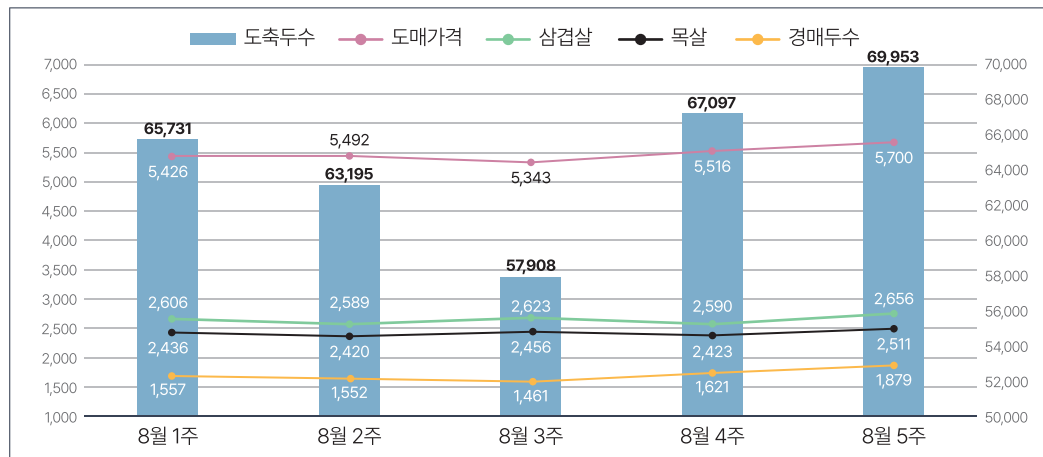
7월 한돈 재고량은 약 3만9,386톤으로 전월(약 4만 2,909톤) 대비 약 8.2% 감소하였습니다.

8월은 일본 원전 오염수 방류 이슈가 발생하였지만, 예

상보다 수산물 소비가 큰 타격을 받지는 않은 것으로 나타났습니다. 하지만 추후 대체식품으로서 돼지고기 수요가 지속될 것으로 예상됩니다.

한편 8월 출하된 돼지 148만두 중 1+등급 48만7,000두(32.9%), 1등급 48만7,000두(32.9%), 2등급 44만 7,000두(30.2%), 등외 5만8,000두(3.9%)로 나타났습니다.

올해(1~8월 기준) 총 농가경영손실액은 3,456억원(농가당 약 5,900만원), 마리당 3.7만원 손실을 기록한 것으로 조사되었습니다.



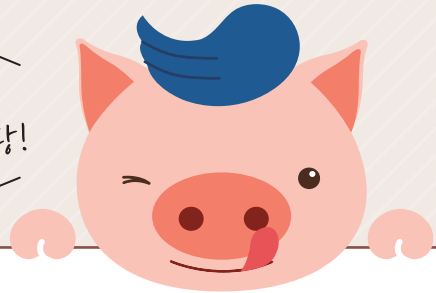
구분	7월	8월	변동율(%)	비고
도축두수(두)	1,367,931	1,480,105	8.2 ▲	
도매가격(원/kg)	5,407	5,499	1.7 ▲	
삼겹살가격(원/100g)	2,662	2,615	1.8 ▼	
목살가격(원/100g)	2,485	2,453	1.3 ▼	
일 평균 경매두수(두)	1,548	1,605	3.7 ▲	
돈육 수입량(톤)	30,689	30,233	1.5 ▼	2022년 8월 돈육 수입량 43,130톤

구분	6월	7월	변동율(%)	비고
국내 재고량(톤)	42,909	39,386	8.2 ▼	
수입 재고량(톤)	85,139			

한돈자조금에서 더 많은 분에게 선물을 드리기 위해
다양한 이벤트를 준비했습니다.

지금 응모하고 행운의 주인공이 되세요!

추첨을 통해
선물이 팡팡!



퀴즈 풀고! 선물 받고!

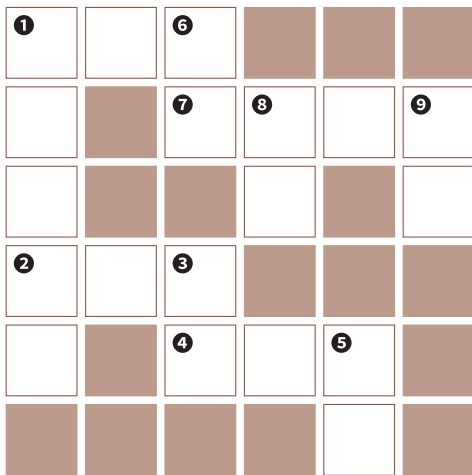
이벤트 1 한돈 카카오톡 채널 친구대상 | 안방그릴(1명), 온누리상품권(3명) 증정

참여방법

1. 모바일 카카오톡 '한돈' 검색 ➡ 채널에서 '한돈' 추가 ➡ 채널 구독 화면 캡처
2. QR코드 스캔 ➡ 정답 입력하고, 채널 구독 캡처 이미지 첨부 ➡ 응모 완료



지금 응모하러가기



가로

- 1 우리나라 최대 명절 중 하나로, 음력 팔월 보름날이며 '추석'이라고도 부름
- 2 여러 조각의 형질을 대어 만든 보자기
- 4 고기나 밥을 넣고 찜을 싸 먹는 배추
- 7 유비, 관우, 장비가 도원에서 결의해 의형제를 맺은 데서 유래한 고사성어

세로

- 1 한돈 소비를 촉진시키고, 한돈산업 발전을 도모하는 자조금
- 3 한돈의 앞다리나 뒷다리를 삶아 김치나 새우젓과 함께 먹는 음식
- 5 가을에 익은 곡식을 거두어들임
- 6 적도를 중심으로 남북으로 평행하게 그린 선으로, '경도'의 반의어
- 8 가공하기 전의 커피의 열매로, 원두커피의 원료
- 9 병원에서 병을 고치는 것을 직업으로 하는 사람

지난호 정답
가로 1 광복절 2 문제 4 음악가 6 약냉방간
세로 1 광화문 3 제육볶음 5 절약 7 냉장문 8 칸영화제

이벤트 2 외국인 근로자 대상 | 한돈꾸러미 선물 세트(10명) 증정

한돈꾸러미 선물 세트에는 텀블러, 포켓 장바구니, 가위, 앞치마, 돗자리, 머그컵이 들어있어요!

참여방법

퀴즈 읽고 QR코드 스캔 후 정답 클릭 ➡ 응모 완료



지금 응모하러가기

퀴즈

한돈자조금에서는 한돈을 공부하고 사랑하는 학생들의 모습을 그린 'IDON KNOW' 캠페인 영상을 공개했습니다. MZ세대에게 한돈의 가치와 우수성을 재치 있게 전하기 위해 마련한 영상으로, 이 학생들이 다니는 학교의 이름은 무엇일까요? (10p 참조)

- 1 한돈대학교 2 한돈대학교 3 한돈중학교 4 한돈고등학교

* 외국인 근로자만
응모하실 수
있습니다.

기간 2023년 9월 27일까지

발표 2023년 10월호 소식지 게시 및 개별연락

문의 02-324-6852

* 5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

지난호 이벤트 당첨자

안방그릴 1명, 온누리상품권(2만원) 3명

안방그릴

김*심
(4880)

상품권

장*희
(3013)

상품권

박*우
(1097)

상품권

윤*경
(9514)

지금 바로 설치하세요!

한돈협회 회원 전용 어플리케이션

아래 QR코드를 카메라로 찍으면
어플 설치 화면으로 이동합니다.



안드로이드용



IOS용



한돈(농가용) 어플리케이션을 소개합니다



정보 전달과 협회원 간의 상호
소통 강화 등을 위해 개발한
회원 전용 어플리케이션입니다.



구글 플레이스토어(안드로이드) /
앱스토어(iOS)에서 '한돈(농가용)'을
검색 후 다운로드 가능합니다.



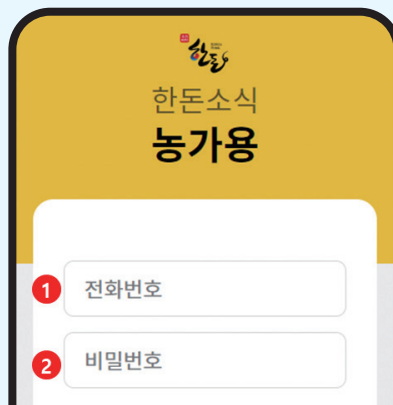
궁금한 점은 농가지원팀으로
문의해 주세요.
Tel. 070-4616-4261

한돈(농가용) 어플리케이션 이렇게 사용하세요



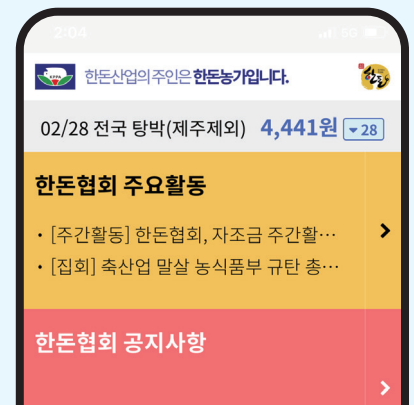
STEP 1

구글 플레이스토어(안드로이드) /
앱스토어(iOS)에서
'한돈(농가용)' 검색하고 설치



STEP 2

기존 지부 통합 관리 시스템에 가입되어
있는 **농가 회원**은 **별도 회원가입 없이**
휴대폰 번호만으로 로그인 가능



STEP 3

한돈협회 주요활동, 공지사항,
중앙회에 바라는 사항, 설문조사,
돈가 게시판 **각종 서식 자료** 등을 확인



사람 대 한 한 돈 협 회



한돈자조금관리위원회