

한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol
1252

한돈산업을 지키는
한돈농가 여러분을
지원합니다



2023
04



한돈 플러스

소통 플러스

정보 플러스

03

인트로

04

20주년 특집 : 한돈 타임라인

4월호 키워드 '광고홍보'

06

한돈 결산

2022년도 한돈자조금 사업

결산 공시

07

한돈자조금 공시

2023년도 한돈자조금 사업계획 공시

08

한돈뉴스

13

자조금 활동

2023년 3월·4월

한돈자조금 활동내역

14

미디어 속 한돈

다양한 미디어에서 만난

한돈의 발자취

16

한돈이야기

전북 정읍 구면농장의

사양관리 이야기

20

한돈사람들

한돈의 브랜드 가치를

높이기 위해 노력하는 유통팀

22

한돈인증점

제주 서귀포시 속성돈가

24

한돈을 알려요

한돈 명예홍보대사

한의학박사 한동하 원장님

26

트렌드 뷰

새로운 콘텐츠를 만드는 생성 AI 시대

28

정보톡톡

헛갈리는 금리와 물가 알아보기

30

통계로 보는 식품 이야기

세계 소스와 조미료 시장 동향

32

한돈레시피

봄철 입맛 돋우는 한돈 반찬

34

한돈산업 동향

한돈미래연구소에서 알려 드리는

3월의 한돈산업 동향

35

독자 이벤트

Contents

2023년 4월호 Vol.1252

발행

매월 15일

발행일

2023년 4월 15일 발행(통권 1252호)

발행처

대한한돈협회

(06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9

제2축산회관 3층)

제작

디자인신화 02-324-6852



인트로

우리돼지 한돈의 가치

맛있는 음식을 먹고 싶을 때
술 한잔 생각나는 날
항상 생각나는 우리돼지 한돈

한돈이 영양학적으로 좋은 이유
한돈의 맛과 신선함
대한민국의 식량안보 주축
다양한 우리돼지 한돈의 가치

우리돼지 한돈의 소중함을
많은 사람들에게 알려드리기 위해
한돈자조금의 노력은
계속됩니다.

한돈의 소중함

한돈자조금 20주년

한돈자조금 소비촉진을 위한 노력



2023년 대한민국 기대작, 오직 한돈에서

소비촉진을 위해 노력한 한돈자조금의 발자취

2003년 출범한 한돈자조금은
지금까지 소비자들에게 우리돼지 한돈의 가치를 알리기
위해 많은 홍보를 진행해 왔습니다.
소비자들이 우리돼지 한돈을 더 많이 애용하고 사랑해
주어야 양돈업은 물론 대한민국 식량안보의 미래까지
더 밝아질 수 있기 때문입니다.

- 2004년 ○ 우리 돼지고기가 대한민국 웰빙입니다
- 2005년 ○ 우리돼지 웰빙 삼총사로 골라먹자
- 2008년 ○ 일편돈심 국산돼지
- 2010년 ○ 국산돼지고기 새 이름 한돈
- 2014년 ○ 브랜드는 달라도 신선한 우리돼지는 한돈
- 2017년 ○ 국산돼지고기의 줄임말 한돈
- 2019년 ○ 밥상위의 국가대표 한돈
- 2020년 ○ 트루신 송가인도 반한 우리돼지 한돈 배달
- 2021년 ○ 한돈으로 뒷심충전
- 2022년 ○ 다시 우리함께 다 함께 한돈
- 2023년 ○ 대한민국 기대작 오직 한돈에서

한돈자조금은 소비자들이 우리돼지 한돈의 신선함과 맛,
가치를 알고 더 많은 소비를 할 수 있도록 다양한 홍보를
통해 우리돼지 한돈을 알리는데 주력하겠습니다.

한돈자조금이 선보인 다양한 광고홍보들



2008년 국산돼지고기 코리아특급편



2008년 일편돈심 국산돼지



2010년 국산돼지고기 새 이름 한돈



2019년 박상위의 국가대표 한돈



2021년 한돈으로 뒷심충전

광고 홍보

우리돼지 한돈을 알리려는 노력

대한민국 식량안보의 한축을 담당하고
있는 한돈 그 미래를 위해 한돈자조금은
새로운 길을 개척해 나가고 있습니다.
대한민국 소비자들이 모두 우리돼지
한돈을 사랑하고 이용할 수 있도록
한돈자조금의 홍보는 계속됩니다.

2022년도 한돈자조금 사업 결산 공시

「축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」 제21조 제6항, 동법 시행규칙 제12조에 의거,
2022년도 한돈자조금 사업 결산 내역을 다음과 같이 공시합니다.

■ 세 입 : 40,446백만원

(2022.12.31.현재, 단위:원)

구분	예산	조성액	조성율	비고
농가거출금	18,392,000,000	20,424,970,500	111.1%	
정부지원금	5,350,000,000	5,350,000,000	100%	
이익잉여금	14,469,313,049	14,469,313,049	-	2021년도 이월금
기타수익금		201,922,675	-	이자, 잡수입 등
합계	38,211,313,049	40,446,206,224	105.8%	

■ 세 출 : 21,912백만원

(2022.12.31.현재, 단위:원)

구분	예산	집행액	미집행액	집행율	비고
소비홍보	10,928,224,000	10,388,570,625	539,653,375	95%	
유통구조	951,900,000	935,035,929	16,864,071	98%	
교육 및 정보제공	4,139,527,000	3,646,693,552	492,833,448	88%	
조사연구	657,000,000	504,436,720	152,563,280	77%	
수급안정	4,401,500,000	3,654,451,870	747,048,130	83%	
운영비	1,633,078,000	1,367,721,150	265,356,850	84%	
기타비용	1,443,387,000	1,414,838,075	28,548,925	98%	
예비비	14,056,697,049	-	14,056,697,049	-	
(수급안정예비비)	12,684,947,377	-	12,684,947,377	-	농가거출금 200원적립
(기타예비비)	1,371,749,672	-	1,371,749,672	-	
합계	38,211,313,049	21,911,747,921	16,299,565,128	57%	

※ 예비비(14,057백만원) 제외시 집행률은 91%임

※ 2023년 이월자금(이익잉여금) : 18,534백만원

• 수급안정예비비 : 13,436백만원

• 기타예비비 : 5,098백만원

한돈자조금관리위원장

2023년도 한돈자조금 사업계획 공시

(농식품부 승인 기준)

■ 사업기간: 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31

■ 조성계획

(단위: 천원,%)

구분	2023년 예산		비고
	예산액	비중(%)	
농가거출금	19,206,000	44.6	
정부지원금	5,350,000	12.4	
이익잉여금	18,534,458	43.0	
계	43,090,458	100	

■ 운용계획

(단위: 천원,%)

구분	집행율	비고
소비홍보	<ul style="list-style-type: none"> TV·라디오 광고 디지털 광고, 옥외 및 스포츠 마케팅, 제휴 마케팅, 커뮤니케이션 사업, 방송 프로그램 제작 및 협찬 홍보행사 추진, 2023 대한민국 한돈농가 ESG 선포식 및 한돈(k-pork) 페스타, 소비 홍보물 제작, 소지역 시식회 및 판매촉진사업, 한돈 가격안정판매지원 한돈나눔 및 지역특화, 사회공헌사업, 지역별 농가 이미지 개선(장학사업) 등 지원, 축산업 인식개선 캠페인 	12,549,920(29.1)
유통구조	<ul style="list-style-type: none"> 한돈인증사업 및 유통홍보, 한돈인증점 지원 한돈 수출물류비 지원 	1,266,900(2.9)
교육 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> 대의원 및 한돈인 간담회, 농가정보제공, 세미나 및 회의 등 개최 지원, 축산환경 개선 제도 및 홍보, 축산악취저감 컨설팅 사업, 한돈산업 관련 법률 자문, 돼지 FMD·열병(CSF·ASF) 박멸대책위원회 운영, 지역 한돈농가 교육 및 교류 지원, 배합사료 품질 모니터링 사업, 현장 밀착형 양돈실습교육, 한돈농가 축사전기안전점검사업, 청년 한돈인 육성 및 경쟁력 제고, 한돈 미래연구소 운영 일반인 대상 한돈 육가공 교육, 전문가 대상 한돈 육가공 교육, 전국 어린이 대상 한돈 교육 한돈자조금 거출률 제고 및 참여 확대 	4,269,450(9.9)
조사연구	<ul style="list-style-type: none"> 질병 청정화 연구, 축산환경개선연구, 한돈 농가별 맞춤형 종돈 공급체계 실증 사업, 한돈산업의 경제적 사회적 가치 발굴과 정책 방향 분석 및 대응방안 제시를 위한 연구, 축산업, 기업분석 및 전망 연구 지원, 한돈산업 가축방역체계 구축 개발 연구, ASF 확산 방지를 위한 대책 개발 연구, 민간 중심의 가축방역체계 구축, 연구사업 공모 자조금사업 성과 분석 	855,660(2.0)
수급안정	<ul style="list-style-type: none"> 한돈 소비시장 활성화 지원 사업 한돈 전산관리시스템 운영, 한돈수급안정사업 	7,394,170(17.2)
운영관리	<ul style="list-style-type: none"> 인건비, 경비, 자산취득비, 기타경비 	2,229,529(5.2)
기타비용	<ul style="list-style-type: none"> 징수수수료, 선거 및 감사 	1,465,280(3.4)
예비비	<ul style="list-style-type: none"> 수급안정예비비 	12,287,914(28.5)
	<ul style="list-style-type: none"> 기타 예비비 	771,635(1.8)
합계		43,090,458(100)

한돈자조금관리위원장

한국농어촌공사 협업 농촌한돈캠프 성료



농림축산식품부와 한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 4월 1일부터 2일, 1박 2일간 강원도 원주 돼지문화원에서 ‘한돈이X촌식이와 함께 농촌한돈캠프’ 캠페인을 전개했다.

한돈산업 ESG 경영 실천의 일환으로 지역 관광 활성화를 위해 진행한 이번 캠페인의 참가자는 온라인 이벤트를 통해 선정했으며, 총 432명이 응모한 가운데 농촌한돈캠프를 떠나고 싶은 사연을 정성스럽게 작성한 총 4개 팀의 가족이 선발돼 한돈과 촌캉스의 매력을 한껏 만끽했다는 후문이다.

이 날 행사에는 ▲한돈 소시지 만들기 ▲동물 먹이주기 ▲돼지교육관 관람 ▲농촌 DIY 체험(플렌테리어·장수풍뎅이·쌀 슬라임)등 한돈 촌캉스를 오감으로 즐길 수 있는 이색 체험 프로그램이 마련됐다.

또한, 한돈의 우수한 맛과 영양, 가치를 체감할 수 있

도록 한돈 캠핑 레시피를 활용한 다채로운 요리를 직접 만들어 보는 시간을 가지며 봄맞이 캠핑 분위기를 한층 더 달궜다.

행사에 함께한 한 참가자는 “색다른 농촌한돈캠프를 통해 가족 모두가 일상 속 근심과 스트레스를 해소하고, 행복한 시간을 보냈다”면서 “소중한 추억을 만들어주셔서 진심으로 감사드리며, 다가오는 여름휴가도 농촌여행으로 계획할 예정이다”라고 소감을 밝혔다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “따뜻한 봄을 맞아 도심을 벗어나 농촌에서 맛도 좋고 영양가도 풍부한 우리돼지 한돈과 함께 특별한 추억을 남기시길 바란다”며, “앞으로도 지역 관광 콘텐츠 발굴 등 지역 상생에 힘을 보탬 수 있는 다양한 한돈 체험 행사를 마련할 예정이니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다”고 전했다.

한돈 고급화를 위한 추가지표 제시



한돈미래연구소(소장 김성훈, 이하 연구소)는 지난 3월 31일(금) 프리미엄(고품질) 한돈 기준(안)으로 ▲도체중 88~93kg ▲등지방두께 24~27mm ▲도체지방 수준 30~35% ▲명도(L*, D65 광원 기준) 40~50 등 4가지 지표 및 기준을 제시했다.

본 연구는 연구소가 지난 해 9월부터 올해 3월까지 7개월 간 순천대학교 산학협력단(책임연구원 서강석 교수)을 통해 수행한 결과에 따른 것이다.

최근, 한돈업계에서는 고품질 돈육에 대한 명확한 기준 마련과 돈육의 품질을 평가할 수 있는 현실적인 지표 발굴·적용의 필요성과 함께, 획일적인 등급체계로 다양한 소비시장의 트렌드 반영이 미흡하고 현행 등급판정 기준이 돼지고기 품질 가치를 반영하는데 어렵다는 의견들이 꾸준히 제기되어 왔다.

이에 등급판정제도의 해외 사례 및 돈육 품질 관련 국

내외 연구사례, 돼지고기 품질 및 관련 설문 등을 통해 소비자와 생산자(업계)가 공감할 수 있는 고급화에 대한 기준을 제시하고자 했다.

다양한 선행조사와 설문조사, 그리고 현장 거래가격 분석 등을 종합한 결과 도체중 및 등지방 구간에 새로운 지표인 지방 비율과 함께 보수력 및 pH를 추정할 수 있는 육색 즉, 명도를 추가하여 돼지고기를 평가하게 되면 소비자 및 유통관계자 등이 원하는 고품질 돼지고기가 제시될 것으로 기대된다.

연구소는 본 연구결과에 따라 제시된 지표를 검증하고자, 올해 안에 지방수준과 명도 측정을 위한 자동등급판정기계의 추가 소프트웨어 개발, 실제 도출된 데이터와 현장실측된 자료 현장 실증 추진, 최종 적정범위 산정 등 제시된 지표에 대한 검증과정을 거친 후 고품질 돼지고기에 대한 지표를 최종 확정할 계획이다.

20살 된 한돈자조금, K-PORK ‘한돈페스타’ 개최



한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 농림축산식품부, 대한한돈협회, 소비자단체와 함께 한돈협회 태동 50주년과 자조금 창립 20주년을 기념하여 오는 7월 17일부터 18일까지 양일간 한돈 전후방 산업 및 관계부처, 한돈농가, 소비자 모두가 참여하는 ‘K-PORK 한돈 페스타’를 개최한다.

이번 행사는 한돈산업의 위상과 미래 비전을 공유하고, 지속가능한 ESG 경영 실천을 선포하는 자리임과 동시에 지난 수년간 한돈을 많은 사랑해 준 소비자에게 보답하는 의미를 담아 전시·판매·공연·쿠칭클래스·콘테스트·소비자 참여 이벤트 등 글로벌 K-푸드로의 힘찬 도약을 알리는 계기를 마련하고자 개최된다. 특히, 양일간 운영되는 한돈 박람회장은 전국의 한돈 브랜드사 및 한돈인증점 등이 참여, 시식부터 판매까지

다양한 혜택을 제공할 예정이며 레트로 정육점, 메즈거라이샵, 한돈연구소 등 각양각색의 테마관을 운영해 소비자 경험을 강화할 예정이다.

한돈페스타 참여 및 협찬을 원하는 브랜드사 등의 기업은 4월 3일부터 공식 이메일(handon-festa@dnmd.com)을 통해 문의하거나, 4월 24일부터 28일까지 ‘한돈페스타’ 공식 사이트를 통해 신청 가능하며 참가비는 무료이다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “대한민국 농수축산분야 최초의 의무자조금으로서 고난과 역경의 시간을 지나 20주년을 맞이한 것에 감회가 매우 새롭다”며, “오랜 시간동안 국민들께서 한돈에 보내주신 애정과 신뢰에 보답하고, 전 국민이 축제처럼 즐기는 한돈페스타가 될 수 있도록 노력해 나가겠다”고 전했다.

한돈자조금 20년사 ‘편찬위원회’ 개최



한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 지난 5일 한돈협회 태동 50주년 및 자조금 창립 20주년 기념 백서 발간을 위한 편찬위원회를 공식 출범하며 제1차 편찬위원회를 개최하였다.

이번 편찬위원회는 한돈자조금의 산증인이라 할 수 있는 최초 자조금 준비위원회 김건태 전임위원장이 편찬위원장을 맡았으며, 대한한돈협회 윤희진 원로 고문, 충남대학교 박종수 교수, 한돈소비자단체 김연화 회장, 축산물처리협회 김명규 회장, 자조금대의원회 배상건 의장 등 총 13명으로 구성된다.

20주년 백서에는 한돈자조금의 도약부터 그간 추진해온 소비홍보, 유통구조 개선, 조사연구, 수급안정 등 주요 사업, 지속가능한 한돈산업을 위한 ESG 활동까지 한돈자조금의 역대 성과와 향후 과제 등을 담

을 예정이며, 약 8개월간의 제작 기간을 거쳐 올 연말 발간된다.

김건태 편찬위원장은 “1980년대부터 자조금 제도를 도입하기 위해 여러 원로분들과 국회, 관계기관 등이 뭉쳐서 대한민국 최초 자조금 제도를 추진한 그때의 기억을 회상하며, 설레고 기쁜 마음으로 편찬위원회에 참석했다”며 “이 백서가 그동안의 성과를 잘 정리하고, 앞으로 남은 향후 과제와 나아갈 방향에 대해 제시해주길 바란다”고 각오를 전했다.

한편 한돈자조금 손세희 위원장은 “본 백서는 지난 반세기의 역사와 자조금 20년을 돌아보고, 한돈산업의 미래를 향한 길잡이 역할을 할 것”이라며, “한돈 산업에 보탬이 되는 백서가 만들어질 수 있도록 편찬위원회의 많은 고견을 부탁드립니다”고 전했다.

식목일 맞이 나무심기로 ESG 경영 실천



한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 지난 29일, 충남 당진시 먹굴산 일대에서 충남 당진시가 주최한 식목일 행사에 한돈자조금 전 임직원이 함께 참여해 나무심기 봉사활동을 진행했다.

한돈자조금의 ESG 경영의 일환으로 참여한 이번 행사에는 한돈자조금 손세희 위원장을 비롯한 어기구 국회의원, 당진시 김영명 부시장, 당진시의회 김덕주 의장, 당진시산림조합 김주백 조합장, (사)대한한돈협회 김은호 충남도협의회장, 농협중앙회 임직원, 현대제철 임직원, 임업후계자 및 지역주민 등 약 300명이 참석해 자리를 빛냈다.

이 날 참가자들은 미세먼지 저감 효과가 뛰어나고 목재 품질이 우수한 편백나무 묘목 4,500여 본을 4.5ha 면적에 식재했으며, 정성스럽게 묘목을 심은 후 한돈 수육과 도시락 등 새참을 나누며 소통하는

시간을 가졌다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “이번 식목일 행사를 통해 지역사회와의 상생은 물론 산림 가꾸기 등 환경 보호에 힘을 보탬 수 있어 매우 뜻깊다”며, “앞으로도 지속 가능한 축산업으로 성장할 수 있도록 오직 한돈만의 ESG 활동을 강화해 나가겠다”고 전했다.

이와 더불어 한돈자조금은 올해로 10주년을 맞이하는 ‘2023 아름다운 한돈농장 가꾸기 캠페인’도 추진한다. 지난해에 이어 쾌적한 축사 환경을 조성하기 위해 전국 170여 한돈농가에 약 2만 2천 그루의 나무를 전달할 예정이다. ‘아름다운 한돈농장 가꾸기 캠페인’은 2014년부터 시작된 한돈자조금의 대표 식목일 기념행사로, 올해까지 10년간 전국 2천여 개 농가에 약 26만 그루의 나무를 심어 ESG 경영을 위해 노력하고 있다.



2023년 3월·4월

한돈자조금 활동 내역

3월 주요 활동 결과

- 한돈페스타 업체선정(디노마드)
- 한돈페스타 관련 기자간담회 개최(3/31)
- TV 광고
 - 2023년 신규 TVC 온에어
 - 삼겹살데이 행사 연계 자막 광고 집행
- 삼겹살데이 행사 연계 온라인 광고 집행
- 이마트 옥외 광고 집행
- 잠실구장 광고 집행(시범경기 4경기)
- K리그 FC서울 한돈 스카이프 운영
- 채널A “먹어야돼지” 방송협찬 모니터링(이용식 명예홍보대사 출연)
- 식목일 연계 나무심기 행사(3/29)
- 한돈 소비 홍보
 - 삼겹살데이 현장 포토행사 진행(동아광장)
 - 한돈가격안정 및 지역 상생 캠페인 삼겹살데이 이벤트 2차(3/1~31)
 - 우리동네 한돈맛집 알리기 이벤트(3/1~31)
- 소비 활성화-온라인
 - 신규가입 고객 및 첫 구매 고객 이벤트
 - 한돈몰 삼겹살데이 프로모션
- 소비 활성화-오프라인
 - 삼겹살데이 오프할인판매행사(서울, 청주)
- 한돈BI 관리
 - SPC삼립 한돈버거 출시 관련 현장확인 및 승인(4월 출시 예정)
- 삼겹살데이 한돈인증점 프로모션 행사(2/27-3/6)
- 제1차 관리위원회 개최 (3/15)
- 대의원회 서면결의 진행 (3/21~3/29)
- 기재부 보조금 부정 사용 모니터링 점검 수감 (3/31)
- 돼지수급
 - 축산업·기업분석 전망 회의(3/27)
- 조사·연구
 - 한돈 고급화 전략수립 연구 과제 중간 및 최종 보고회 개최(3/31)
- 중·장기 사업
 - 바이오가스 촉진법 내용 정리 및 보고
 - 저단백 사료가 미치는 영향 정리 및 보고
 - 농장동물 복지 향상 방안 모색을 위한 국회토론회 참석 (3/16)

4월 주요 활동 계획

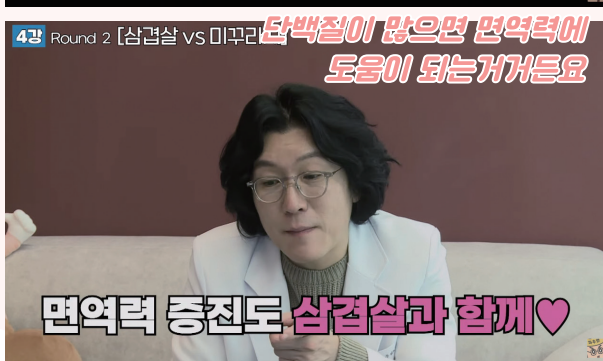
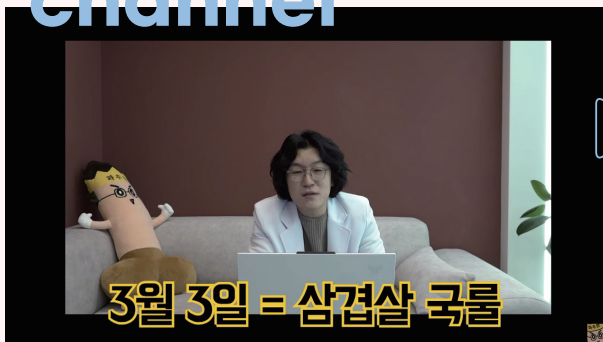
- 한돈페스타 업체선정(디노마드)
 - 한돈가치관 및 ESG 비전수립 컨설팅
 - 한돈자조금 20년 백서 제작 제1차 편찬위원회 개최
- TV 광고
 - 4월 TVC 매체 집행
 - 한돈 신규 포스터 배포
- 잠실구장 광고 집행(정규시즌 시작)
- JTBC “나쁜엄마” 드라마 첫방송
- 한돈 X 팔도 전국 푸드트럭 운영 준비(5/1 오픈 예정)
- 더본호텔 한돈 홍보존 설치
- 한돈배 여자아이스하키리그 협약식 진행(4/14)
- 한돈 소비 홍보
 - 한돈가격안정 및 지역 상생 캠페인 삼겹살데이 이벤트 3차(4/1~30)
 - 농촌한돈캠프(한국농어촌공사 협업) 행사(4/1~2)
 - 2023년 한돈 명예홍보대사 위촉식(4/19)
- 소비 활성화-온라인
 - 1인 가구 타겟 기획전 신설 운영
 - 캠핑 시즌 특별 기획전
- 소비 활성화-오프라인
 - (가칭)대한민국축산물소비대전(5/1~2) 참여 준비
- 한돈BI 신청 업체 현장심사 추진(수시)
 - 하이포크, 오성팜 외
 - 푸디스트(한화그룹계열사)식자재마트 한돈존 운영 건
- 한돈인증점 확대 추진
 - 정기심사(72개소-음49, 식23) 현장심사/교육/협약체결
 - 삼산회관(110개소) MOA 추진/협외
- 돼지수급
 - 1~3월 농가 수익성 조사
- 조사·연구
 - 한돈 고급화 전략수립 연구 과제 완료 및 후속조치
- 중·장기 사업
 - 현장주도 한국형 동물복지 포럼 참석(4/12)

HAND ON MEDIA

2023년의 3월의 한돈은 어떤 모습으로 미디어에 비쳐졌을까?

매달 진행되는 한돈의 홍보현장을 돌아보는 시간. 삼겹살데이를 맞아 라디오와 TV를 오가며 분주한 모습을 보였던 한돈 이야기를 살펴본다.

youtube channel



스테미너 월드컵 16강전!

비뇨의학과 전문의 파추형의 유튜브에서 3월 2일 스테미너 음식 월드컵을 개최했다. 파추형은 이 방송에서 단백질이 풍부하고 L-아르기닌이 장어보다 많으며 가격까지 합리적인 한돈의 장점을 소개했다. 또 월드컵 1위를 한 삼겹살을 먹으러 한돈인증점을 방문했으며 한돈 광고팀에 한돈선물세트 33개를 지원받아 삼겹살 3행시 댓글 이벤트도 진행했다.

유튜브 <닥터조물주 파추형>
3월 2일

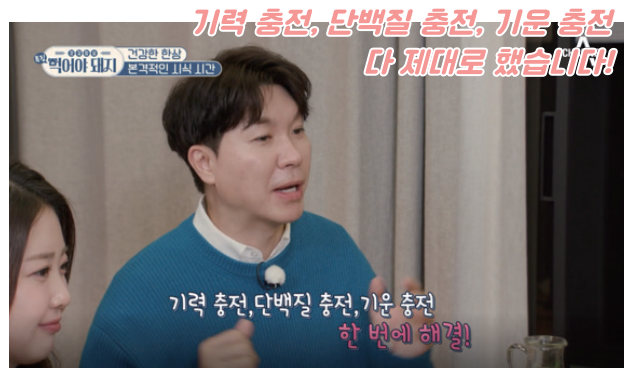
TV Program



한돈의 우수성과 효능을 소개하는 시간!

몸에 좋은 우리 한돈에 대한 오해와 편견을 바로 잡고 한돈이 건강에 도움이 된다는 인식을 마련해 주기 위해 기획된 <건강밥상 먹어야돼지> 3월 18일, 25일 1회, 2회 방송에서는 한돈의 우수성(스태미너, 단백질, 다이어트, 면역력 등)과 효능을 소개하며 다양한 한돈 요리를 소개하는 시간을 가졌다.

채널A <건강밥상 먹어야돼지>
3월 18일, 25일



MBC RADIO

107.7MHz
SBS 파워FM

SBS, MBC 라디오
3월 3일



Radio Program

삼겹살데이 맞이 특별 이벤트!

3월 3일 삼겹살데이를 맞아 SBS와 MBC 라디오에서는 오전 7시부터 오후 10시까지 특집 코너를 진행했다. “오늘은 3월 3일 삼겹살 먹는 ‘삼겹살데이’입니다. 삼겹살데이를 맞이하여 오늘은 특별한 선물을 드립니다. 한돈농가에서 맛있는 우리돼지 한돈 드시라고 우리 땅에서 나고자란 한돈 삼겹살세트를 드립니다.” 멘트와 함께 청취자에게 한돈 선물세트가 증정됐다.



나누며 더불어사는



구면농장 안정용 대표

모든 200두에서 시작해 현재 모든 1,500두 규모의 농장을 일굴 때까지, 안정용 대표는 구슬땀을 흘렸다. 폐사도 겪고 화재로 많은 것을 잃기도 했지만 더 많은 노력으로 더 좋은 농장을 만들어 냈다. 구면농장 안정용 대표의 우수한 생산성에는 노력이 빠지지 않는다. 그의 양돈철학과 생산성 관리에 대해 들어보았다.

세상을 꿈꾼다

서민들의 음식을 보고 뛰어난 양돈업

안정용 대표가 양돈업에 뛰어든 것은 1990년의 일이다. 처음에는 20대 초반의 나이에 벼농사와 소사육에 도전했지만 고생에 비해 결과가 좋지 않았다.

“더 늦기 전에 업종을 바꿔야겠다는 생각을 했어요. 무엇이 좋을까 고민하다가 서민들의 주식인 돼지고기라면 가능성이 있겠다 생각했죠. 1990년 24살의 나이로 양돈업에 뛰어들었습니다.”

안정용 대표는 양돈업은 서민들이 좋아하여 수요가 많고,

회전율이 좋으며, 판로가 확실하다는 세 가지 장점을 보았다.

“처음에는 폐사가 많이 났어요 폐사율이 15%나 났습니다. 이렇게는 안 되겠다 싶어서 책도 보고 교육도 많이 들었죠. 가장 효과가 좋은 건 우수한 생산성을 가진 농장주분들의 방법을 따라하는 거였어요.”

어렵게 생산성을 회복하고 있는 상황에서 불이났다. 화재로 인해 모든 200두와 자돈 1,100두를 잃고 나서 이대로는 안 되겠다고 생각했다.

“농장을 다시 건립하면서 이렇게는 안 된다고 생각했어요. 모돈과 자돈을 키우는 농장을 분리하고 규모를 확장했죠. 모돈 200두에서 600두까지 늘렸습니다.”

순환식 구조와 온수세척으로 냄새 및 청결관리

구면농장은 지금까지 민원에 시달린 적이 없다. 그 배경에는 철저한 냄새관리가 있었다.

“분뇨를 고액분리해 액체탱크에서 폭기와 미생물 발효과정을 거쳐서 액비화합니다. 이렇게 만든 액비는 농장으로 환원하죠. 분뇨는 날마다 순환하면서 돼지들이 잘 있을 수 있도록 올인 올라웃으로 1주일에 한 번씩 무조건 배출하는 순환 방식을 적용합니다.”

비결은 또 있다. 바로 70도 이상의 온수로 축사를 세척하는 것이다. 온수세척으로 인해 돼지들이 더 깨끗해짐은 물론 미생물과 해충 문제도 해결할 수 있다.

“돼지들은 분뇨 위에서 생활을 합니다. 자신이 싼 똥을 깔고 자는 게 어떤 동물이든 좋을리가 없잖아요. 깨끗하게 관리해주면 생산성도 올라갑니다.”

축사 내외부를 수시로 청소 소독하고 개인 의류, 신발, 차량 등의 샤워, 세척, 소독을 철저히하는 것은 기본이다. 소독 전실, 구역별 전용장화, 발판 소독조 등도 갖췄고 외부인과 외부차량은 엄격하게 통제하여 관리한다.

“냄새가 없고 환경이 좋아지다 보니 돼지들이 사료도 잘 먹고 빨리 큼니다. 폐사율도 줄었죠. 열흘 빨리 크면 그만큼 생산성이 좋아집니다. 사료도 덜 들어가요. 청결과 냄새관리는 귀찮을 수 있지만 무조건 해야 한다는 것이 제 원칙입니다.”

농장에 맞는 질병 관리 및 철저한 기록관리

구면농장은 지금까지 큰 질병이 돌았던 적이 없다. 안정용 대표는 이와 같은 질병 관리의 비결로 철저한 사전 관리를 꼽았다.

“질병이 한 번 돌면 건잡을 수 없습니다. 처음부터 질병이 돌만한 환경을 구축하지 않는 게 가장 중요해요. 저희가 분뇨처리와 냄새관리, 청결관리를 철저히하는 이유도 바로 질병에 노출되지 않게 하기 위해서죠.”

질병 없는 농장을 만들기 위해 우수 농장 견학도 2번 진행했다. 수시로 들었던 교육보다 현장실습이 더 많은 도움이 됐다. 노하우를 습득해 농장에 적용하면서 더 나은 환경을

구면농장 안정용 대표가 전하는 사양관리

TIP



직원관리가 가장 중요하다.

우수한 직원이 좋은 생산성의 비결이다.

냄새 관리를 철저히 해야 민원이 없다.

모든 민원은 냄새가 원인이다. 철저히 관리해야 한다.

잘하는 농장을 따라하는 게 좋다.

잘하는 사람의 정보를 내 것으로 만들어 농장에 접목시켜라.

만들기 위해 노력했다.

“후보돈을 들여올 때 순치 과정을 철저히하는 것도 있습니다. 후보돈은 무조건 한 농장에서만 받고 후보돈이 들어가는 돈사를 따로 뒀어요. 일정 시간이 지나고 합사를 진행합니다.”

손이 많이 가기는 하지만 하나도 허투루 진행한 건 없다. 조금만 잘못하면 지금까지 힘들게 쌓아온 것이 무너질 수 있기 때문이다. 안정용 대표는 농장이 30년 넘게 잘 버티고 있는 이유를 ‘노력’에서 찾는다. 일례로 1997년부터 지금까지 쪽 전산으로 관리해 오고 있는 기록이 바로 그렇다. 힘들고 귀찮아도 자신의 현 상황이 어떤지 정확히 파악하고 문제점을 찾고 해결하기 위해 노력해 온 것이다.

“노력은 배신하지 않습니다. 제가 손을 한 번 더 쓰면 생산성이 나아져요. 양돈업이라는 게 결국 살아있는 생물을 키우는 것이다 보니 신경 쓰면 신경 쓸수록 좋아지는 게 보입니다. 그러니 더 열심히 할 수밖에 없지요.”

이웃과 더불어 함께 가는 농장

안정용 대표의 이웃사랑은 남다르다. 지역사회 덕분에 컸으니 그 결과물을 지역사회에 돌려주는 것이 마땅한 것이라고 생각하기 때문이다.

“2010년에 대흥초등학교 행사추진위원장을 맡았어요. 그



뒤로 매년 전교생에게 해외체험학습 기회를 제공하고 있습니다. 올해도 수학여행비 2,500만원을 전액 제공하기로 했습니다.”

이밖에도 비룡산 둘레길 7km를 손수 가꾸며 진입로를 포장하고 화재로 집이 전소돼 컨테이너에서 생활하는 이웃을 위해 1,200만원을 기부하기도 했다. 연말 불우이웃돕기 성금을 내는 것도 기본이다.

“돈을 많이 버는 사람을 부자라고 하지만, 진짜 부자는 돈을 값지게 쓰는 사람이라고 생각합니다. 제가 번 돈은 저 혼자 잘해서 번 돈이 아니잖아요. 많은 사람들의 도움으로 여기까지 올 수 있었으니 그걸 나누는 건 당연한 거죠.”

같이 일하는 직원들에 대한 복지도 남다르다. 농장규모보다 직원수를 더 두어서 여유를 갖고 일할 수 있게 하는 것

은 물론, 혹시 있을 수 있는 사고에 대비하기 위해 단체 보험도 가입했다. 매년 종합검진을 실시해 아프지 않고 건강하게 일할 수 있도록 배려한다.

“농장이라는 것은 사람이 가장 중요합니다. 돼지들도 사람이 달라지면 혼란스러워해요. 좋은 직원들과 오래 같이 일할 수 있는 건 축복입니다.”

꽃놀이와 야유회를 같이 다니면서 직원들과 함께 가족처럼 지낸다. 그러다 보니 외국인근로자 중에는 5년이 지나 고국으로 갔다가 다시 돌아온 직원들도 많다.

“저는 양돈을 잘 선택했다고 생각합니다. 화재가 났을 때조차 후회하지 않았어요. 앞으로 얼마나 더 할 수 있을지 모르겠지만 빠르게 변화해가는 세상에 맞춰서 열심히 해 볼 생각입니다.”



한돈의 브랜드 가치를 높이기 위해 노력하다

한돈자조금 유통팀

한돈자조금의 유통팀은 온·오프라인 소비 촉진과 한돈 BI인증제, 수급관리 등 다양한 업무를 진행하는 부서이다. 한돈 브랜드사를 관리하고 소비자들이 한돈을 더 가깝게 느낄 수 있도록 브랜드 가치를 높이기 위해 노력하고 있는 한돈자조금 유통팀의 이야기를 들어 보았다.

다양한 방법으로 한돈의 가치를 높이는 유통팀

한돈자조금의 유통팀은 온·오프라인 소비촉진과 한돈 BI 인증을 비롯해 돼지고기 수급관리, 유통상의 애로점 확인 등 소비촉진과 브랜드 가치를 높이는 일을 총괄하는 부서이다.

올해 1월에 인사발령으로 새롭게 팀이 꾸려졌는데 유통 관련 일을 지속적으로 진행한 김동균 과장과 총무팀에서 유통팀으로 새롭게 오게 된 김동완 부장이 새로운 멤버가 됐다. 김동완 부장은 수급관리, 오프라인 소비촉진, 브랜드사 관리를 담당하고 김동균 과장은 온라인 소비촉진을 주로 담당한다. 시즌 이슈인 삼겹살데이, 한돈데이, 추석, 설 명절, 김장철 등에 한돈이 수입육보다 더 많이 소비자들에게 다가갈 수 있도록 노력하고 있다.

2023년 1분기 다양한 사업 성과를 낸 유통팀

꾸려진 지 얼마 안 된 팀이지만 2023년 들어서도 다양한 사업을 추진했다. (주)바른돈의 한돈 BI승인을 비롯해 삼겹

“최근 브랜드사, 정부와 협의해서 한돈 고급화를 위한 규격화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 한돈농가 경영안정과 소비촉진 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 계기를 만들겠습니다.

김동균 과장



살데이 기념 하이포크 삼겹살, 목살을 CU 편의점에서 한시적으로 판매하는 이벤트도 진행했다.

1월 설 명절과 3월 삼겹살데이를 맞아 한돈 선물세트 소비 활성화 및 충성고객 유치, 신규고객 확보를 위한 한돈물 이벤트는 큰 성공을 거두었다. 설명절에는 한돈선물세트 50% 반짝 특가 진행으로 총 750세트를 판매했으며 대량구매 할인 프로모션(100만원 이상 10%, 500만원 이상 15% 할인)으로 총 14,353세트를 판매했고 삼겹살데이에는 기획 특가 상품으로 한돈물을 알리는데 게 이바지했다. 삼겹살데이 기념 라이브 커머스 반짝 특가로 총 1,000세트를 한정 판매한 행사 역시 성공적으로 마무리했다.

오프라인 역시 성과를 거두었다. 설과 삼겹살데이를 맞아 대형마트 연계 소비촉진 프로모션을 진행했으며 동아광장과 청주 삼겹살거리에서 진행한 삼겹살데이 기념 홍보 및 현장 할인행사에서는 각종 매체에까지 소개할 정도로 호응이 높았다.

이밖에도 한돈가격안정 판매촉진 지원으로 한돈농가가 물

가안정에 기여함을 홍보하는 행사를 열어 소비자들이 한돈을 더 가깝게 여길 수 있는 계기를 마련하기도 했다.

한돈 가치를 더욱 높일 방법을 연구할 2023년

2203년 1분기를 지낸 유통팀은 남은 3분기 동안 더 많은 일을 추진할 예정이다. 가장 먼저 돈가 불안정 등의 문제를 해소하기 위해 이슈가 있는 기간만이 아닌 지속적인 할인행사를 추진해서 소비촉진을 이끌어낼 생각이다. 특히 삼겹살과 다 지방 등의 이슈에 대응해 문제점이 야기되고 있는 부분들을 규격화해 국민들에게 한돈의 우수성을 적극적으로 알릴 계획이다.

또 1인가구가 많이 증가한 최근의 상황을 고려해 1인가구 위주로 간편식, 중량 조절 제품 등을 출시해 소비자들이 간편하게 즐길 수 있는 제품을 출시할 예정이다. 이에 발맞춰 오프라인에서도 기존 대형 유통사 중심 라인에서 확대하여 지역 거점 유통 업체, 쿠팡, 티몬, 편의점 등 유통 채널 다변화로 소비자들에게 더 밀접하게 다가갈 생각이다.

한돈 생산원가가 많이 오르고 국내 소비는 내수경기가 위축되면서 둔화된 상황입니다. 저희 한돈자조금에서 농가들의 경영안정에 도움이 될 수 있도록 많은 노력하겠습니다. ”

김동완 팀장



워터에이징 숙성으로 완성된

탁 터지는 육즙의 향미

제주도 서귀포시에 위치한 중문관광단지는 호텔과 관광시설이 밀집한 곳이다. 이곳에 위치한 숙성돈가는 푸짐한 인심과 뛰어난 맛으로 관광객들은 물론 현지인들에게도 소문난 맛집으로 소문났다. 2021년 10월에 개업해 2년밖에 안 된 식당이 맛집으로 오르내리는 비결을 들어본다.

숙성돈가
최광욱 대표



“손님들이 안심할 수 있도록
한돈인증도 받았어요.
인증 마크를 받으니 손님들이 더
안심하는 부분이 있습니다.”

여행사 운영자가 차린 고깃집

숙성돈가 최광욱 대표는 여행사만 18년을 운영했다. 음식점과는 큰 인연이 없었던 상황에서 코로나19가 터졌다. 여행업의 미래가 보이지 않던 상황, 최광욱 대표는 평소 좋아하던 고깃집을 차리기로 결심한다.

“제주도에서 고깃집을 운영하던 친구가 권유했어요. 요식업 경험이 없어서 망설이긴 했지만 저도 고기를 무척 좋아했으니 손님들에게 진짜 맛있는 고기를 선보이자 생각하고 시작했죠.”

많은 준비를 거쳐서 2021년 10월 조그맣게 가게를 오픈했다. 걱정이 무색할 정도로 손님들이 찾아주었고 가게는 1년만에 지금의 자리에 확장이전을 하게 됐다.

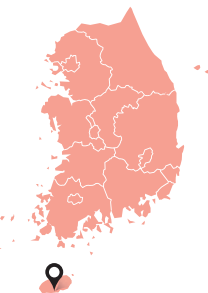
“저희 가게는 3가지 원칙을 지키는데요, 친절, 청결, 맛이 그것입니다. 물 한잔을 가져다 드려도 친절하게 대응하고 주방은 오픈형으로 모든 조리과정을 가감없이 보여 드립니다. 물론 고기맛이 좋은 것이 기본입니다. 다른 걸 아무리 잘해도 맛이 없으면 손님이 찾아오지 않아요.”

워터에이징 저온숙성으로 완성된 감칠맛

최광욱 대표는 가게를 오픈하기 전 6개월 동안 고기맛에 대한 연구를 진행했다. 최상급 한돈을 더 부드럽게, 더 맛있게 하는 방법을 찾았던 것이다.

“숙성법을 연구하면서 정말 수없이 고기를 먹어봤습니다. 워터에이징 연구를 하면서 고기가 다 터져버린 기억도 있어요. 최적의 온도와 숙성기간을 찾아내는데 시간이 오래 걸렸죠.”

이런 노력 덕분인지 개업 후에 입소문을 빠르게 탔다. 가정식 반찬을 다양하게 제공하고 싱싱한 쌈채소, 직접 부쳐먹는 계란프라이, 음료 제공 등 남녀노소 좋아할 만한 셀프코너들을 준비했다.



제주 서귀포시
중문관광로 312

흑돼지 전복세트
61,000원
숙성 흑돼지 단품
(500g/2인) 54,000원
숙성 백돼지 단품
(500g/2인) 46,000원

10:00~23:00
(수요일 휴무)

“고기는 제주산 돼지만 써요. 흑돼지와 백돼지를 같이 사용하는데, 고기값에 상관하지 않고 무조건 맛있고 품질 좋은 최상급 한돈만 사용합니다.”
맛있는 고기를 선보이겠다는 일념으로 열었던 고깃집이다 보니 처음부터 한돈이 아니면 생각하지 않았다. 수입산 돼지고기는 육즙과 향이 많이 부족했던 것이다.

“저희집은 원래부터 제주산 돼지만 전문적으로 취급하는 곳이긴 하지만, 손님들이 안심할 수 있도록 한돈인증도 받았어요. 우리돼지 한돈만 제공한다는 인증 마크를 받으니 손님들이 더 안심하는 부분이 있습니다.”

SNS에서 한돈에서 인증한 고기를 먹을 수 있는 집이라는 글을 보면 몸은 힘들어도 행복하다는 최광욱 대표. 한돈자조금에 바라는 점이 있다면 힘든 자영업자들을 위한 다양한 이벤트를 준비해 주셨으면 한다는 점이다.

“이번 삼겹살데이 때 많은 분들이 찾아주셨어요. 반갑고 좋은 일이지요. 한돈자조금에서 요식업자들을 위해 이런 다양한 이벤트를 준비해 주셨으면 좋겠습니다.”

숙성돈가의 비법

- › 숙성한돈의 터지는 육즙과 감칠맛
- › 푸짐하게 제공되는 곁들이 반찬
- › 누구나 즐길 수 있는 다양한 셀프 코너

한의사
한동하



2023 한돈 명예홍보대사

한돈자조금관리위원회는 한돈의 우수한 가치와 위상을 알리고 한돈 소비 활성화에 기여할 15인의 한돈 명예홍보대사를 위촉했다. 그 가운데 한동하 원장은 한방내과전문의 한의학박사로 우리돼지 한돈의 가치를 누구보다 잘 알고 있는 사람이다. 한돈의 영양학적 가치에 대해 다양하게 알리고 있는 한동하 원장을 만났다.

맛있는 한돈! 건강한 한돈!



Q ——— 안녕하세요 한동하 원장님의 소개를 부탁드립니다.

저는 한의학박사로 서초동에서 한동하한의원 원장으로 있으며 알레르기면역질환을 전문으로 진료하고 있습니다.

Q ——— 한돈 명예홍보대사를 수락하게 된 계기가 있으실까요?

돼지고기에는 다양한 효능이 있습니다. 예를 들면 돼지고기의 미세먼지와 중금속 제거 효능입니다. 항간에는 효과가 없다는 말들도 있는데요, 문헌적, 실험적 근거가 충분합니다. 사실 오래전부터 이와 관련된 칼럼을 연재하고 있었습니다. 그래서 지인이 저에게 농담으로 “돼지고기 홍보대사네?”하고 놀리기도 했죠. 그러던 중 한돈자조금에서 연락이 왔을 때 제대로 된 홍보를 할 수 있을 것 같아서 승낙했습니다.

Q ——— 한의학적으로 돼지고기는 어떤 영양학적 가치가 있을까요?

돼지고기는 피부와 점막을 촉촉하게 하고 건조함을 막아 폐기관지를 보하고 변비나 치질에도 좋아요. 입마름병이라고 하는 당뇨병에도 도움이 됩니다. 중금속을 배출하는데도 탁월하죠. 영양학적으로는 단백질을 비롯해 아연, 비타민B가 풍부해 활력을 주면서 면역력도 높입니다. 다이어트를 생각한다면 지방이 적은 목심이나 살코기 부위를 섭취하는 것을 권해 드립니다. 돼지고기의 성질은 서늘하기 때문에 열이 많은 체질인 소

양인에게 좋고 몸이 찬 사람들은 마늘이나 양파, 파절이, 고추장 같은 성질이 따뜻한 음식과 함께 먹으면 좋습니다.

Q ——— 수입산 돼지고기와 한돈의 차이는 무엇이라고 생각하세요?

한마디로 표현하자면 ‘향미(香味)’라고 할 수 있습니다. 모두 그렇지는 않겠지만 한돈은 수입산 냉동돼지고기에 비해 돼지고기 특유의 잡내가 적고 맛이 담백하고 단맛이 납니다.

또한 중요한 것은 ‘신선함’입니다. 저는 주로 냉동보다는 생육을 선호하는데요, 도축에서부터 유통과정이 빨라서 신선한 상태의 생육이 바로 배달되는 것이 한돈의 큰 장점입니다.

Q ——— 원장님이 생각하시는 우리돼지 한돈의 장점은 무엇일까요?

모든 고기는 소비에 앞서 사육환경도 중요하다고 생각합니다. 우리가 먹는 가축이 어떤 환경에서 어떻게 키워지고 어떤 사료를 먹는지, 도축, 가공, 유통은 어떻게 관리하고 있는지가 중요하죠. 그런 면에서 한돈은 믿을 수 있습니다. 청결한 생산환경, 믿을 수 있는 도축과정, 빠른 유통과정을 거쳐 철저한 관리가 이루어지기에 소비자들이 안심하고 먹을 수 있거든요.

Q ——— 명예홍보대사로서 한돈을 어떻게 알리겠다는 계획이 있으실까요?

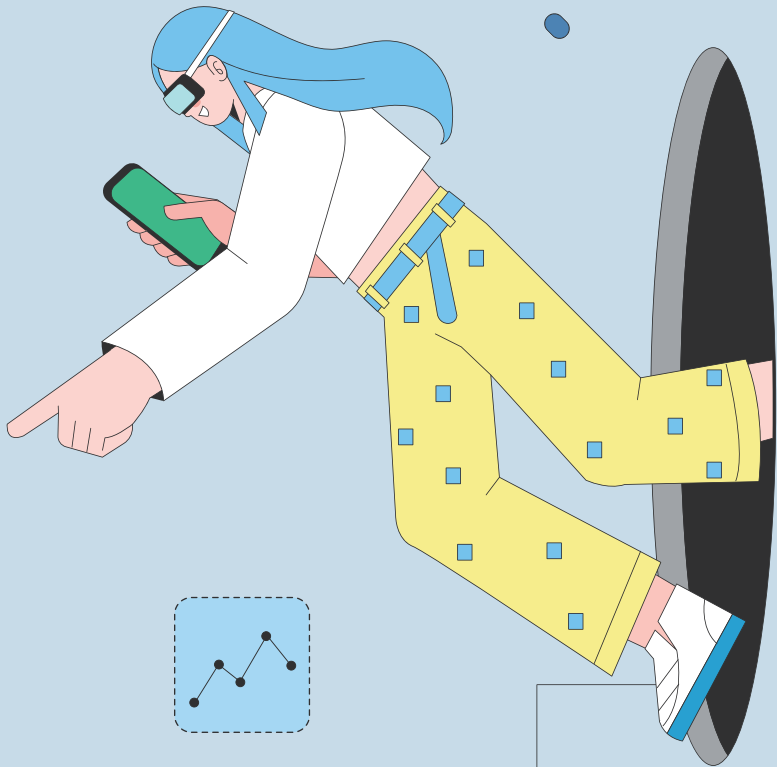
저는 한의학 전문가로서 <맛있는 한돈! 건강한 한돈!>이라는 캐치프레이즈를 내걸고 맛있는 한돈을 더 건강하게 먹는 방법을 알릴 생각입니다. 현재 유튜브를 통해서 한돈 요리법 등도 알려 드리고 있습니다.

Q ——— 어려운 시기를 지나고 있는 한돈 농가에게 응원의 한 말씀을 해 주세요.

곡물값 상승으로 한돈농가의 시름이 깊어지는 것을 알고 있습니다. 하지만 이럴 때일수록 꾸준히 좋은 품질의 한돈을 공급한다면 소비자들 역시 그 노력을 알아주실 거라 생각합니다. 온 국민이 “한돈은 믿을만해. 그만한 가치를 하잖아”라는 평가를 할 때까지 저도 돕겠습니다.

AI의 기능이 창의적으로 바뀌고 있다.
AI가 특정 작가의 화풍을 모사한 그림으로
사진을 재생성하거나 가짜 인간 얼굴을 무제한
생성하거나, 특정 장르 음악을 작곡하고, 특정
소재로 시를 짓거나 소설을 짓는 일은 이제
우리 주변에서도 많이 보게 됐다. 바야흐로
생성 AI의 시대, 생성 AI란 무엇이고 세계는
어떻게 주목하고 있을까?

새로운 콘텐츠를 만드는 생성 AI 시대



창의력을 발휘하는 생성형 AI

기존의 AI는 데이터와 패턴을 학습해 대상을 이해하는데 그쳤다. 하지만 제너레이티브(generative) AI로도 불리는 생성형 AI는 텍스트, 오디오, 이미지 등 기존 콘텐츠를 활용해 유사한 콘텐츠를 새롭게 만들어 내면서 불가능하다고 여겼던 창작의 영역을 도전하고 있다.

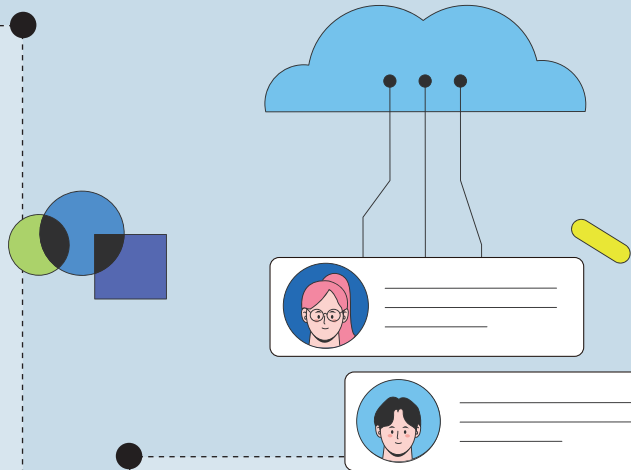
생성형 AI가 활약하는 분야는 그림, 음악, 글, 사진에 이르기까지 다양하다. 가수의 음색을 재생성하거나 특정 문장을 비디오로 만들기도 한다.

아직까지는 생성형 AI가 만드는 결과물의 품질이 상업적으로 사용할 만한 수준은 아니라고 판단하는 경우가 많지만 생성된 결과물을 사람이 검토하고 수정을 가함으로써 품질을 개선하려는 노력도 계속되고 있으며 더 많은 데이터를 활용하는 방법도 연구 중이다. 앞으로도 생성형 AI는 더욱 많이 발전할 것으로 예상되며 구글, 마이크로소프트 등 기업들은 발빠르게 이 기술을 활용한 서비스를 선보이고 있다.

챗GPT가 불러온 놀라운 세상

챗GPT는 미국의 인공지능연구소 오픈 AI가 2022년 11월 30일 공개한 대화 전문 인공지능 챗봇이다. 챗GPT는 사용자가 대화창에 텍스트를 입력하면 그에 맞춰 대화를 함께 나누는 서비스로 질문에 대한 답변은 물론 논문작성, 번역, 노래 작사작곡, 코딩 작업 등 광범위한 업무수행까지 가능하다. 마이크로소프트는 이런 챗GPT를 활용해 전혀 새로운 기능의 자사 검색엔진 Bing과 코파일럿(Copilot)을 선보였는데, 이용자의 명령어만으로 엑셀 작업을 완료하거나 PPT를 정리하는 등의 기능을 수행해 내는 기술이다.

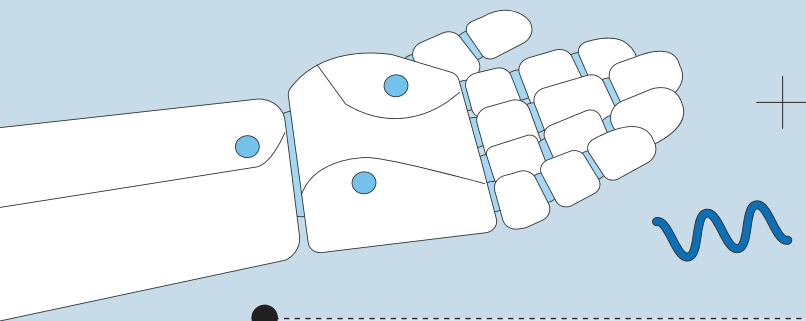
구글 클라우드는 업무 도구 모음인 구글 워크스페이스에 생성형 AI 기능을 접목했다. 챗GPT의 핵심인 문장 생성 기능을 업무 도구에 접목한 것이 특징이다. 주제를 입력하면 AI가 초안을 작성하고 G메일에서는 이메일을 보내기 전 어조를 검토할 수 있다. 그간 주고받은 메일 내용을 AI가 요약하거나 이를 기반으로 보고용 자료를 생성하는 일도 가능하다.



구글이 발표한 인공지능 Bard

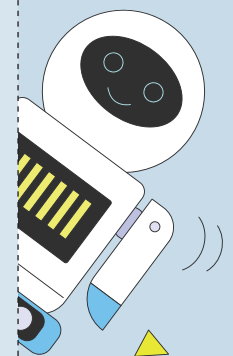
구글은 2021년 공개했던 LaMDA를 기반으로 한 바드(Bard)를 선보였다. 지능 및 창의성이 결합되어 고 퀄리티의 답변을 빠르게 제공하는 서비스이다. 마이크로소프트의 Bing처럼 구글 역시 검색엔진에 Bard를 적용할 예정인데, 현재는 테스트를 위한 사용을 진행 중이다.

Bard의 특징을 살펴보면 자유로운 주제가 첫 번째이다. 마치 친구들과 대화할 때 A주제가 B주제로 넘어가듯이 자연스럽게 대화를 이어나갈 수 있다. 두 번째는 Bard는 우리가 흔히 말하는 뉘앙스를 이해하는 인공지능으로 문장에 적혀있지 않은 내재된 뜻을 이해할 수 있게 설계됐다. 세 번째는 정답이 없는 질문에 대해 통찰력을 기본으로 한 답변을 내놓는 것이다. 복잡한 정보들을 다양한 관점에서 이해하기 쉽게 추출하여 전체적인 그림을 그려준다.



게임 속 모델링을 결정하는 로블록스의 신 기술

로블록스는 게임이나 메타버스 분야에서 활발하게 성과를 올리고 있는 기업이다. 우리나라 역시 한국공항공사의 울릉공항 메타버스 체험 같은 로블록스를 활용한 콘텐츠 개발을 시도하기도 했다. 이번에 새로운 생성형 AI를 선보였는데 사용자가 입력한 내용만으로 게임 속 3D 모델링, 텍스처까지 자유롭게 결정 가능한 기술이 그것이다. 로블록스의 생성형 AI기술은 개발 단계에서 코딩을 알아서 해 주는 것과 같은 이치다. 예를 들어 ‘빨간색, 2인용, 전륜구동식 컨버터블 스포츠카’ 같은 간단한 문장으로 자동차를 디자인할 수 있으며 이를 통해 3D 가상세계에서 운전을 가능하게 하는 모든 동작들이 코드화 되어 있는 것이다.



헷갈리는 금리와 물가 | 알아보기

뉴스에서 금리, 통화량, 유동성, 현금가치, 물가 등의 이야기가 빠지지 않는다. 하지만 실제로 금리와 물가의 상관관계는 무엇이고 통화량은 왜 중요한지, 인플레이션은 왜 일어나는지 제대로 알기란 쉽지 않다. 헷갈리는 금리와 물가에 대해 제대로 알아본다.



금리와 이자율, 통화량과 유동성

1

금리란 이자율을 말한다. 금리가 오르내린다는 것은 이자율이 오르내린다는 말과 같다. 은행에 예금을 하는 사람은 금리가 높을수록 좋고 은행에서 돈을 빌리는 사람은 금리가 낮을수록 좋다. 이 때문에 보통 금리가 내려가면 통화량이 증가한다. 돈을 빌리기가 쉬워지기 때문이다. 통화량이란 사용할 수 있는 돈의 양으로, 비슷한 표현으로는 유동성이 있는데 현금화할 수 있는 정도를 말하는 것이다. 통화량이 많아지면 유동성도 증가했다고 생각하면 편하다. 통화량이 많아지면 돈의 가치는 하락한다. 돈의 가치가 떨어지면 돈을 주고 사야 하는 재화와 서비스의 가격은 상대적으로 올라가게 된다. 즉, 물가가 올라가게 되는 것이다.

토막상식1. 물가상승률과 장바구니 물가가 다른 이유?

소비자물가지수를 판정하기 위한 품목은 체감물가와 관련된 종목보다 훨씬 광범위하기 때문이다. 이 때문에 실생활과 관련된 종목으로 구성된 장바구니 물가와와는 차이가 있다. 또한 다양한 요소의 가중치가 다르게 반영됐다는 점도 실제와는 다른 요인이다.



물가가 올라가는 인플레이션

2

물가는 화폐가치 하락과 관련이 높다. 예전에는 1천원에 살 수 있었던 아이스크림이 화폐 가치가 하락하면서 3천원이 되는 것과 같은 이치다. 똑 같은 제품이라도 돈을 더 주고 사야 하는 것이 바로 화폐가치 하락으로 인한 물가상승, 영어로는 인플레이션(inflation)이라고 하는 현상이다. 반대의 경우 금리가 오르면서 통화량이 줄어들고 현금 가치가 상승하면서 물가가 하락하는데, 이를 영어로 디플레이션(deflation)이라고 한다. 인플레이션은 경제성장 시기에는 거의 필수적으로 동반되는 상황이지만 지속될 경우 자원이 부동산 등에 집중되면서 소득분배와 자원배분의 왜곡이 발생하기 쉽다. 또한 경기침체 속 물가상승이 발생하는 스테그플레이션이 발생하면서 높은 실업율과 서민들의 생활고가 겹치게 된다.

은행 예금과 대출금리에 변동이 생기는 기준금리

3

기준금리란 한 나라를 대표하는 정책금리를 말한다. 각 나라의 중앙은행이 정하며 우리나라는 한국은행의 최고결정기구인 금융통화위원회에서 금리를 결정한다. 한국은행이 물가 동향, 국내외 경제상황, 금융시장 등을 고려해 기준금리를 변경하면 은행 예금과 대출금리에도 변동이 생긴다. 인상될 경우 은행 예금 및 대출금리가 상승하고 이에 따라 소비 감소, 시장경제 위축, 물가 하락으로 이어지게 된다. 최근 미국이 계속해서 기준금리를 올리고 있는 이유는 코로나19로 인해 시작된 인플레이션을 잡기 위해서이다. 전세계 금리는 미국 중앙은행 시스템인 연방준비제도(the Fed)의 금리 정책 영향을 많이 받는데 달러가 국제 간 금융거래의 기본이 되는 통화(기축통화)이기 때문이다. 기준금리는 환율에도 영향을 미치는데 다른 나라의 금리가 변동하지 않은 상황에서 우리나라 금리가 올라가면 국내 원화표시 자산의 수익률이 상대적으로 높아져 해외자본이 유입되기 때문이다. 이는 원화 가치 상승으로 이어져 수입품에 대한 수요를 증가시킬 수 있다.

환율상승 시 수출, 수입, 기업 관계

4

환율의 상승과 하락은 각국의 화폐가치가 매일 변화하기 때문에 발생한다. 최근 미국의 급격한 금리인상으로 인해 원자재 가격 상승 및 물가상승으로 전세계의 통화 가치가 하락하고 있다. 환율은 이처럼 수입, 수출에 다양한 영향을 미치는데 기존 1달러-1천원이던 물건이 환율 상승으로 인해 1달러-1,200원이 되었다면 수입품의 가격이 상승하게 된다. 환율이 오른다는 것은 원화의 가치가 하락하고 달러의 가치가 상승한다는 것과 같다. 즉 환율이 하락하면 수입 기업에 유리하고 환율이 상승하면 수출기업에 유리하게 된다. 우리나라처럼 원자재를 수입에 의존하는 상황에서는 환율 상승이 좋지만은 않다는 소리이다.

토막상식2. 생산자물가지수(PPI)란?

생산자물가지수(PPI, Producer Price Index)는 생산자가 물건과 서비스를 생산하는 데 사용하는 상품과 서비스들의 평균가격을 나타내는 지수로 물건의 가격이 옛날보다 얼마나 뛰었다고 얘기할 때의 기준이 되는 지수가 바로 이것이다. 모든 물건이 아니라 중요한 867개의 가격을 나타낸다.

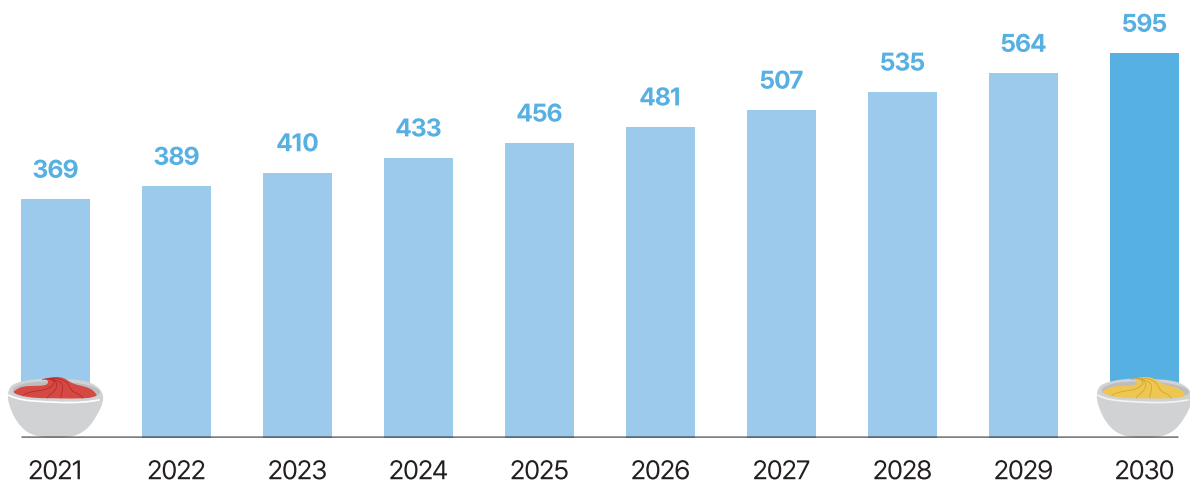
음식의 맛을 살려주는

소스와 조미료

한국농수산물유통공사 FIS(식품산업통계정보)가 세계 소스 및 조미료 시장 동향에 대해 소개했다. 코로나19와 인플레이션의 영향으로 외식은 줄고 가정에서 요리하는 빈도가 증가하면서 소스 및 조미료 시장도 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 국가별 다양한 음식에 대한 관심이 많아지면서 조미료 시장은 지속적으로 성장할 전망이다. 세계 소스와 조미료 시장의 트렌드를 알아본다.

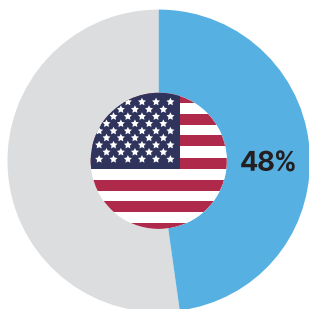
세계 소스 및 조미료 시장 전망

[단위: 억 달러]



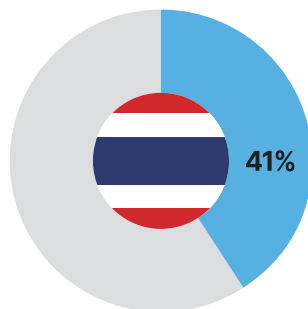
소스 및 조미료에 대한 소비자 인식

[응답자: 미국 18세 이상 소비자 1,843명 / 태국 18세 이상 소비자 1,500명 / 영국 16세 이상 소비자 1,553명]



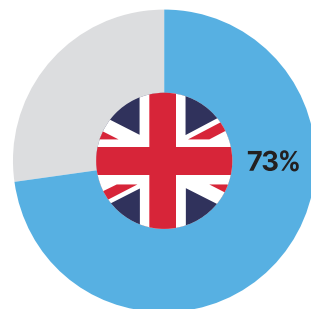
미국

코로나19 확산 이후
소스 사용량이 증가한 소비자



태국

해외지역 요리의 맛을 재현하는
소스에 관심 있는 소비자

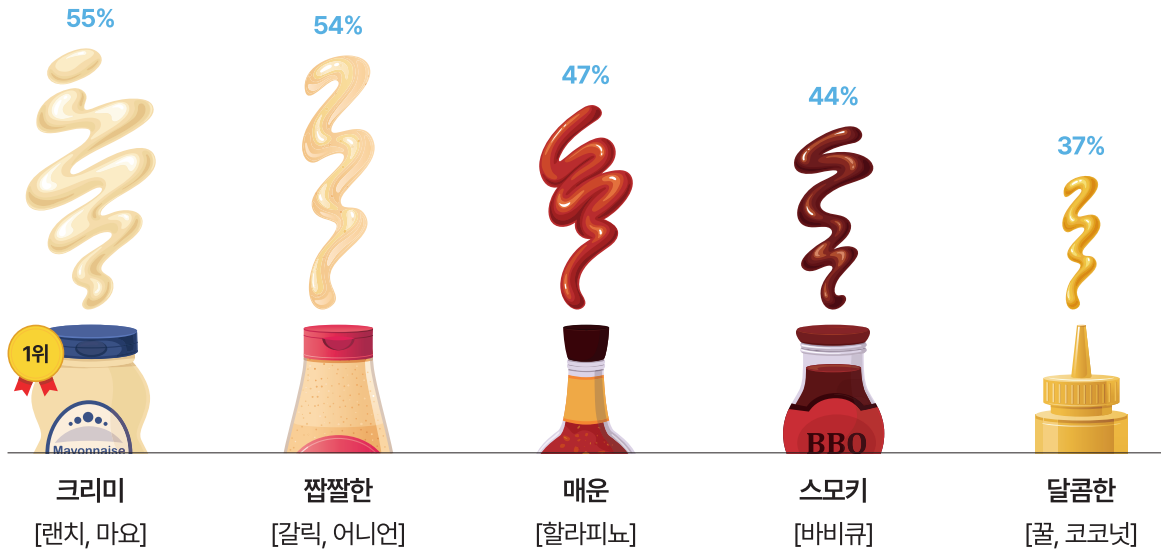


영국

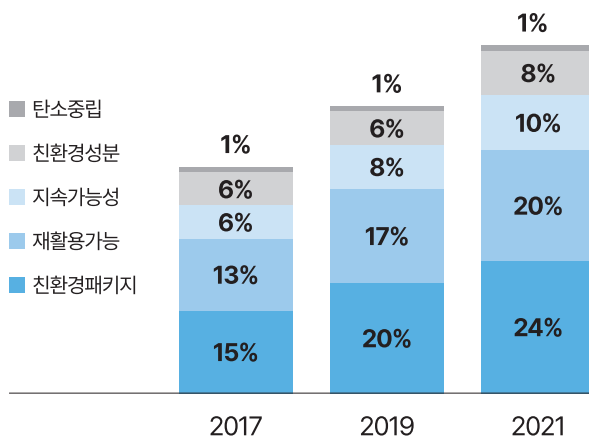
다른 재료 없이 소스로만
요리를 만들고 싶은 소비자

소비자가 선호하는 소스 유형

[응답자: 미국 18세 이상 소비자 1,934명]

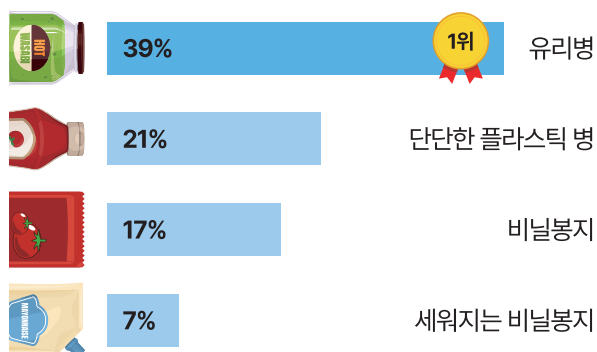


환경을 위한 요소가 들어간 소스 출시 비율



소스 패키지별 출시 비율

*2019~2021 기준



소스와 조미료 세계 동향



코로나19로 가정내 요리 수요가 늘면서 소스와 조미료 시장 확대



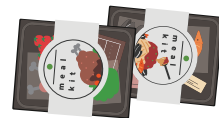
인공조미료보다 꿀, 마늘 등 천연재료를 활용한 조미료가 인기



바비큐 문화 확산으로 함께 곁들이는 소스 다양하게 출시



해외 요리의 인기로 외국의 맛을 내는 소스가 많아짐



간편식 시장의 확대로 간편소스, 복합조미료 시장 확대



매운맛이 인기를 끌면서 할라피뇨, 고추 계통 조미료가 인기



친환경에 대한 관심이 늘면서 환경친화적인 노력이 이어짐



무방부제, MSG무첨가, 저칼로리 제품 수요 확대

봄철 입맛 돋우는 한돈 반찬

미세먼지와 황사가 기승을 부리는 봄철이 되면 식욕이 뚝뚝 떨어진다.
이럴 때 한돈을 활용한 맛있는 반찬을 만들어 보자. 살짝 데쳐낸 한돈에 미삼 무침을 곁들인 한돈샤브와 미삼무침,
등심에 우영을 말아서 조리낸 한돈우영말이 조림은 잃어버린 입맛도 되찾아줄 것이다.

쌈싸름하고 매콤한 맛이 좋은 한돈샤브와 미삼무침



재료 및 분량

한돈슬라이스 300g (0.2cm),
미삼 200g, 물 1L, 청주 ½컵,
소금 1큰술, 후추 조금
무침양념 고추장 2큰술,
설탕 1큰술, 식초 1큰술,
깨소금 조금

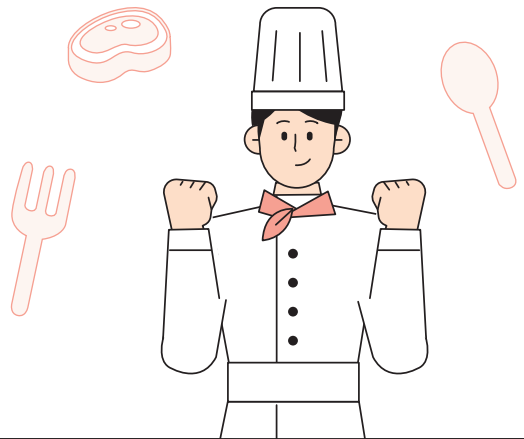
조리법

- 1 — 한돈은 0.2cm 두께로 부위를 기호에 맞춰 준비한다.
(대패삼겹살, 목살, 앞다리살, 뒷다리살등 모두 가능하다.)
- 2 — 냄비에 분량의 물과, 청주, 소금, 후추를 넣고 끓인다.
- 3 — 물이 끓으면 준비한 한돈을 샤브샤브 하듯이 데쳐낸다.
- 4 — 무침 양념을 모두 섞어 놓는다.
- 5 — 그릇에 미삼과 무침양념을 넣고 무친다.
- 6 — 한돈샤브와 미삼무침을 곁들인다.



레시피 제공

한국식생활개발연구회
김갑수 조리실장



달콤한 감칠맛이 일품인 **한돈우엉말이조림**



재료 및 분량

한돈등심 200g (0.5cm), 우엉 250g, 마늘 30g, 풋고추 1개, 홍고추 1개
조림양념 간장 4큰술, 청주 2큰술, 설탕 2큰술, 생강 1쪽, 물 ¼컵
밑간 소금 조금, 후추 조금

조리법

- 1 — 한돈등심은 0.5cm 두께로 구매하여 칼등으로 두들겨 연육한다.
- 2 — 우엉은 0.8cm의 막대 모양으로 썬다.
- 3 — 마늘은 ½로 자르고 풋고추와 홍고추는 마늘과 비슷하게 썬다.
- 4 — ①의 한돈에 소금, 후추로 밑간을 하고 우엉을 넣고 말아 꼬치로 고정시킨다.
- 5 — 냄비에 마늘, 풋고추, 홍고추, 조림양념을 모두 넣고 끓여 끓어오르면 ④의 말이를 넣고 은근히 조리한다.

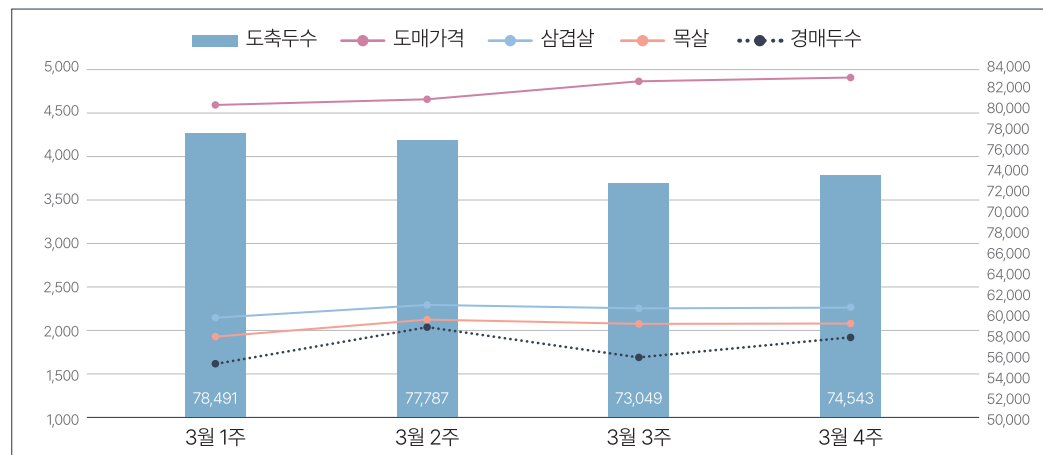
3월 한돈산업 동향

자료제공: 한돈미래연구소



3월 도축두수는 전체 167만두로, 전월에 비해 5만7천두가 증가하였으며, 돼지 도매가격은 4,712원/kg으로 2월 4,326원/kg 대비 386원/kg(약 9% 증가) 상승하였습니다. 2월 돼지고기 수입량은 32,876톤으로 삼겹살, 앞다리, 목심 모두 증가하며 전월 대비 10.0% 증가, 전년(36,870톤) 대비 10.8% 감소하였으나, 냉장삼겹살의 경우 1,900톤이 수입되며 역대 최고치를 기록하였습니다. 국내 재고량은 4만7천톤으로 전월(4만9천톤) 대비 약4% 감소한 것으로 조사되었습니다. 2월까지 지속적으로 돼지가격이 하락하였으나, 3월 계절

성 요인(삼겹살데이, 봄철 나들이, 개학 등)의 영향으로 돼지가격이 반등하였으며, 정부의 내수 활성화를 위한 대책인 국내 관광과 여행 유도 지원 등의 영향으로 꾸준한 소비가 예상됩니다. 한편 지난 2월 출하된 돼지 1,61만두 중 1+등급 51만8천두(32.1%), 1등급 55만1천두(34.2%), 2등급 48만두(28.7%), 등외 6만5천두(4.0%)로 나타났습니다. 한편 연구소에서 자체 추산한 23년도 1/4분기 농가경영손실액 규모는 3,450억원으로 조사되었으며, 이는 1농가당 약 6,000만원, 마리당 약 71만원 수준입니다.



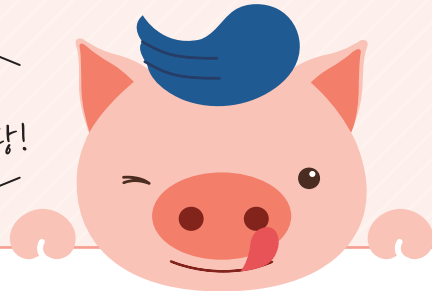
구분	2월	3월	변동율(%)	비고
도축두수(두)	1,618,982	1,676,328	3.5 ▲	
도매가격(원/kg)	4,326	4,712	8.9 ▲	
삼겹살가격(원/100g)	2,393	2,199	8.1 ▼	
목살가격(원/100g)	2,218	2,007	9.5 ▼	
일 평균 경매두수(두)	2,004	1,803	10.0 ▼	
돈육 수입량(톤)	32,875	39,228	19.3 ▲	

구분	1월	2월	변동율(%)	비고
국내 재고량(톤)	48,809	46,979	3.7 ▼	
수입 재고량(톤)	83,009	78,886	5.0 ▼	

한돈자조금에서 더 많은 분들께 선물을 드리기 위해
다양한 이벤트를 준비했습니다.

지금 응모하고 행운의 주인공이 되세요!

추첨을 통해
선물이 팡팡!



퀴즈 풀고! 선물 받고!

이벤트 1 한돈 카카오톡 채널 친구대상 | 안방그릴(1명), 온누리상품권(3명) 증정

참여방법 모바일 카카오톡에서 '한돈' 검색 ➔ 채널에서 '한돈' 추가
➔ 가로세로 퀴즈 풀고 정답 사진 촬영 ➔ QR코드 스캔 후 응모



지금 응모하러가기

1				4	
				5	
2			3		
			6		
	7				

지난호 정답
가로 1 삼겹살 2 리그전 3 녹의홍상
세로 1 삼겹살거리 2 그림 3 녹두전 4 골목상권

가로

- 3월 3일은 삼겹살 먹는 날. 이 날을 달리 일컫는 말은?
(힌트 11월 11일은 빼빼로데이)
- 세 칸밖에 안 되는 초가라는 뜻으로 아주 작은 집을 이르는 말
- 가야금을 타는 사람을 이르는 말(OO 춤에 지게를 지고 엉덩이 춤 춘다)
- 그릴에 꼬치에 꿰 고기를 올려 구워먹는 음식(=BBQ)
- 봄철에 불어오는 바람(술술 부는 OO)

세로

- 삼국지의 유비가 제갈량을 세 번 찾았다는 데서 유래한 고사성어
- 부드럽고 가볍게 살랑살랑 부는 바람(비슷한 말: 산돌바람)
- 공기 중의 수증기가 기온이 내려가거나 찬 물체에 부딪혀 생기는 물방울(아침OO)

이벤트 2 외국인 근로자 대상 | 한도니 캐릭터 머그컵(10명) 증정

참여방법 퀴즈 읽고 QR코드 스캔 후 정답 클릭 ➔ 간단한 설문 후 응모

퀴즈

한돈자조금은 한돈협회 태동 50주년 및 자조금 창립 OO주년을 맞아 기념 백서 발간을 위한 편찬위원회를 공식 출범했습니다. 올해는 한돈자조금이 출범한지 몇년 된 해일까요?

- 1 19년 2 20년 3 21년 4 22년



지금 응모하러가기

기간 2023년 5월 1일까지

발표 2023년 5월호 소식지 게시 및 개별연락

문의 02-324-6852

* 5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

지난호 이벤트 당첨자

안방그릴 1명, 온누리상품권(2만원) 3명

안방그릴

유*향
(3983)

상품권

김*식
(3203)

상품권

김*현
(3913)

상품권

이*임
(7498)

지금 바로 설치하세요!

한돈협회 회원 전용 어플리케이션

아래 QR코드를 카메라로 찍으면
어플 설치 화면으로 이동합니다.



안드로이드용



IOS용



한돈(농가용) 어플리케이션을 소개합니다



정보 전달과 협회원 간의 상호
소통 강화 등을 위해 개발한
회원 전용 어플리케이션입니다.



구글 플레이스토어(안드로이드) /
앱스토어(iOS)에서 '한돈(농가용)'을
검색 후 다운로드 가능합니다.



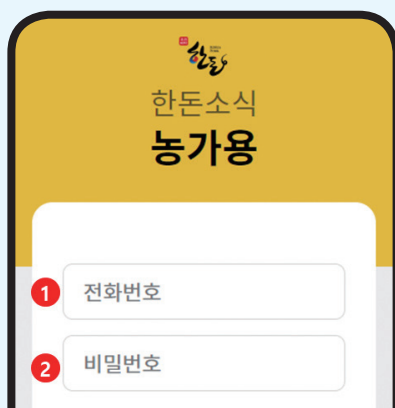
궁금한 점은 농가지원팀으로
문의해 주세요.
Tel. 070-4616-4261

한돈(농가용) 어플리케이션 이렇게 사용하세요



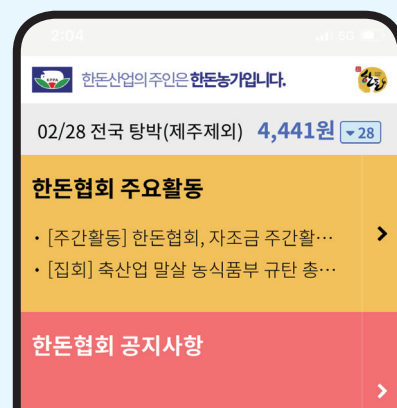
STEP 1

구글 플레이스토어(안드로이드) /
앱스토어(iOS)에서
'한돈(농가용)' 검색하고 설치



STEP 2

기존 지부 통합 관리 시스템에 가입되어
있는 **농가 회원**은 **별도 회원가입 없이**
휴대폰 번호 만으로 로그인 가능



STEP 3

한돈협회 주요활동, 공지사항,
중앙회에 바라는 사항, 설문조사,
돈가 게시판 **각종 서식 자료** 등을 확인



사람 대 한 한 돈 협 회



한돈자조금관리위원회