한돈자조금

03 2021 MAR
vol.1227

porkboard.han-don.com

키워드 + 한돈
삼겹살 데이

생생 현장
3월 3일 한돈 삼겹살데이 행사

포커스
2021년 한돈자조금 상반기 TV 캠페인 광고 온-에어

한돈 뉴스
'3월 3일 한돈 삼겹살데이 기념 이벤트 전개' 등

한돈 명인을 찾아서
드림피그 송석찬 대표 (참푸른글로벌 대표)

이달의 키워드

삼겹살데이 + HANDON

소비홍보 효과 제고와 소비촉진을 동시에 일석이조 '데이 마케팅'

한돈산업과 데이 마케팅

3월 3일과 10월 01일, 이 두 날은 한돈산업에 있어 매우 중요한 의미가 있는 날이다. 바로 한돈 삼겹살데이와 한돈데이이다.

3월 3일 한돈 삼겹살데이는, 3이 겹치는 3월 3일을 기념하는 날로, 2003년 구제역 발생으로 한돈농가에 어려움이 찾아오자 축협에서 한돈 삼겹살 소비촉진을 위해 지정했다. 이후 3월 3일 한돈 삼겹살데이는 전 국민이 기념하는 축제일로 자리매김하며, 한돈산업 발전에 이바지했다. 얼마 전까지는 삼삼데이라는 말과 혼용됐지만, 2019년 한돈자조금은 '3월 3일은 한돈 삼겹살데이'임을 공언했다.

10월 1일 한돈데이는 10월 01일이 돼지코(1001)와 닮아서, 특히 한해 중 가장 풍요로운 날을 기념한다는 의미에서 2014년 한돈자조금이 지정한 전 국민 한돈 나눔의 날이다. 특히 한돈데이는 국민의 사랑으로 성장해 온 한돈산업이 국민들의 사랑에 보답하는 날이란 점에서 의미가 크다.

데이 마케팅의 의미와 범위

데이 마케팅은 특정한 날짜를 기념일로 지정해, 그 기념일이 다가왔을 때 그날을 기념하는 소비촉진 행사 및 퍼포먼스로 자연스럽게 소비욕구를 자극하는 대표적인 소비촉진 마케팅 기법이다. 밸런타인데이, 화이트데이, 블랙데이처럼 매월 14일을 기념하는 것이 그 대표적인 사례이다. 삼겹살데이, 육포데이, 구구데이처럼 상품의 명칭과 발음이 비슷한 날을 그 기념일로 지정하기도 하고, 게임이나 만화의 캐릭터 생일 등 기업에서 특별한 날을 뜻을 담아 정하기도 하며, 기업의 경영철학을 담은 날을 기념하기도 한다.

데이 마케팅의 효과

데이 마케팅의 대표적인 사례로 꼽히는 것이 바로 '빼빼로데이'인데, 빼빼로 1년 매출의 50% 이상이 이날을 전후해 발생하는 것으로 알려졌다.
데이 마케팅은 상품 홍보 제고 효과와 소비촉진 효과를 동시에 챙길 수 있는 가성비 높은 마케팅 기법이라 할 수 있다. 특정한 날과 특정 상품을, 심지어 연관성이 없어도, 착~붙이는 스틱 효과를 볼 수 있기 때문에, 그날이 되면 그 상품을 의식하지 않아도 떠오르게 만드는 각인 효과도 탁월하다. 특별한 날인만큼 그 상품을 구매하려는 소비자들의 욕구도 자연스럽게 자극된다. 이 구매 효과는 데이 마케팅이 성공할수록, 동조 심리가 더 자극되므로, 더더욱 높아진다. 물론 동조효과를 높이기 위해서는 소비자들의 공감을 최대치로 끌어낼 수 있어야 한다.
아울러 스토리텔링 마케팅 효과를 높이는 결과를 낳기도 한다. '1983년 영남의 한 여자중학교에서는 11월 11일 11시 11분에 빼빼로를 먹으면 날씬해진다는 소문이 돌았고, 이것이 한 지역 신문에 소개가 됐다.' 빼빼로데이의 성공에는 이런 스토리가 있었다.
사실 데이 마케팅에 대한 소비자들의 반응은 엇갈린다. 마음을 표현할 수 있다는 점에서 긍정적인 평가를 하는 반면 지나친 상술로 흐른다는 것에 대해서는 부정적인 평가를 내놓고 있다.

한돈 삼겹살데이·한돈데이는 '전 국민 축제일'

한돈자조금은 매년 한돈 삼겹살데이 · 한돈데이가 되면 이 날을 기념하기 위해, 전국에서 기념 행사, 할인전, 소비자 대상 경품 이벤트, 한돈인증점 이벤트 등을 벌여왔다. 이는 3월 3일 한돈 삼겹살데이와 10월 1일 한돈데이가 전 국민 축제일로 자리잡는 데 크게 일조했고, 한돈산업에 대한 이미지를 높였다.
3월 3일 한돈 삼겹살데이를 맞아, 한돈자조금은 올해도 전 국민 뒷심 충전을 위한 다양한 이벤트를 준비했다. 코로나19로 모두가 지쳐 있는 지금 위로가 절실한 이때, 한돈이 국민들의 마음에 힘이 될 수 있도록, 3월 한달 내내 삼겹살데이를 기념한다.
한돈자조금 관계자는 "새해 새봄을 알리는 3월이 한돈 먹고 뒷심과 건강을 충전하는 '한돈의 달'이 될 수 있도록 매진하겠다"라며 "올해가 그 원년이 되길 바란다"라고 밝혔다.

CONTENTS

10

06

키워드 + 한돈

삼겹살 데이

소비홍보 효과 제고와
소비촉진을 동시에
일석이조 '데이 마케팅'

똑똑한돈

06 **생생 현장**
3월 3일 한돈 삼겹살데이 행사

10 **포커스**
2021년 한돈자조금 상반기 TV 캠페인 광고 온-에어

14 **한돈 명인을 찾아서**
드림피그 송석찬 대표(참푸른글로벌 대표)

March 2021 **Vol.1227**

매월
15일 발행

발행일
2021년 3월 15일 발행 (통권 1227호)

발행처
대한한돈협회
06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9
제2축산회관 3층

제작
디자인신화 02-324-6852

17

28

24

30

소통한돈

16 **한눈에 보는 자조금 소식**
2021년 2월·3월 한돈자조금 주요 활동 소식

17 **한돈뉴스**
한돈자조금과 대한한돈협회는
이렇게 활동했습니다.

24 **TV 속 한돈**
형형색색 한돈의 미식 세계 알리며
'한돈 한마리' 소비촉진 도모

26 **원포인트 사양관리**
한돈팜스 2020년 전산성적 발표를 보고
든 생각!

행복한돈

28 **한돈 레시피**
한돈과 봄나물이 만나 맛있나 봄

30 **한돈인증점**
부산 킹콩김치삼겹 박선희 대표

32 **한돈com.ic**
3월 3일은 한돈 삼겹살데이

3월 3일 한돈 삼겹살데이 행사

‘한돈 먹고 대한민국 뒷심 충전’ 온·오프라인 유통 역량 총동원 응원

‘3월 3일은 한돈 삼겹살데이’를 알리는 한돈자조금관리위원회 주최 기념행사가 3월 3일에 온종일 전개됐다. 한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 맞아, 온 · 오프라인 역량을 총동원해 한돈 할인 행사를 대대적으로 전개했다. ‘한돈 먹고 대한민국 뒷심 충전’이란 취지에 맞춰, 모든 국민이 한돈 먹고 뒷심을 충전할 수 있도록 소비자 접점을 강화한 것이다. 부위 소비 불균형 문제 해소를 위해 한돈 삼겹살, 목살 등 구이용 부위뿐만 아니라 한돈 다릿살의 소비촉진에도 각별히 신경 썼다.

한돈 홍보대사 박세리 씨와 전한
'3월 3일은 한돈 삼겹살데이'

3월 3일 한돈 삼겹살데이 오전 10시, 한돈자조금 관리위원회(위원장 하태식)는 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 맞아, 한돈 홍보대사 박세리 씨와 한돈인증점에서 한돈 삼겹살데이를 알리는 기념식을 진행했다. 하태식 위원장은 "코로나19 장기화 등으로 마음 앓이를 하는 전국의 한돈농가와 국민들에게 이번 삼겹살데이가 조금이나마 뒷심을 충전하는 계기가 되길 바란다"라고 전했다.

이날 기념식에 참석한 박세리 씨는 한돈 홍보대사답게 또 고기 마니아답게, 삼겹살을 맛있게 굽는 방법과 삼겹살을 더 맛있게 즐길 수 있는 곁들임 메뉴를 추천해 주위의 눈길을 끌었다. 아울러 한돈농가의 뒷심을 응원하는 마음으로, 대한한돈협회가 한돈자조금과 진행하는 '한돈 선물하기 릴레이 캠페인'에도 동참했다.

이 기념식을 시작으로, 이날 온·오프라인에서는 한돈 삼겹살데이를 알리는 다양한 할인 판매행사가 순차적으로 전개됐으며, 이는 한달 내내 진행할 삼겹살데이 이벤트의 서막이 됐다.

드라이브 스루로 전한
'3월 3일은 한돈 삼겹살데이'

"기분이 아주 좋습니다. 잘 먹겠습니다."

3월 3일 한돈 삼겹살데이 오전 11시, 한돈자조금이 경기도 수원 종합운동장 주차장에서 주최한 드라이브 스루 한돈 할인판매 행사가 열렸다.

이곳에서는 삼겹살(2팩×500g)·목살(1팩×500g)·앞다리살 (1팩×500g)로 구성한 한돈 꾸러미를 50% 할인한 2만 3,000원에 판매했으며, 뒷다리살 1kg, 사각햄, 한돈몰 할인 쿠폰 등의 사은품을 고객에게 안겼다. 이렇게 풍성한 혜택에 "차를 가지고 와야겠다"라며 발길을 되돌리는 산책객들의 모습이 개장 전부터 적지 않았다.

이번 드라이브 스루 행사에는 포크밸리, 도뜰한돈,

VALLEY DAY

아이엠포크, 하이포크, 허브한돈 등이 참여했으며, 브랜드별 660세트 총 3,300세트를 선착순으로 판매했다. 한 업체 담당자는 "이번 행사가 한돈 소비 붐을 일으키고 또 우리 브랜드를 널리 알리는 계기가 됐으면 좋겠다"라며 "한돈농가-유통업체-소비자가 모두 윈윈할 수 있도록, 우리도 최선을 다하겠다"라고 밝혔다. 현장을 찾은 서울경기양돈농협 이정배 조합장은 "사명감을 잊지 말고 또 용기를 갖고 힘내 주시길 바란다"라며 한돈농가의 뒷심을 응원했다.

한돈몰, 현수막, 인터넷 카페 등에서 이번 행사를 알게 됐다며 현장을 찾은 고객들은 한돈농가에 대한 응원도 잊지 않았다. 쌀쌀한 날씨에도 한참이나 아들의 차를 기다린 한 고객은 "모두가 어려운 시기, 한돈농가 여러분들 역시 어렵지 않겠느냐"며 "작으나마 한돈농가에 힘이 됐으면 좋겠다"라고 밝혔다. 이어서 "이렇게 오래 기다려서 한돈을 산 보람이 있으리라 생각한다"라고 덧붙였다.

한돈인증점에서도 대형유통매장에서도

이번 삼겹살데이 행사에는 전국의 한돈인증점 490개 업소도 참여했다. 3월 3일부터 3일 7일까지, 한돈인증점 △음식점에서는 주메뉴 1인당 3,300원 · 주메뉴 판매액 2만원 이상이면 6,600원을 할인하는 행사를 전개했으며 △식육점에서는 삼겹살 100g당 330원 · 100g 초과 판매 시 100g당 330원씩 추가 할인하는 이벤트를 진행했다.

아울러 전국 농축협 하나로마트(2/25~3/10, 285개소), 롯데마트(2/18~3/3), 이마트(2/18~2/24, 3/3~3/10), 홈플러스(2/11~3/10) 등의 대형마트(제주 외)와 손잡고 한돈 삼겹살을 비롯해 앞다리살, 뒷다리살 등을 할인 판매하는 행사도 대대적으로 전개했다.

라이브 커머스로 전한 '3월 3일은 한돈 삼겹살데이'

"삼겹살데이에는 삼겹살 먹어 줘야죠."

3월 3일 한돈 삼겹살데이 오후 3시, 한돈자조금은 서울시 상생상회와 손잡고 네이버 라이브쇼핑에서 한돈 삼겹살 1kg, 불고기용 뒷다리살 500g, 찌개용 앞다리살 500g을 42% 할인한 2만 1,900원에 판매하는 라이브 커머스를 진행했다. 약 1시간 동안 진행한 라이브 커머스는 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 알리며 한돈 판매고를 올린 것은 물론 한돈 부위별 소비 불균형 문제를 알리며, 저지방 고단백 부위인 한돈 다릿살에 대한 관심을 유도했다는 점에서도 의미가 컸다. 한돈 홍보대사 백종원 씨의 레그시피를 활용한 한돈 다릿살 요리도 눈길을 끌었다.

이날 라이브 커머스는 시작 5분만에 누적 시청자가 1만명을 돌파하는 등 많은 호응을 끌어내며, 국민 먹거리 한돈의 위상을 다시 한 번 더 입증했다. '한돈 정직한 맛이죠, 한돈이며 믿고 먹을 수 있죠, 역시 고기는 한돈이죠, 신선함이 달라요' 등의 댓글이 이어졌다. 포토리뷰를 남기는 고객에게 5만원 상당의 한돈 육포세트를 증정하는 이벤트도 함께 전개했다.

한돈몰에서도 온라인몰에서도

한돈자조금이 운영하는 한돈몰에서는 평일 10시부터 선착순으로 4,500명에게 '50% 할인 쿠폰'을 제공하는 방식으로 한돈을 할인 판매하는 '삼겹살데이 뒷심 충전 기획전'을, 3월 한달 내내 전개한다.

기획전에 대한 고객들의 관심을 제고하기 위해 매일 구매자 대상 추첨 이벤트를 전개하고 있으며, 경품으로 '자동회전 냄비 램프쿡'을 내걸었다.

아울러 한돈몰에서는 삼겹살, 목살, 앞다리살, 뒷다리살로 구성된 한돈 3kg을 2만 3,000원에 판매하는 '삼겹살데이 기념 게릴라 특가 판매전'도 운영했다. 한편, 한돈몰은 현재 약 6만명의 회원을 보유한 것으로 알려졌다.

아울러 쿠팡(3/1~3/7), B마트(3/2~3/8) 등 온라인 업체와도 손잡고 한돈 삼겹살데이 기념 할인 행사를 전개했다.

HANDON

2021년 한돈자조금 상반기 TV 캠페인 광고 온-에어

‘대한민국에 뒷심이 필요할 때, 한돈 뒷다리살’

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 지난 2월 22일 2021년 상반기 TV 캠페인 광고를 공개했다.

이번 TV 캠페인 광고의 콘셉트는 ‘한돈 먹고 뒷심 충전!’으로, ‘한돈 뒷다리살 소비촉진’을 목표로 제작했다. 한돈 뒷심을 알릴 광고 모델로는 올해 상반기 한돈 홍보대사로 활약할 백종원 씨와 박세리 씨가 낙점됐다. ‘한돈 먹고 뒷심 충전!’ TV 캠페인 광고는 공중파, 케이블TV를 비롯해 한돈닷컴 홈페이지, 한돈 유튜브 등 SNS 채널에서 시청할 수 있다.

대한민국 뒷심 충전 위해
백종원·박세리 출격

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)는 2021년 상반기 한돈 홍보대사로 외식사업가 백종원 씨와 전 프로골프 선수 박세리 씨를 영입했다. 백종원 씨와 박세리 씨는 한돈 홍보대사로서 우리돼지 한돈의 우수성, 특히 한돈 뒷다리살 소비홍보를 위한 다양한 활동을 이어가게 된다. 한돈자조금 관계자는 "한돈 홍보대사 두명을 위촉한 것은 매우 이례적"이라며 "그만큼 한돈 뒷다리살 적체 문제가 심각한 수준"이라고 설명했다. 이어서 "밥상 위의 국가대표로서 한돈의 이미지를 높이고 특히 한돈 뒷다리살 소비홍보에 있어 요식업계 대부 백종원 씨와 골프계 레전드 박세리 씨가 좋은 시너지를 낼 것"이라고 확신했다.

지난해 10월부터 한돈 홍보대사로 활동 중인 외식전문가 백종원 씨와의 인연은 이번에도 이어졌다.

백종원 씨는 방송 프로그램 등에서 한돈 뒷다리살 소비촉진 · 소비홍보를 위해 성실하게 활동하며 한돈 홍보대사로서 면모를 보여왔고, 이는 한돈산업 발전에 이바지했다는 평가다. 아울러 그동안 방송에서 한돈 다릿살에 대한 일관된 메시지를 전달해 온 만큼 한돈 다릿살 적체 문제 해결에 이만한 적임자가 없다는 판단도 더해졌다.

2021년 한돈 홍보대사로 새롭게 위촉된 전 프로골프 선수 박세리 씨는 밥상 위의 국가대표인 한돈의 건강한 이미지를 알리는 데 제격이란 판단에 따랐다. 아울러 방송에서 돼지고기를 즐겨 먹는 모습이 여러 번 나올 정도로 돼지고기 마니아란 점도 고려됐다.

지난 2월 5일 열린 박세리 씨 한돈 홍보대사 위촉식 장에서 하태식 위원장은 "한돈이 국민들에게 코로나19의 면역 음식이자 건강 음식으로 자리 잡을 수 있게 홍보를 부탁한다"라고 당부하며 "한돈 홍보대사로 한돈농가의 뒷심이 되어 달라"고 부탁했다. 위촉패와 함께 돈(豚)다발을 받은 박세리 씨는 이에 "돼지고기를 좋아한다는 이야기를 방송에서도 여러 번 했었는데 이렇게 인연이 되어 정말 기쁘다"라며 "한돈 홍보대사로서 많은 사람이 한돈에 관심을 두고 사랑할 수 있도록 노력하겠다"라고 화답했다.

대한민국에 뒷심이 필요할 때
한돈 뒷다리살
뒷심하면 한돈 뒷다리살이죠
주부님들 더 간편하게 행복 충전
사장님들 더 간편하게 미식 충전
학생들 직장인들
더 영양가 있게 활력 충전
한돈 뒷다리살
이게 진짜 능력자야
한돈 먹고 뒷심 충전
대한민국 뒷심 발휘

대한민국 뒷심 충전
'뒷심하면 한돈 뒷다리살'

한돈자조금 2021년 상반기 TV 캠페인 광고의 키워드는 '뒷심'이다. 이는 한돈 뒷다리살 소비 홍보 및 소비촉진에 사활을 걸겠다는 한돈자조금의 의지를 담은 2021년 통합 커뮤니케이션 메시지인 '대한민국을 지키는 한돈의 뒷심'과 그 맥락을 같이한다.

여기서 '뒷심'은 '뒷다리살'의 다른 말로, '다시 서기 위한 힘, 뒷심을 내자'라는 뜻과 코로나19로 모두가 지쳐 있는 시기, 위로가 절실한 우리 사회에 '한돈'이 '다시 서는 힘' 즉 대한민국 국민들의 '뒷심'을 응원하겠다는 메시지를 담았다.

한돈자조금 관계자는 "그동안 '더 저렴한' 가성비 높은 부위란 점을 부각했다면 이제는 우리의 식생활에 '더 적합한' 갓성비 높은 부위란 점을 알리는 데 주력할 것"이라고 설명했다.

한돈자조금이 지난 2월 22일 공개한 상반기 TV 광고 캠페인은 총 4편으로, 백종원 씨와 박세리 씨가 각각 출연하는 30~40초 분량의 광고 두 편과 함께 이 광고를 새롭게 편집해, 백종원 씨와 박세리 씨가 동시에 출연하는 15초 분량의 광고와 5초 분량의 범퍼광고를 각각 제작했다.

'한돈 먹고 뒷심 충전 대한민국 뒷심 발휘'란 광고 카피를 일관되게 전달하면서, 타깃을 달리해 전개한 광고 스토리, 편집 분량 조절 등으로 다른 느낌의 광고 영상을 구현했다.

박세리에게 뒷심이 필요할 때
아침은!
노릇노릇 삼겹살
점심은!
육즙 탱탱 큐브 목살
저녁은!
저칼로리 요리로 다릿살 찜
(야식) 전통주에 수육 한점
내일은 뭐 먹지? 한돈 먹지
한돈 먹고 뒷심 충전
대한민국 뒷심 발휘

'한돈 뒷다리살 이게 진짜 능력자야'

백종원 씨가 출연하는 약 30초 분량의 광고 콘셉트는 한돈 뒷다리살 요리의 재발견이다. 제육볶음과 같이 한돈 뒷다리살을 활용한 대중적인 요리를 시작으로, 한돈 뒷다리살 스테이크, 샤브바스, 부대찌개, 사각햄 등 한돈 뒷다리살을 활용한 새로운 미식의 세계를 담아 구매욕을 자극했다. 특히 주부님들, 사장님들, 학생들 직장인들에게 걸맞은 한돈 뒷다리살 요리를 매칭하는 스토리 전개가 돋보였는데, 이는 광고에 대한 집중도를 높이는 효과와 더불어 구체적인 답을 추구하는 젊은 세대의 이목을 끄는 데도 도움이 되고 있다.

'나에게 뒷심이 필요할 때 한돈 먹지!'

박세리 씨가 출연하는 약 40초 분량의 광고 콘셉트는 '한돈 좀 아는 언니의 뒷심 충전'이다. 백종원 씨 출연 편이 요리에 집중했다면, 박세리 씨 광고는 다양한 한돈 요리를 먹으며 뒷심을 충전하는 소비자들의 일상의 모습을 연출함으로써 한돈이 소비자들에게 보다 자연스럽게 다가가는 것을 추구했다.
한돈 삼겹살 구이, 한돈 목살 큐브 스테이크, 한돈 다릿살찜, 한돈 수육 등 하나 빼놓을 수 없는 한돈의 다양한 매력도 광고에 녹였다.

안전하고 위생적인
먹거리를 위해!

정직한 한돈인

드림피그 송석찬·박선미 대표
(참푸른글로벌 대표)

전남 함평에 있는 드림피그는 약 6년 차의 한돈농장이다. 여기 드림피그가 지난 2월 열린 대한한돈협회 한돈팜스 성적 우수농가 시상식에서 우수상의 영광을 안았다. '안전하고 위생적인 먹거리를 생산하는 정직한 한돈인'이란 철학으로, 약 27년을 한돈인으로 한길을 걸어온 드림피그 송석찬 대표는 그 목표의 출발점에 '건강한 돼지'가 있어야 함을 잘 알고 있었다. 송 대표는 현재 건축업, 도축업, 육가공업 등을 함께 영위하고 있다. 2003년 '찬미농장'을 시작으로 한돈농장을 운영했으며, 두 번째 한돈농장인 '드림피그'는 2014년 문을 열었다.

직원들과 상생하는 드림피그

"우리 직원들이 잘 해 준 덕분입니다."

수상 소감을 묻는 질문에 드림피그 송석찬 대표가 가장 먼저 직원들에게 고마운 마음을 전했다.

송 대표가 얼마나 직원들을 아끼는지는, 인터뷰를 진행한 아주 짧은 시간에도 충분히 느낄 수 있었다. 송 대표는 직원들을 위하는 것이 곧 건강한 농장 운영의 출발점임을 분명히 했다.

"우리 직원들이 만족할 수 있는 여건과 환경을 잘 조성해 주는 것이 무엇일까. 그것이 저의 매일의 고민 중 하나입니다."

직원들과의 좋은 관계는 건강한 농장 운영을 위한 원활한 소통으로 이어지고 있다.

"우리는 정기적으로 회의를 진행합니다. 지금 시점에서 사양관리는 어떻게 해야하는지 또 무엇을 준비해야 하는지, 개선해야 할 것은 무엇인지 등에 대해 의견을 나눕니다."

이런 송 대표의 마음이 직원들에게도 잘 전달돼, 농장에 근무하는 외국인 직원들은 모두 '비자'의 문제가 아니라면 농장을 떠나는 일이 없다. "외국인 직원들과도 오래 일할 여건이 조성되고, 그래서 농장 관리에도 연속성이 생겼으면 좋겠다"라는 송 대표의 말에 안타까움이 묻었다.

'농장주치의'와 질병 관리

송 대표의 한돈농장 운영 철학은 '건강한 돼지'에 방점이 찍힌다.

"우리 농장에서는 자돈 30kg까지 인큐베이터화해서 온도, 환기 관리 등을 특별히 관리하고 있습니다. 건강한 자돈이 건강한 육성돈이 되기 때문입니다."

특히 질병 관리에 있어 틈을 용납하지 않는다. 10년 넘게 전담 농장 주치의와 일해온 이유이다.

"이것은 리스크와 관련한 문제입니다. 한돈인 여러분들은 잘 아시겠지만, 농장에 질병이 발생하면 건강했던 돼지도 하루아침에 죽어요. 질병을 예측하고 통제해 줄 전문가와 함께해야 하는 이유입니다."

초기에는 질병으로 고생이 많았다는 송 대표는 하지만 지금은 질병 문제에서 자유로워졌다고 전했다. 그러면서 지금 MSY가 18~19두 정도인 농장이 농장 주치의를 둔다면 2~3년 내에 MSY가 21~22두까지 자동으로 올라갈 수 있을 것이라고 봤다.

한돈팜스를 활용한 철저한 기록과 철두철미한 진단

아울러 송 대표는 건강한 돼지를 길러내는 데 있어서, 한돈팜스 등을 활용한 철저한 기록과 그 기록을 철두철미하게 분석하고 진단하는 일의 중요성에 대해서도 역설했다.

"우리 농장에서는 한돈팜스 등을 활용해 농장에 대해 기록합니다. 물론 기록에서 끝나는 것은 아닙니다. 철저한 기록도 중요하지만, 더 중요한 것은 기록에 대한 철두철미한 분석과 진단입니다. 우리 농장에서 수의사, 사료회사 관계자, 농장장 등이 각자의 전문성을 발휘해 기록을 분석 · 진단하고, 입체적으로 분석한 그 내용을 규합하는 과정을, 정기적으로 수행하는 이유입니다."

정직한 먹거리에 대한 책임 의식

건강한 돼지에 대한 송 대표의 철학은 '농장에서부터 식탁까지 안전하고 위생적인 먹거리 제공에 대한 철저한 책임의식'으로 이어지고 있다.

"안전하고 위생적인 먹거리를 제공하기 위해 더 건강한 돼지고기가 식탁에 오르도록 하기 위해, 저는 이 자리에서 늘 최선을 다할 것입니다. 더 좋은 방향이 더 정직한 방향이 무엇인지, 책임감을 가지고 고심하겠습니다."

2021년 2월·3월

한돈자조금 주요 활동 소식

2021 02

2월 주요 활동 결과

- 홍보대사 백종원·박세리가 함께한 '한돈으로 뒷심 충전' 광고 공개
  - TV, SNS 채널 등 집행
- 삼겹살데이 사전 사진 행사
  - 언론보도 및 제작물 활용
- 빽햄 체험단 모집
- 한돈몰 운영
  - 설 한돈 선물세트 캠페인 결과 취합 및 보고
  - 2월 기획전 진행
- 제도개선위원회(2/5)
- 개인별 성과관리교육(2/8~2월 9일), 결과 보고
- 2020년 결산 내부감사 수감(2/17~2/18)
- 이동판매차량 삼겹살데이 운용방안 협의

2021 03

3월 주요 활동 계획

- 삼겹살데이 오프라인 행사 진행(3/2)
- 제1차 관리위원회 (3/9, 13:30, 화상)
- 제1차 대의원회 (3/23, 서면 회의)
- 2020년도 결산 공시
- 골목식당–마을 살리기 관련 업무 협의 (3/4~3/5)
- K리그 FC서울 한돈 스카이펍 운영
  - 3/7 개막전부터 운영 (코로나19 방역 단계 준수)
- 한돈몰 운영
  - 3월 삼겹살데이 기획전 진행
    - 삼겹살데이 뒷심 충전 50% 할인 기획전 (3/2~31, 평일 10시 선착순)
    - 준비해봄 기획전 (삼겹살 단품 자체 할인 기획전) (3/2~31)
- 한돈 판로 확대
  - 대형유통점 삼겹살데이 자체 할인행사
  - 삼겹살데이 기념 드라이브 스루 할인 행사

한돈 뒷다리살로 만든 '한돈 빽햄' 체험단 모집

소비자가 원하는 제품개발과 소비 홍보 방안 강구 필요

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 지난 2월 19일부터 2월 28일까지 한돈 다릿살을 활용해 만든 '한돈 빽햄 체험단'을 모집했다.

한돈몰 이벤트 페이지와 한돈자조금 SNS(인스타그램·페이스북) 피드에 연동된 링크를 활용해 총 100명의 체험단을 모집했다.

한돈자조금은 빽햄으로 만들어보고 싶은 요리명을 이벤트 페이지에 등록한 고객 중, 참신한 요리명을 입력한 100명을 한돈 빽햄 체험단으로 선정해 빽햄 세트(9구)를 전달했다.

선정된 체험단은 빽햄을 활용한 요리를 완성해 사진을 찍어 개인 SNS에 올리는 방식으로 체험단 활동을 수행했으며, 활동이 우수한 체험단 5인에게는 한돈 선물세트(5만원 상당)를 추가로 증정한다.

한돈자조금 관계자는 "요리법, 제품 등을 자신만의 해석으로 새로운 것으로 재창조하는 모디슈머들의 활약은 한돈 빽햄의 활용도를 높이는 동시에 이슈화되는 데도 기여할 것" 이라며 "이는 한돈 뒷다리살의 안정적인 물량 소진 더 나아가 한돈 가격 안정에도 도움이 될 것"이라고 말했다. 이어서 "앞으로도 이러한 고객 참여형 콘텐츠를 다양하게 발굴해 한돈이 소비자들에게 재미있는 콘텐츠로 다가가도로 노력하겠다"라고 밝혔다.

한편 한돈 빽햄은 코로나19로 재고량이 최대 수치를 기록한 다릿살의 소비촉진을 위해 한돈자조금과 한돈 홍보대사인 백종원씨, SBS '맛남의광장'이 협업해 개발한 사각햄으로, 지난달 28일 출시와 동시에 1차 생산 물량이 조기 소진되며 품귀현상을 빚을 정도로 인기를 얻고 있다.

3월 3일 한돈 삼겹살데이 기념 대한민국 뒷심 충전 이벤트 전개

한돈이 총 1,333명에게 선물을 쏩니다…3월 한달 내내

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 맞아 대한민국 뒷심 충전을 응원하며 대대적인 이벤트를 전개했다. 총 1,333명에게 경품을 증정하는 한돈 삼겹살데이 기념 이벤트는 2월 26일부터 3월 31일까지 약 1달간 진행된다.

이번 이벤트는 한돈자조금이 삼겹살데이를 맞아 진행하는 다양한 할인판매 행사의 흥행에도 도움이 됐다.

한돈자조금 관계자는 "3월 3일 한돈 삼겹살데이에 대한 관심을 높이는 동시에 한돈자조금이 여러 협력업체와 손잡고 진행하는 온·오프라인 할인판매 행사에 대한 소비자들의 참여를 이끌어 내는 데도 도움이 될 것"이라고 설명했다.

한돈 먹고 뒷심 충전! 인증이벤트

한돈을 구입한 소비자들에게 감사를 전하는 마음을 담아 '한돈 먹고 뒷심 충전!' 인증이벤트를 전개한다. 이벤트 기간 동안 한돈을 구입한 소비자들 중 추첨으로 경품을 증정하는 이벤트로, 인증 횟수가 많을수록·횟수가 같으면 총 금액 기준으로 당첨자를 선발해 한돈 소비촉진을 도모했다.

한돈을 먹거나 구입한 후 한돈 마크나 국내산임을 알리는 표기 부분을 촬영한 사진과 영수증 사진을 촬영해 문자로 전송하는 간단한 방식으로 진행했으며, 응모자 중 추첨으로 707명을 선발해, 멀티쿠커(1명), 에어프라이어(3명), 한돈사각햄세트(33명), 한돈굿즈박스(300명), 아메리카노 기프티콘(370명)을 증정한다.

함께하는 뒷심 충전! 공유이벤트

"'3월 3일은 한돈 삼겹살데이임'을 널리 알려주세요!" 카카오톡으로 가족, 친구, 지인들과 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 공유한 사람 중 추첨으로 33명을 선발해 한돈자조금과 한돈 홍보대사 백종원 씨가 함께 개발한 한돈 사각햄을 증정하는 '한돈먹고 뒷심 충전해요!' 이벤트도 진행하고 있다. 공유 횟수가 많을수록 당첨확률을 높임으로써, 한돈 삼겹살데이 인지도 확정성에 도움이 됐다.

△ 한돈 구매 인증이벤트

△ 카카오톡 뒷심 충전이벤트

2021년 나의 '뒷심 다짐'은? 댓글이벤트

한돈자조금 2021년 통합 마케팅 키워드인 '뒷심'을 알리기 위한 이벤트도 마련했다.

한돈 뒷다리살 재고 해소 의지를 담은 '뒷심'의 의미를 널리 알리는 차원으로, 한돈자조금 2021년 TV 캠페인 광고를 보고 자신의 '뒷심 다짐'을 댓글로 다는 방식으로 진행된다. 한돈자조금 관계자는 "한돈자조금 TV 캠페인 광고에 대한 관심을 높이는 동시에 이번 광고가 한돈 뒷다리살 소비촉진을 목적으로 제작한 만큼 한돈 뒷다리살에 대한 관심과 실질적 소비를 유도하는 효과도 있을 것"이라고 기대했다.

△ 한돈 TV CF 댓글이벤트

News BOX!

한돈 삼겹살데이 맞아 한돈인 총출동 '한돈 선물하기 릴레이 캠페인' 진행

대한한돈협회(회장 하태식)가 한돈자조금과 함께 3월 3일 한돈 삼겹살데이를 맞아 마음을 전하고 싶은 사람들에게 한돈을 선물하며 뒷심을 응원하는 '한돈 선물하기 릴레이 캠페인'을 진행하고 있다. 한돈협회 관계자는 "이번 캠페인은 한돈 소비촉진을 도모하는 차원"이라며 "한돈 선물하기 문화를 확산해 돈가 하락으로 경제적 어려움을 겪는 한돈농가들에게 힘을 보태고, 대한민국 국민들의 뒷심을 응원하기 위한 취지로 3월 한달간 진행한다"라고 밝혔다.

이 릴레이 캠페인은 마음을 전하고 싶은 고마운 사람에게 한돈을 선물한 후, 이 릴레이를 이어갈 다음 사람 3명을 지명하는 방식으로 진행하고 있으며, 한돈협회 하태식 회장, 손종서 · 정태홍 · 김정우 · 이기홍 · 오재곤 부회장 등의 임원단을 시작으로 각 도협의회장단, 임원 등이 이 릴레이 캠페인에 참가했다. 한돈 홍보대사 박세리 씨도 이 캠페인에 동참했다.

외국인 근로자 주거환경 개선 지침 6개월 연장

고용노동부는 지난 3월 2일 올해 1월 1일부터 시행한 '외국인 근로자 주거환경 개선을 위한 업무처리 지침' 변경 안을 발표하고, 이행기간을 지침 시행일(2021년 3월 2일)로부터 6개월 후인 2021년 9월 1일까지로 연장한다고 밝혔다. 단 사업주가 숙소 개선을 전제로 재고용을 신청(개선계획서 · 외국인 근로자의 재고용 동의서 첨부)해야 한다는 조건을 달았다. 숙소 신축은 지방관서에서 검토해 최종 확정된다.

하지만 이행기간 내에 숙소 신축을 이행하지 않은 사업주는 고용허가가 취소되고, 외국인 근로자는 사업장 변경 조치 등의 불이익을 받게 된다.

아울러 고용허가 신청(신규 · 사업장 변경 · 재입국특례 · 재고용 등) 시 비닐하우스 내 컨테이너, 조립식 패널 등을 숙소로 제공하면 고용을 불허한다는 지침을 내린 바 있다.

2021년도 사료 구매자금 ASF 피해 농가에 우선 배정

농림축산식품부가 2021년 농가 사료 직거래 활성화 지원 사업에 3,450억원의 예산을 투입한다.

사료 구매자금은 영세농 및 ASF · AI 피해 농가에 최우선적으로 적용된다. 아울러 농식품부는 소화율 제고 및 악취발생 저감 등을 위한 효소제 및 미생물제제(생균제)를 첨가한 배합사료 이용 농가에 대해서도 우선 배정키로 결정했다. 농가당 지원 한도는 일반 농가는 6억원, 구제역 · ASF 피해 농가는 9억원이다. 지원 조건은 융자 100%에 금리 1.8%, 2년 일시 상환이다.

단 △구제역 및 ASF 발생 △축산관계 법령 위반 등에 해당 사항이 있는 농가는 우선지원 대상에서 배제된다. 특히 2019년 이후 '가축분뇨법', '가축전염병예방법', '악취방지법', '축산법' 등 축산관계 법령을 위반해 벌금 및 과태료를 1회라도 부과받은 농가는 지원 자체가 안 된다.

Vol. 1227 March

한돈자조금과 롯데푸드가 만든 한돈 사각캔햄 싱가포르 수출 성과

한돈 식육가공품 우수성 세계에 알리는 계기 될 것

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 롯데푸드와 손잡고 100% 한돈 뒷다리살로 만든 캔햄인 '로스팜'이 2월 25일부터 싱가포르로 수출되고 있다고 밝혔다. 로스팜은 지난해 11월 국내 출시한 'K-로스팜'을 수출형으로 변경한 모델이다.

로스팜은 한돈자조금과 롯데푸드가 전국 한돈농가와 상생하고 품질 좋은 국내산 돈육을 알리기 위해 우리 돼지 '한돈'으로 만든 사각캔햄으로, 돼지고기 함량이 국내 캔햄 중 최고 수준인 95.03%에 달한다. 100% 한돈 사용으로 풍미와 탱글한 식감을 살렸으며, 5℃ 이하에서 24시간 숙성해 깊고 풍부한 맛을 구현했다. 제품 패키지에는 한돈 마크를 적용했다.

이번에 싱가포르에 수출한 1차 물량 4만 8,000캔을 필두로, 2021년에 약 80만캔이 싱가포르로 수출될 예정이다.

한돈자조금은 "최근 돼지고기 적체로 고통받는 한돈농가를 위해 국내 다수의 식품 기업들과 다양한 제휴마케팅 사업을 추진하며 한돈 소비촉진에 박차를 가하고 있다"라며 "이번 로스팜 수출이 품질 좋은 우리돼지 한돈을 활용한 다양한 식육가공품이 국내뿐 아니라 해외로도 널리 알려지는 계기가 되길 바란다"라고 밝혔다.

한편 한돈자조금과 롯데푸드는 K-로스팜 출시 후 다양한 소비촉진 활동을 전개했으며, 출시 3개월만인 지난 2월 누적 판매량 100만캔을 돌파했다.

‘외국인 근로자 고용법 개정안’ 국회 환노위 통과

외국인 근로자 취업활동 기간 1년 이내 연장 가능·재입국 취업 기간 1개월로 단축

코로나19로 출입국이 어려운 외국인 근로자에 대한 ‘외국인 근로자의 고용 등에 관한 법률(이하 외국인고용법)’ 일부개정안이 지난 2월 25일 국회 환경노동위원회에서 통과됨에 따라 농축산업 현장의 외국인 근로자 인력수급에 숨통이 트일 것으로 기대되고 있다. 이번 개정안은 법사위와 본회의 통과만 남겨두고 있다.

국회 환경노동위원회는 이번 개정안과 관련해 “코로나19 바이러스의 해외 유입을 우려한 방역당국의 입국 제한 조치로 외국인 근로자는 취업활동 기간이 만료돼도 제때 출국을 하지 못하고 있고, 재입국을 희망하는 외국인 근로자는 입국 제한을 받고 있어 외국인 근로자를 고용하고 있는 산업현장이 인력수급에 큰 어려움을 겪고 있다”라고 설명했다.

이번 개정안이 시행되면 코로나19로 출입국이 어려운 외국인 근로자의 △취업활동 기간은 1년 범위에서 연장할 수 있고(제18조의2제2항), 연장된 취업활동 기간이 끝난 외국인 근로자의 △재입국 취업 기간은 3개월에서 1개월로 단축되며 △외국인 근로자의 책임 없는 사유로 사업장을 변경한 경우 그 요건을 완화해 특례 대상을 확대(제18조의4제1항)하게 된다.

특히 개정안 시행 이전에 발생한 천재지변, 코로나19와 같은 감염병 확산에도 적용되기 때문에 중소기업과 농가의 외국인 근로자에 대한 효율적 인력 운용에 숨통이 트일 것으로 예상된다.

한편 고용노동부는 지난해 4월부터 코로나19로 외국인 근로자의 출입국이 매우 어려운 특수한 상황임을 고려해, 체류 기간이 3개월 이내 도래하는 근로자에 대한 취업활동 기간 만료일을 50일 일괄 연장하고 있다.

이번 개정안은 법제사법위원회 자구심사와 본회의만을 남겨두고 있어 3월 본회의 통과를 기대하고 있다. 국회는 3월 2일부터 3월 임시국회를 열었지만, 법사위와 본회의 일정은 아직 확정되지 않은 상태이다.

‘농업자금 금리인하·상환유예’ 올해말까지 연장

농식품부, 대출금리 최대 1.0%p 인하·상환기간 1년간 연장

농림축산식품부는 코로나19에 따른 농업인의 경영부담을 완화하기 위해 지난해 8월 시행한 ‘주요 정책자금의 금리인하 · 상환유예 조치’를 올해 말까지 연장 시행한다고 3월 2일 밝혔다.

이번 조치는 이날 국무회의 의결을 거쳐 ‘2021년도 추가경정예산안’의 ‘소상공인 등 긴급 금융지원’ 대책의 일환으로 발표됐다.

대상 자금은 1조 6,000억원 규모로 고정금리로 대출 실행 중이거나 신규 대출되는 농축산경영자금, 농업종합자금(운전자금, 농기계구입자금), 농촌융복합산업자금 등이 이에 해당한다.

금리 인하율은 △농축산경영자금 · 농업종합자금(운전자금) 1.0%p △농기계구입자금 · 농촌융복합산업자금 0.5%p이다. 이번 금리인하는 해당 자금에 대해 일괄 전산 적용되므로, 농업인 등이 대출기관에 별도로 신청하지 않아도 된다.

아울러 장기 시설 융자금 중 올해 1월 1일 이후 상환기일이 도래해 현재 연체 중이거나, 3월 3일부터 12월 31일 까지 상환기일이 도래하는 대출의 원금 상환을 1년간 유예하기로 했다. 농업종합자금 중 시설자금, 후계농육성자금, 귀농창업자금이 대상이며, 총 대상규모는 2,000억원으로 추정된다. 상환유예는 원금 상환 예정일 이전 또는 연체 중인 경우 해당 농축협 또는 농협은행을 방문해 신청하면 된다.

TV HANDON

형형색색 한돈의 미식 세계 알리며 '한돈 한마리' 소비촉진 도모

2월 TV 속 한돈은 한돈 부위의 고른 소비를 촉진하기 위해 동분서주했다. 삼겹살, 목살 등 대중적인 부위부터 다릿살 등 저지방 부위에 도깨비살, 돈마호크 등 색다른 부위까지, 한돈의 형형색색 미식의 세계를 예능, 교양 등 다양한 프로그램에서 소개하며 한돈 한마리의 맛있는 매력을 알렸다. 이는 한돈의 재발견 시간으로, 한돈의 색다른 맛과 멋을 보여 주기에 충분했다. 시청률이 높은 주말 예능 프로그램을 활용해 다양한 세대와 공유한 매체전략도 돋보였다.

1

MBC <쓰리박> 2월 14일·2월 21일 방송

한돈 한마리로 완성하는 세리의 테이블

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)가 이번에 한돈 홍보대사로 위촉한 박세리 씨가 출연하는 프로그램을 제작지원했다. 살아있는 스포츠계 전설 박찬호, 박지성, 박세리 선수가 출연해 화제를 모은 MBC 예능프로그램 '쓰리박'은 전설의 스포츠 선수들이 은퇴 후 두 번째 인생을 찾는 여정을 담고 있다.

방송에서 박세리 씨는 골프 선수가 아니었다면 '직접 만든 음식으로 특별한 사람을 초대해 마음을 녹이는 따뜻한 밥 한끼를 대접하는 일'을 했을 것이라며, 두 번째로 심장을 뛰게 할 테마로 '세리의 테이블'을 선택했고, 한돈 러버, 삼겹살 러버답게 박세리 씨는 그 첫 번째 요리 테마를 '한돈'으로 결정했다.

방송에서는 박세리 씨가 직접 좋은 한돈을 발굴하기 위해 한돈농장을 방문하는 여정이 그려졌다. 이 화면에는 좋은 환경에서 건강한 먹이를 먹이며 돼지가 행복하게 자라도록 노력을 아끼지 않는 농장주의 모습이 담겼으며, 이는 한돈농장, 한돈산업에 대한 이미지를 개선하는 데 기여했다.

박세리 씨가 돼지 발골을 배우고 또 직접 발골하는 장면은 한돈의 다양하고 색다른 부위를 재발견하는 시간이었다.

한돈 뒷다리살 요리로 단백질 충전

노년층 건강과 근육의 기능을 높이는 데 도움이 되는 단백질을 함유한 한돈의 모든 것을 탐구하며, 한돈의 영양학적 우수성을 알렸다. 건강한 조리법과 식궁합 식재료로 건강하게 한돈 요리를 즐기며 건강을 유지하고 있는 사례자 소개, 한돈의 영양학적 우수성에 대한 전문가 패널들의 설명 등은 다이어트, 혈관 건강 등에 좋지 않을 것이란 한돈에 대한 오해를 해소하기에 충분했다.
일상의 밥상에 한돈을 올려야 하는 건강한 이유는 한돈을 먹으면 도움이 되는 상황, 한돈을 더 건강하게 먹는 방법, 한돈 섭취 요령 등을 소개하는 장면에 담았다.
특히 이날 방송에서는 가격이 저렴하고, 단백질 함량도 높고, 맛도 좋고, 지방이 적으며, 영양소도 풍부하고, 식감이 좋은 한돈 다릿살의 매력이 폭발했다. 한돈 콩나물 볶음 · 수육과 무말랭이 무침 · 샤부샤부 · 완자 지짐 · 장조림 · 마늘종 볶음 · 볶음 고추장을 활용한 쌈밥 · 비빔밥 등 다릿살을 활용한 다양한 요리는 음식재료로서의 다릿살의 우수성을 재발견하는 맛있는 화면이었다.

KBS1 <무엇이든 물어보세요> 2월 8일 방송

2

3

KBS2 <신상출시 편스토랑> 1월 29일·2월 12일 방송

한돈 한마리로 펼친 요리 향연

김치와 찰떡궁합을 이루는 한돈 한마리 요리의 향연이 시청자들의 침샘을 자극했다.
이날 방송에는 한돈을 활용한 김치 메뉴를 개발하는 과정이 담겼다. 출연진들이 오겹살, 생삼겹살, 통삼겹살. 뒷다리살, 항정살 등과 다양한 김치를 활용해 선보인 이색 메뉴는 한돈 한마리가 선사하는 다양한 미식의 세계를 알리는 데 도움이 됐다.

4

KBS2 <1박 2일> 2월 21일 방송

한돈 특수부위로 새로운 미식 충전

일요일 대표 예능 프로램에서 한돈 한마리의 맛있음이 폭발했다.
이날 방송은 가브리살, 갈매기살, 치맛살, 도깨비살, 뽈살 등 한돈 특수 부위에 대한 시청자들의 관심을 이끌어내는 데 도움이 됐다. 이는 한돈 구이용 부위에 대한 재발견의 시간이었다는 점에서도 의미가 컸다.

한돈팜스 2020년 전산성적 발표를 보고 든 생각!

대한한돈협회가 얼마 전 한돈전산경영관리시스템인 '한돈팜스'의 2020년 성적표을 발표했다. 이 성적표를 보면서 필자가 든 생각, 아니 의문 하나는 '뿌듯함과 대견함을 느끼는 사람이 얼마나 될까'란 것이다. 지금 이 자리에서 '와신상담(臥薪嘗膽) · 절치부심(切齒腐心)'과 같은 말을 꺼내고, 또 '잘 해보자, 할 수 있다'라는 위로의 말을 건네는 이유이기도 하다.
특히 한돈산업의 출발점이 되는 돼지번식에 관한 성적표를 들여다보면서 특히나 더욱 열심히 노력해야 하겠구나란 생각이 많이 들었다. 이번 호에서 '번식 성적 향상을 위한 네 가지 핵심 공략 요소'를 전하는 이유이다.

첫째, 최적 사육 모돈수를 다시 한번 따져보자.
현재 보유하고 있는 모돈수가 시설과 사육 환경에 부합해 최고 생산성을 낼 수 있는지 분석해보자는 말이다. 후보돈사와 수용 가능 두수, 분만틀 개수, 임신돈사 스톨 수나 군사 수용 두수, 자돈사~비육사 상시 수용 가능 두수 등을 파악해, 최선의 돈군흐름(pig flow)을 유지할 수 있는지 따져봐야 한다. 다산성 모돈으로 전환하면 많은 것이 바뀜을 기억하자.
아울러 후보돈사부터 비육돈사까지 최소 4일 이상의 여유 있는 '수세-소독-비우기 기간' 과정을 무시하는 농장의 성적은 지속해서 개선되기 어렵다는 사실도 명심해야 한다. 특히 후보돈사와 임신돈사의 수세 · 소독을 제대로 해본 적이 없는 농장이라면, 더욱이 사육 모돈수를 조절해야 한다.

둘째, 계절의 영향을 많이 타는지를 확인하자.
돼지는 기후 환경에 민감하다. 특히나 다산성 모돈은 더위에 취약한데, 5월부터 10월까지 6개월이나 힘든 시기를 보내야 한다.
더워서 헐떡거리면 발정, 수태, 임신, 포유 성적이 불량할 수밖에 없다.
스트레스에 노출되면 전염병에 쉽게 걸리는 것은 면역학의 기본이다. 모돈의 경제수명이 짧아지고 생애생산성(sow life-time productivity)도 저하한다.
시설환경에 대한 투자는 가성비가 좋은 편이다. 단기간 내에 투자한 만큼 보상을 받는다는 말이다. 온도, 습도, 환기를 미세하게 조절할 수 있어야 좋은 성적표를 만들어낼 수 있다.

ONE POINT

셋째, 돼지 관리 매뉴얼을 갖추고 또 준수하자.

구체적이고 체계화된 매뉴얼이 없고, 농장주나 관리자의 경험에 의존한 작업 방식으로는 성적을 올리는 데 한계가 있다. 다만 고무적인 것은 축산을 전공했거나 연수교육 프로그램 등을 이수한 후계자들이 현장에 투입되면서 번식성적이 일취월장하는 사례가 많다는 점이다.

자기 농장의 입맛에 딱 맞는 매뉴얼은 없다. 그러니 대한한돈협회, 양돈조합, 사료 · 종돈회사, 컨설턴트, 대학 마이스터 과정 등에서 정보를 얻고 농장에 맞게 만들어나가면 된다.

물론 매뉴얼이 있어도 내용을 이해하고 제대로 준수해야 할 현장관리자의 능력이나 직업의식이 없으면 소용이 없다. 지속적이고 정기적으로 현장점검, 회의, 개선책 수립, 확인 과정이 이뤄지고, 또 분야별 전문가의 자문를 받는 것이 꼭 필요한 이유이다.

넷째, 문제점을 발견하고 효과적인 대책을 세우자.

문제점은 성적을 깎아 먹고 목표달성을 방해하는 요인을 말한다. 생산성 지표별로 내 농장의 성적을 모르거나 사업목표가 구체적으로 없다면, 문제점을 발견하기란 쉽지 않다. 그런데 문제점 발견없이는 농장 성적을 올리고, 고수익 양돈을 지속하기가 불가능하다.

한돈팜스 전산성적 분석은 사업목표를 구체화하고 또 문제점을 발견하는 기본 도구가 될 수 있다. 총산자수, 미라, 사산, 체미 자돈수 및 실산자수 등 현장 상황을 정확하게 기록한다면, 여기서 찾아낼 수 있는 문제점과 개선 대책은 많을 것이고 이는 농장 사양관리의 효과를 높이는 답을 찾는 데 도움이 될 것이다. 교배기술, 임신기간 영양관리 상태 및 전염병과 스트레스 노출 여부 등에 관한 정보도 담고 있다.

① 분만사 문짝에 게시한 중점관리 사항.

② 현장 사무실에 외국인 관리자가 남긴 기록.

③ 개체카드를 활용한 의사소통
잘못 쓰는 글씨라도 총명함을 이긴다.

신현덕 신베트동물병원장
010-4123-8767
shdoink@daum.net

한돈과 봄나물이 만나 맛있나 봄

RECIPE 01

한돈 곰탕

재료 및 분량

한돈 앞다리살 500g, 한돈 뒷다리살 500g, 봄동 150g, 대파 ½대

육수재료

월계수잎 1잎, 통후추 10알, 대파 ¼대, 마늘 3쪽, 생강 1쪽, 양파 ¼개, 청주 ¼컵

고추 양념장

삭힌 청양고추 3개, 고운고춧가루 3큰술, 새우젓 2큰술

만드는 방법

1 — 한돈 앞 · 뒷다리살은 덩어리로 토막 낸 다음에 찬물에 담가 핏물을 뺀다

2 — 냄비에 물 2리터와 육수재료, **1**의 한돈을 넣고 30~40분 동안 삶는다

3 — 삶은 고기를 건져 랩으로 꽁꽁 말아서 냉장고에서 하루 동안 굳힌 다음에 최대한 얇게 썰어 수육을 만든다

4 — 육수는 식힌 후 기름을 걷어내고 면보에 걸러 맑게 만든다

5 — 봄동은 데쳐서 먹기 좋은 크기로 썰고, 대파는 송송 썬다

6 — 육수를 냄비에 넣고 끓여 소금으로 간한다.
여기에 한돈과 대파, 봄동을 넣고 고추 양념장을 곁들인다

tip! 한돈을 삶을 때 냄비보다는 압력밥솥을 활용하면 한돈과 육수의 맛이 더 좋다.

레시피 제공

한국식생활개발연구회
김갑수 조리실장

RECIPE 02

한돈 봄나물 밥

재료 및 분량

한돈 뒷다리살 200g, 쌀 2컵, 냉이 150g

한돈 양념

간장 1큰술, 다진 파 1작은술, 다진 마늘 ½작은술, 청주 1큰술, 참기름 1작은술, 후추 조금

비빔 양념

냉이(0.5cm) 30g, 간장 3큰술, 조청 1큰술, 고춧가루 ½큰술, 참기름 1큰술, 들기름 ½큰술

만드는 방법

1 — 쌀은 씻어서 30분 정도 물에 불려 건진다

2 — 한돈은 5cm×0.3cm로 채를 썰어 한돈 양념으로 재운다

3 — 냉이는 데쳐서 2~3등분한다

4 — 밥솥이나 냄비에 불린 쌀을 넣고 양념한 고기, 데친 냉이와 물을 붓고 밥을 짓는다

5 — 비빔 양념장을 만들어 같이 곁들인다

tip! 냉이가 아닌 다른 봄나물을 활용해도 좋다

EVENT

35페이지 이벤트에 응모한
독자 중 3명을 추첨해
'한돈 곰탕'
밀키트를 보내드립니다!
*응모방법 : 35페이지 참조

돼지고기 마니아의 맛있는 철학 "좋은 원료육이 맛과 행복을 선사합니다!"

부산 킹콩김치삼겹 박선희 대표

부산 사하구 하단동에 자리한 '킹콩김치삼겹'은 2015년에 가게 문을 열었다. 킹콩이란 상호와 달리, 고기 구이집치고는 규모가 그리 크지 않다. 그런데 킹콩이란 상호처럼, 이곳의 삼겹살, 오겹살, 목살 등의 돼지고기 맛은, 전국에서 고객이 찾아올 정도로, 크다. 좋은 원료육으로 맛과 품질을 지키고, 섬세한 서비스로 고객의 마음을 사로잡는 이곳에서는, 고객과 친구처럼 또 이웃처럼 살가운 대화를 나누며 고객들의 행복한 밥상을 책임지고 있는 박선희 대표를 만날 수 있다.

고객이 인정하는 한돈 맛! 자부심이 되다

킹콩김치삼겹의 주인장 박선희 대표는 소문난 돼지고기 마니아이다. 임신했을 때는 하루 두 끼를 돼지고기를 먹었을 정도다. 그러니 박 대표가 돼지고기 전문점을 운영하겠다고 나선 것은 매우 자연스러운 일이었다.

"여기 부산 사하구 하단동은 제가 태어나고 자란 곳이에요. 단순히 고깃집이 아니라, 제가 잘 아는 동네 분들이 사랑방처럼 찾아오는 그런 편안하고 정겨운 고깃집이었으면 좋겠다는 바람을 담아 시작했어요. 다행히 동네 분이 많이 찾아오시고, 지인들도 소개해 주시죠. 늘 감사하고 있습니다."

한돈 인증점

주소 부산 사하구 하신번영로 256 **대표메뉴** 김치제주오겹살 9,000원 김치生삼겹 · 목살 8,000원

지인들에게 소개하는 고깃집이라면 그 맛은 이미 검증된 것 아니겠는가. 동네 사랑방이 되길 바랐던 박 대표의 처음 바람과 달리 킹콩김치삼겹이 전국구 맛집이 된 이유일 것이다.

“우리 집 고기 맛의 첫 번째 비결은 ‘좋은 원료육’이 아닐까 싶습니다. 이런저런 원료육을 테스트해 봤는데, 역시 한돈이었습니다. 맛과, 식감, 풍미 등에서 확연히 차이가 났고, 육즙도 이만한 것이 없었습니다. 한돈을 손질할 때마다 기분이 좋아요.”

가게 안에서 가장 잘 보이는 자리에 ‘국내산 최상급 한돈 삼겹살만을 고집합니다’라는 현수막이 걸려 있는 것에서, 원료육에 대한 박 대표의 자부심을 엿볼 수 있었다.

“고객들에게 좋은 원료육을 사용한다는 믿음을 주려면 어떻게 해야 할까를 고민하던 중 우연히 다른 고깃집에 걸린 한돈인증점 명패를 봤어요. 처음에는 한돈인증점 마크를 보고, 고객들이 ‘한돈은 뭐가 달라요?’라고 질문하곤 했습니다. 그래서 답변해 드리면, ‘역시 한돈이라서 더 맛있게 느껴진다’라며 기분 좋게 식사하더라고요. 고객들에게 인정받는 그 기분이, 매우 좋습니다.”

매일 오고 싶은 곳이 되도록!

이 좋은 원료육도 잘 구워야 제맛이 아니겠는가.

킹콩김치삼겹에서는 전문가의 숙련된 솜씨로 구운 삼겹살 구이를 맛과 육즙이 가장 맛있는 타이밍에 먹을 수 있다.

“이 맛을 일관성 있게 유지하는 것이 중요하다고 생각해요. 물론 돼지고기가 생물이다 보니 그 맛을 유지한다는 것이 사실 쉽지는 않아요. 그래도 우리가 할 수 있는 노력은 해야죠. 더구나 우리 가게를 일부러 찾아오시는 고객들도 있으니까요. 비결요? 우리 직원들과 오랫동안 합을 맞춰온 것이 가장 주효하다고 생각합니다.”

맛있는 한돈 구이도 이왕이면 다홍치마이다. 김치, 밑간한 고사리, 두부, 파인애플, 소시지 등과 같은 다양한 사이드 디시와 유자마늘소스, 카레가루, 갈치속젓, 고추냉이, 기름장 이렇게 다섯가지 소스로 차려진 한 상 차림이 백양백색 고객의 입맛을 사로잡고 있다. 엄선한 된장과 식재료로 끓여낸 구수하면서도 담백하고 칼칼한 맛이 어우러진 된장찌개도 고객 만족도가 높다.

“매일 감사한 마음으로 가게 문을 열고 있습니다. 내 가게이기 이전에 고객들이 만들어준 가게이니까요. 앞으로도 아낌없는 정성과 세심한 서비스, 무엇보다 좋은 재료로, ‘좋은 식당’, ‘매일 오고 싶은 고깃집’이란 평가를 듣도록 노력하겠습니다.”

3월 3일은 한돈 삼겹살데이

한돈 드라이브 스루
행사도 화제였다며?
3월3일 삼겹살 데이
한돈
코로나19 방역수칙을 잘 지키며
소비자들과 한돈이 만날 수 있었어
한돈꾸러미 2kg+사은품 1kg의 한돈을 50%
할인한 가격에 판매해 큰 인기를 끌었지
3월 3일
오전 11시부터
오후 4시까지
수원 종합운동장
주차장에서

우리도 한돈을
구매하고 싶어!
어디서
구매할 수 있어?
3월 한달간 삼겹살데이를
기념해서 50% 선착순
판매하고 있어
3월 3일 전후해 한돈 주 메뉴
1인분당 3,300원
(2만원 이상 시 6,600원)을,
식육점 삼겹살 100g당
330원을 할인 판매했지
한돈몰
50%
선착순 할인
한돈인증점
1인분 3,300원
100g당
330원 할인

한돈자조금에서는
정말 여러가지 행사를
많이 하는구나~
진짜 알차다~!!

삼겹살데이를 통해서
소비자도 맛있는 한돈을
저렴한 가격으로 푸짐하게 먹고,
한돈농가에도 든든한
보탬이 되길 기대해!
역시 한돈이
짱이야!

MARCH

상업 / 캠페인 광고 일정

SBS | 연합뉴스

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1 06:25 모닝와이드(2부) 08:45 뉴스 09(후) 12:35 뉴스 13(전) 20:40 뉴스리뷰(전)	**2** 06:25 모닝와이드(2부) 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후) 20:40 뉴스리뷰(전)	**3** 06:25 모닝와이드(2부) 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**4** 06:25 모닝와이드(2부) 13:45 뉴스큐브(전) 20:40 뉴스리뷰(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**5** 06:25 모닝와이드(2부) 06:30 출발 640(후) 08:45 뉴스 09(후) 11:35 뉴스센터 12(전)	**6** 16:50 드라마 재방 08:00 뉴스 08(후) 10:00 뉴스 10(전) 18:00 토요와이드(전)
7 08:00 뉴스 08(후) 11:00 일요와이드(전) 13:00 뉴스 13(후) 18:00 일요와이드(전)	**8** 08:45 뉴스 09(후) 12:35 뉴스 13(전) 21:40 뉴스투나잇 1부(후)	**9** 06:25 모닝와이드(2부) 14:00 뉴스브리핑 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후)	**10** 06:25 모닝와이드(2부) 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**11** 06:25 모닝와이드(2부) 13:45 뉴스큐브(전) 20:40 뉴스리뷰(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**12** 14:00 16:00 뉴스브리핑 06:30 출발 640(후) 08:45 뉴스 09(후) 11:35 뉴스센터 12(전)	**13** 16:50 드라마 재방 08:00 뉴스 08(후) 10:00 뉴스 10(전) 11:00 토요와이드(전)
14 21:05 미운우리새끼 1부 08:00 뉴스 08(후) 11:00 일요와이드(전) 13:00 뉴스 13(후)	**15** 08:45 뉴스 09(후) 12:35 뉴스 13(전) 21:40 뉴스투나잇 1부(후)	**16** 14:00 뉴스브리핑 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후)	**17** 14:00 뉴스브리핑 17:50 백종원의 골목식당 08:45 뉴스 09(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**18** 06:25 모닝와이드(2부) 08:45 뉴스 09(전) 13:45 뉴스큐브(전) 20:40 뉴스리뷰(후)	**19** 06:25 모닝와이드(2부) 06:30 출발 640(후) 08:45 뉴스 09(후) 18:20 뉴스메이커(후)	**20** 16:50 드라마 재방 08:00 뉴스 08(후) 10:00 뉴스 10(전) 11:00 토요와이드(전)
21 10:50 일요재방2 08:00 뉴스 08(후) 13:00 뉴스 13(후) 18:00 일요와이드(전)	**22** 06:25 모닝와이드 (2부) 08:45 뉴스 09(후) 12:35 뉴스 13(전) 21:40 뉴스투나잇 1부(후)	**23** 06:25 모닝와이드(2부) 14:00 뉴스브리핑 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후)	**24** 14:00 뉴스브리핑 17:50 백종원의 골목식당 08:45 뉴스 09(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)	**25** 06:25 모닝와이드(2부) 08:45 뉴스 09(전) 13:45 뉴스큐브(전) 20:40 뉴스리뷰(후)	**26** 06:25 모닝와이드(2부) 06:30 출발 640(후) 08:45 뉴스 09(후) 11:35 뉴스센터 12(전)	**27** 16:50 드라마 재방 08:00 뉴스 08(후) 10:00 뉴스 10(전) 11:00 토요와이드(전)
28 10:50 일요재방2 08:00 뉴스 08(후) 13:00 뉴스 13(후) 18:00 일요와이드(전)	**29** 06:25 모닝와이드(2부) 08:45 뉴스 09(후) 12:35 뉴스 13(전) 21:40 뉴스투나잇 1부(후)	**30** 06:25 모닝와이드(2부) 14:00 뉴스브리핑 07:50 라이브투데이(후) 08:45 뉴스 09(후)	**31** 06:25 모닝와이드(2부) 14:00 뉴스브리핑 08:45 뉴스 09(후) 21:40 뉴스투나잇 1부(전)			

* 상기 캘린더는 매체사의 사정에 따라 프로그램 및 시간이 변경되어 질 수 있습니다. * 전 · 후가 표기되지 않은 경우 전 or 후 입니다.
* 보도, 종편, 드라마, 예능, 경제 등 전문채널을 통해서도 진행되고 있습니다.

돼 박
선 물

[인증샷]

한돈자조금 소식지 <한돈자조금>

인증샷 찍고! 한돈 받고!

▸ 응모방법

휴대폰

❶ 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색'에서 '한돈'을 검색합니다.

❷ 플러스친구 검색 결과에서 '한돈'플러스친구와 친구를 맺습니다. (pf.kakao.com/_RrVul)

❸ 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!

메일 designshinhwa@naver.com으로 응모

＊응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

[Quiz]

3월 3일 한돈 삼겹살데이는 어떠셨나요? 그런데 삼겹살이 예전에는 다른 이름으로 불렸다는 사실을 알고 계시나요.
삼겹살이란 말이 가장 처음 등장한 곳은 1931년 발간된 '조선요리제법'에서인데요, 당시에는 _____ (뱃바지)이라 불렸으며, '배에 있는 고기(돈육) 중에 제일 맛있는 고기'라고 표현돼 있습니다.

① 목살 ② 로스 ③ 세겹살 ④ 볼기살

[1960년대 돼지 부위]

*출처: 한돈 스토리텔링 자료개발, 대한한돈협회 · 건국대학교, 2019년 12월

〈한돈자조금〉에서
가장 관심 있게 읽었던 페이지를
휴대전화로 찍어 보내주시면,
추첨을 통해 한돈 밀키트 세트〈P29 참고〉를
보내드립니다.
사진과 함께 간단한 리뷰를 보내주시면
당첨 확률이 더욱 높아집니다.

지금 바로 참여해주세요!

기간	2021년 4월 1일까지
발표	2021년 4월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락
문의	02-324-6852

▶ **지난호 이벤트 당첨자**
한돈 밀키트 세트

인증샷	임＊은(4148), 박＊현(3066)
퀴즈	박＊늘(0081)

＊5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

한돈자조금관리위원회

밥상위의 한돈 국가대표

한돈먹고 대한민국 뒷심충전

대한민국 한돈농가와 함께합니다

우리돼지 KOREA PORK 한돈

돼지고기 이력제

투명한 한돈!

유통 단계별 정보의 투명한 기록, 관리
공개로 믿을 수 있는 돼지고기 이력제

한돈몰 mall.han-don.com

합리적인 한돈!

한돈자조금이 인증한 최고 품질의
한돈을 부담없이 구매 가능한 쇼핑몰

안전관리인증 HACCP 농림축산식품부

안전한 한돈!

HACCP(식품안전관리인증기준) 인증으로
보다 더 안전하고 위생적으로 생산

한돈몰 돼지고기 구입은 한돈몰

문의 1670-1045(한돈사오)