

한돈자조금

2020
vol.1218

06

porkboard.han-don.com



이슈 브리핑

다이어트엔 한돈이어라

핫이슈

한돈자조금 2020년
스포츠마케팅 개막

한돈인과의 만남

한돈자조금관리위원회
기획 소위원회
김정우 위원장

한돈 뉴스

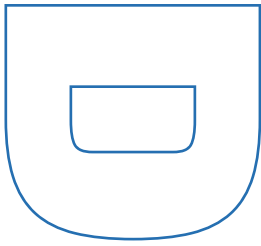
육(肉)월 기획전 및
이벤트·체험 예능 제작 등

푸드&리더

한돈 명예홍보대사
푸드판타지 유한나 대표

글로벌 트렌드

IT 기술
홈 딜리버리 혁신 이끌다

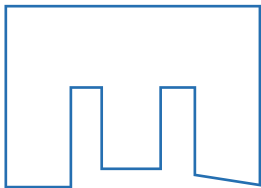


다이어트엔

66

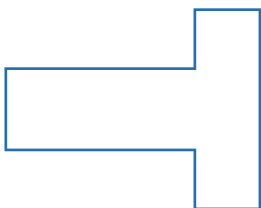
한돈 다이어트 체험 프로그램에 참가한 후 건강도 찾고
'잃어버렸던 자신감도 찾았다'는 사람이 적지 않아요.
자부심을 가지고 한돈 다이어트 체험단을 운영하는
이유입니다. 다이어트 체험단에 참여해서 몸과 마음에
'건강한 변화'가 찾아왔다는 참가자들의 스토리는
그 자체로 한돈의 우수성을 증명한다고 봅니다.
99

- 국제피트니스전문가협회(IFPA KOREA) 정국현 대표,
2019년 한돈자조금 소식지 인터뷰 中 -



오해 ——— 풀고 다이어트엔 돼지고기

“돼지고기를 먹으면 살이 찐다는 것은, 오해에 지나지 않는다.”
그동안 한돈자조금 <소식지> 취재를 위해 만난 전문가들의 이
구동성이다. 다이어트 식단에 필수 영양소가 단백질인데, 돼지
고기 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등 저지방 부위에는 질 좋
은 단백질이 다량 함유됐다는 것이 첫손에 꼽히는 이유이다.
이 부위엔 다이어트 때 섭취해야 할 필수 영양소인 오메가-3,
아미노산, 비타민 B군, 미네랄 등도 풍부하다. 체지방 감소에
도움을 주는 L카르니틴 성분이 많다는 것도 주목할 점이다.
얼마 전부터는 지방 부위를 적당히 섭취하는 것이 다이어트에
도움이 된다는 주장도 힘을 받고 있다. 바로 ‘저탄고지 다이어
트’이다. 열량이 높은 지방 부위를 섭취하면 탄수화물의 섭취
량을 줄일 수 있다는 것이다. 저탄고지 다이어트가 유행하면서
삼겹살 등을 다이어트 음식으로 활용했다는 사례 보고도 적지



한돈이어라



않다. 돼지고기 지방에는 포화지방보다 몸에 좋은 불포화지방이 더 많다는 점도 강조되고 있다.

우리나라 등 동양의 식문화와 다른 서양의 사례를 인용한 잘못된 정보가 이런 오해를 불러왔다는 분석도 있다. 우리나라 식문화에서는 영양 균형을 위해 현재보다 섭취를 줄여서는 안 된다는 주장도 있다.

사실 문제는 돼지고기가 아니라 ‘과식’이란 지적도 눈길을 끈다. 우리가 한 끼에 취할 수 있는 영양소는 한정됐는데, 많은 양을 한 번에 먹으니 지방으로 축적이 될 수밖에 없다는 것이다.

대한민국 다이어트 상식 우리돼지 —— 한돈!

2017년 강원대학교 축산식품과학전공 장애라 교수가 실시한 ‘한돈 안전성 검증 연구’의 중간보고 결과를 보면, 같은 냉장육 제품이라도 소비 단계에서는 한돈의 신선도가 수입육보다 좋은 것으로 나타났다. 산도, 부패취, 육색 등 신선도를 가늠할 수 있는 모든

항목에서 한돈이 수입육을 앞섰다.

다이어트에 돼지고기보다 ‘한돈’이 더 좋은 충분한 이유이다. 푸드 마일리지가 짧은 한돈은 영양소 손실, 변색 등에 대한 우려가 적으니, 다이어트에 도움이 되는 영양소를 신선하게 섭취할 수 있는 것이다.

한돈자조금에서는 대한민국 다이어트 상식 우리돼지 한돈 이미지 구축을 위해 그동안 다방면으로 노력을 기울여 왔다. 고단백 저지방 부위인 안심, 뒷다리살이 등이 훌륭한 다이어트 식품임을 알리고, 건강한 다이어트 문화를 조성하려고 2012년부터 매년 2회 다이어트 체험단을 운영해 왔다.

아울러 PPL 등을 활용해 한돈을 먹고 건강한 다이어트에 성공한 사례자를 발굴해 꾸준히 알리고 있으며, 무엇보다 한돈 명예홍보대사 등 전문가들과 한돈이 다이어트에 도움이 안 된다는 오해를 풀고 또 한돈이 다이어트에 도움이 되는 이유를 알리기 위해 노력하고 있다.

‘대한민국 건강한 다이어트 상식 우리돼지 한돈’ 이미지 구축을 위한, 한돈자조금의 노력은 앞으로도 계속될 것이다.

올여름에도 ‘다이어트엔 한돈이어라!’

CONTENTS

이슈 브리핑

다이어트엔 한돈이어라

신선한 한돈에는 질 좋은 단백질이 다량 함유됐다. 또 다이어트할 때 섭취해야 할 필수 영양소인 오메가-3, 아미노산, 비타민 B군, 미네랄 등도 풍부하다. 체지방 감소에 도움을 주는 L카르니틴 성분도 많다. 한돈자조금은 한돈이 건강한 다이어트에 제격임을 알리기 위해 전방위로 노력하고 있다.

매월 15일 발행

발행일 2020년 6월 15일 발행 (통권 1218호)

발행처 대한한돈협회 06643 서울시 서초구
서초중앙로6길 9 제2축산회관 3층

제작 디자인신화 02-324-6852

가치
한돈



06

핫이슈

한돈자조금 2020년 스포츠마케팅 개막

우리돼지 한돈의 밝고 건강한 이미지를 전달하는 데 기여해온 한돈자조금 스포츠마케팅이 한국 프로야구와 프로축구 개막에 맞춰 본격 돌입했다는 소식

10

포커스

한돈산업 사수·생존권 쟁취 투쟁 '24일'

한돈산업 사수·생존권 쟁취를 위한 한돈농가와 대한한돈협회의 호소

12

한돈인증점

전라남도 곡성 바우정육점 김명진 대표

귀한 손님에게 맛보이고 싶을 정도로 돼지고기 맛 좋기로 소문난 바우정육점의 맛과 품질에 대한 철학

14

한돈인과의 만남

한돈자조금관리위원회 기획 소위원회 김정우 위원장

대한한돈협회 부회장이자 ASF방역대책위원회 위원장이며 한돈자조금관리위원회 관리위원과 기획 소위원회 위원장으로 활약하고 있는 김정우 위원장의 한돈산업 현안에 대한 해안

생생
한돈



톡톡
한돈



16 한돈 스토리 변화는 우리로부터 시작된다

한돈산업과 한돈농가 여러분들이 하루 빨리 제자리를 찾을 수 있도록 마음과 뜻을 다하겠다는 다짐

17 한돈 뉴스 한돈자조금과 대한한돈협회는 이렇게 활동했습니다

'육(肉)월에도 한돈이어라' 기획전 및 이벤트 진행,
가족 예능 프로그램 TV가볼과 '맛있으면 돼지' 편 제작·
방영, '제56회 대중상영화제' 후원 등으로 한돈 소비촉진과
돈가안정 도모 및 한돈산업 이미지 제고에 기여

26 원포인트 사양관리 살펴보자 우리 돼지! 무찌르자 전염병!

특정병원균부재(Specific Pathogen Free) 돈군을 목표로
하는 농장에서 반드시 근절해야 하는 소모성 질환

28 TV 속 한돈 '마음을 전할 땐 우리돼지 한돈' 가정의 달 한돈 소비촉진 도모

가정의 달 감사와 사랑의 마음을 전달하는 메신저로
활약하며 '마음과 마음 사이, 우리돼지 한돈'의 이미지 구축

30 푸드&리더 한돈 명예홍보대사 푸드판타지 유한나 대표

음식을 눈으로 먹는 시대, 음식을 메이크업하고
드레스업하는 일의 중요성

32 한돈 콜라보 국제피트니스전문가협회 정국현 대표가 추천하는 한돈+오이·부추

한돈과의 건강한 식궁합을 자랑하는 6월의 건강 식재료,
다이어트에도 좋은 오이·부추의 모든 것

34 글로벌 트렌드 IT 기술 홈 딜리버리 혁신 이끌다

온라인 주문이 기하급수적으로 늘면서 배송 환경을
개선하거나 보완하기 위한 다양한 혁신 기술과 시스템이
등장하고 있다는 소식

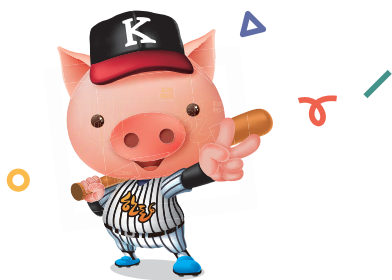
36 생활 속 법률 화재보험·가축재해보험에 가입하세요!!

화재, 자연재해 등을 예방하기 위한 노력이 어느 때보다
절실할 시기, 만약의 사고에 대비해 화재보험과
가축재해보험에 가입하는 것 추천



한돈자조금 2020년 스포츠마케팅 개막 야구장·축구장 게첩 광고 시작 전 세계 K-야구 신드롬... 한돈 이미지 제고 효과 UP

한돈자조금이 2020년 스포츠마케팅에 돌입했다. 코로나19로 미뤄졌던, 한돈자조금 2020년 스포츠마케팅이 지난 4월 한국 프로야구 시범 경기 게첩 광고를 시작으로 본격화됐다. 5월 초 무관중으로 정규 리그를 시작한 한국 프로야구와 프로축구 경기장에서도 광고를 집행하고 있다. 한국 프로야구 등 한국 스포츠에 대한 전 세계인들의 관심이 높아진 2020년, 한돈자조금의 스포츠마케팅 효과에 대한 기대도 더욱 높아졌다.



한돈자조금은 우리돼지 한돈의 밝고 건강한 이미지를 전달하며 한돈과 한돈산업의 긍정적 이미지를 형성하기 위해, 경기장 광고 게첨, 운동 선수 후원, 꿈나무 양성 등 다양한 형태의 스포츠마케팅을 벌여왔다. 또한 야구, 축구, 농구, 배구 등 다양한 실내·외 스포츠를 활용해 사계절 내내 스포츠 팬들과 소통하며 한돈에 대한 신뢰도를 높여왔다.

올해는 코로나19로 스포츠 경기 일정이 줄줄이 연기되며, 한돈자조금 스포츠마케팅 시동도 예년보다 늦게 걸렸다. 하지만 한돈자조금은 그 시간을 만회하기 위해 스포츠마케팅 전개를 위한 발빠른 행보를 보이고 있다.

지난 4월 중순 한국 프로야구 시범 경기부터 경기장 내 게첨 광고를 시작했으며, 5월 초부터 순차적으로 무관중 경기를 시작한 한국 프로야구 경기장과 프로 축구 경기장에서도 '한돈'을 노출하고 있다.

한돈자조금 하태식 위원장은 “스포츠로 우리돼지 한돈의 밝고 건강한 이미지를 알리기 위해 매년 스포츠마케팅을 강화해 왔다”라면서 “코로나19 발생으로 올해는 스포츠마케팅 운영이 쉽지 않지만, 최고의 효과와 효율을 낼 수 있도록 알찬 스포츠마케팅 운영을 위해 노력하겠다”라고 밝혔다.

2020년 한국 스포츠 경기 기지개 한돈자조금 경기장 게첨 광고 돌입

지난 4월 21일 잠실야구장 미디어석 상단에 한돈자조금 전광판 광고가 게첨됐다. 이날 잠실경기장에서는 두산과 LG의 시범 경기가 있었다. 이렇게 2020년 한돈자조금 스포츠마케팅의 신호탄이 쏘아졌다. 시범 경기였지만, 코로나19 이후 우리나라에서 처음 치러지는 스포츠 경기란 점에서 스포츠 팬들과 언론의 관심이 높았다.

5월부터는 프로 스포츠 정규리그가 무관중 경기를 선언하며, 순차적으로 개막전을 치르기 시작했다. 한돈자조금 스포츠 경기장 전광판 광고도 늘었다.

5월 5일에는 한국 프로야구 정규리그가 개막했다. 한국 프로야구 개막전은 전 세계에서 가장 먼저 치러졌으며, 전 세계 야구팬들과 야구 관계자, 언론의 눈길을 사로잡았다.

5월 5일 한돈자조금은 수원KT위즈파크 경기장에서 백스탑 LED 광고(1구좌), 외야펜스 광고 L2·R1(2구좌)를 집행했다.

이를 시작으로 한돈자조금 야구장 게첨 광고는 한국 프로야구가 폐막하는 11월까지, 잠실야구장 미디어석 상단(1구좌)과 수원KT위즈파크 백스탑 LED(1구좌)·외야펜스(2구좌)에 집행된다. LED 광고는 행사나 시즌 이슈 등에 맞춰 광고 카피를 달리 적용할 수 있다는 장점이 있는데, 현재는 한돈자조금 마케팅

캠페인 슬로건인 ‘마음과 마음 사이, 우리돼지 한돈’이 노출되고 있다.

잠실야구장에서는 144경기, 수원KT위즈파크는 72경기가 치러질 예정이다.

5월 17일에는 한국 프로축구 개막전이 치뤄졌고, 이날 한돈자조금은 수원과 울산의 개막 경기가 열린 수원월드컵경기장에 전광판 광고를 집행했다. 한돈자조금은 올해 수원삼성블루윙즈 구단이 운영하는 수원월드컵경기장에서 열리는 14개 경기에서, 골대 뒤 고정식 A보드(1구좌) 광고를 집행한다.

이 외에도 한돈자조금은 오는 10월 개막 예정인 한국 프로농구 경기장에서 LED A보드(1구좌) 광고를 집행할 예정이다. 광고는 전 구단 전국 10개 경기장에서 집행할 방침이다. 프로농구는 동계 실내 스포츠 중 가장 인기가 높은 종목으로, 농구 경기 시청자의 95%가 40대 이하일 정도로 젊은 팬을 많이 확보하고 있다. 한돈이 젊은 층에 친근하게 다가가는 데 일조할 것으로 보인다.



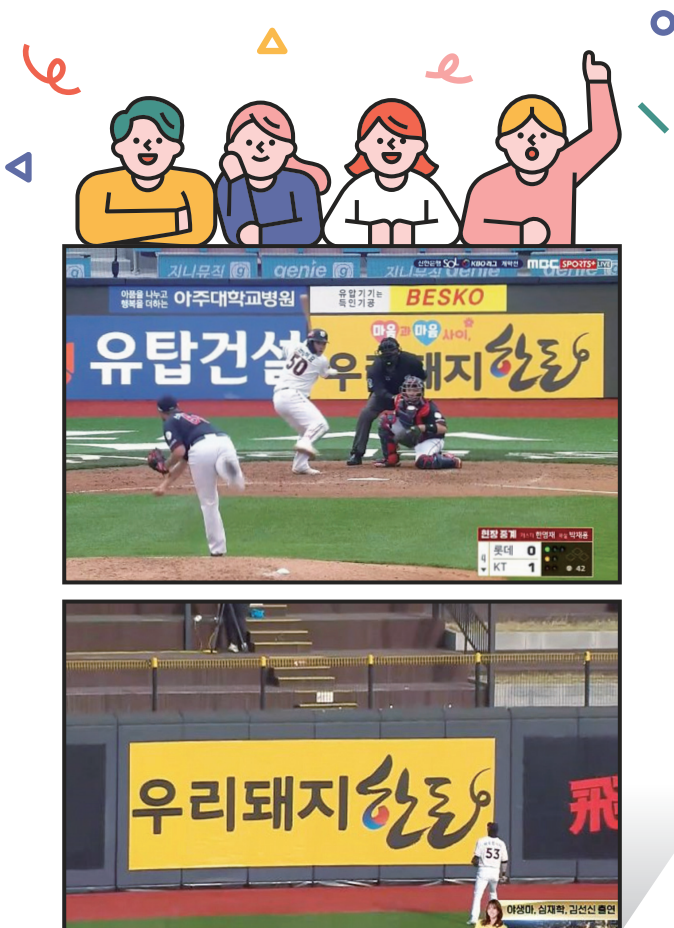
한국 프로야구 전 세계적 인기 한돈도 전 세계 팬들과 만나요!

스포츠 경기 일정이 예년보다 2개월 정도 늦어졌지만, 올해 한돈자조금 스포츠마케팅 효과에 대한 기대는 예년보다 높아졌다.

코로나19로 집콕족 등 집에서 생활하는 사람이 늘면서 TV로 야구 경기를 챙겨보는 이들이 늘었고, 이에 한돈자조금 전광판 광고에 대한 집중도가 높아졌다는 분석이다. 5년 만에 평일 저녁 경기가 공중파에서 생중계되는 것도 노출 효과에 대한 기대감을 높이고 있다.

특히 코로나19 상황에서, 전 세계에서 가장 먼저 개막전을 치른 한국 프로야구가 전 세계인들이 뜨거운 관심을 받고 있다는 점이다. 한돈 광고 노출 범위가 전 세계로 확대된 것이다.

올해 한국 프로야구 해외 중계권이 미국 스포츠전문채널 ESPN에 판매되면서, ESPN이 매일 한 경기 이상의 한국 프로야구를 생중계하고 있다. 이는 전 세계 야구팬들이 한국 프로야구를 주목하게 만드는 데 일조하고 있으며, 한국식 야구 경기 방식에 열



광하는 세계인들이 모습은 연일 화제다. 특히 미국의 노스캐롤라이나(North Carolina) 주의 야구팬들은 주(州) 이름 약자가 구단명과 같은 NC다이노스에 마치 홈 팀처럼 응원을 보내고 있다. 한국 프로야구 경기는 ESPN 네트워크를 타고 전 세계 130개 나라로 송출되고 있다.

일본 SPOZONE에서도 매일 한 경기 이상을 생중계하고 있다.



스포츠 경기 관람 정상화되는 날 한돈 스포츠마케팅은 더욱 강력해질 것

한돈자조금은 앞으로 코로나19 상황, 스포츠 경기 운영 일정, 관중 입장 여부 등에 맞춰 다양한 방식으로 스포츠마케팅을 전개한다는 방침으로, 차질없는 운영을 위해 현재 다양한 준비를 하고 있는 것으로 알려졌다.

특히 한돈자조금은 관람객 입장이 가능해지면, 스폰서데이 개최, 경기장 내 BBQ존 운영 등 스포츠 팬들과 직접 소통할 수 있는 프로모션 운영 준비에 만전을 기하고 있다. 한돈자조금 관계자는 “관중 입장이 정상화되면 스포츠 팬들과의 직접적인 소통으로 한돈의 우수성을 알릴 것”이라고 밝혔다.

한돈자조금은 매년 야구장에서 스폰서데이를 운영하며 야구팬들과의 소통을 강화해 왔는데, 그동안 고척스카이돔에서 진행하던 것과 달리 올해는 장소를 바꿔 수원KT위즈파크에서 진행할 예정이다.



올해 처음 운영 예정인 BBQ존에 대한 기대도 높다. 수원KT위즈파크 내 테라스석(1루측 5층)에 설치하는 BBQ존에서는 관중들이 직접 한돈을 구매해 구워 먹을 수 있으며, 불판, 집게, 쌈장 등 기본 구이 물품은 유료 대여한다.

한돈자조금 관계자는 “최근 야구팬들의 관심을 받고 있는 것 중에 하나가 야구장 먹거리”라면서 “야구장에서 구워 먹는 한돈도 높은 관심을 이끌어낼 수 있을 것”이라고 자신했다.

BBQ존은 한도니 캐릭터와 KT위즈의 캐릭터인 빅과 포리를 활용해 디자인한 벽면래핑, 테이블래핑 광고가 집행된다.





대한한돈협회(회장 하태식)가 지난 6월 4일 ASF 관련 한돈산업 사수와 생존권 쟁취를 위해 5월 11일부터 농림축산식품부 앞에서 진행하던 천막농성을 종료했다. 한돈협회는 “천막농성 해산은 투쟁 장기화에 따른 투쟁방식의 효율화를 기하기 위한 결정”이라고 선을 그은 후 “제21대 국회 개원과 함께 대국회·대정부 활동을 강력하게 전개하는 등 ASF 희생농가의 재입식과 생계보장 대책을 요구하는 투쟁을 지속할 예정”이라고 밝혔다.

한돈산업 사수·생존권 쟁취 투쟁 ‘24일’ 한돈농가 생존 위한 단호한 의지 표명 재입식·생계보장 대책 요구 투쟁 지속할 것

한돈농가 목소리 “들어달라”

한돈협회는 지난 5월 11일부터 6월 4일까지 약 24일간 농림축산식품부 앞에서 한돈산업 사수·생존권 쟁취를 위한 천막농성을 이어왔다. 농림축산식품부와 환경부 앞에서는 매일 1인시위도 벌였다. 천막농성과 1인시위에는 대한한돈협회 회장단과 9개도협 의회장, 임원과 회원농가들이 릴레이로 참석했다.

이번 천막농성과 1인시위는 ASF 피해농가 재입식과 ‘가축전염병예방법 시행령·시행규칙’ 개정안과 접경지역 축산차량 출입 통제 강화 대책 재검토 등을 촉구하기 위한 것으로, △(재입식) 정부의 예방적 살처분 방역 정책에 동참한 선량한 농가 즉시 재입식 허용 △(야생멧돼지) 광역울타리 내 야생멧돼지 완전 소탕 △(살처분) 야생멧돼지 ASF 발생 시 살처분·도태명령 500m 이내로 제한 △(규제대응) 접경지역 한돈농가





출입차량 과도한 통제 강력 저지 △(피해보상) ASF 피해농가 영업손실·폐업지원과 같은 가전법 재개정 등을 정부에 요청했다.

이 기간에 농림축산식품부 앞에서는 24시간 투쟁의 목소리가 울려 퍼졌으며, 이와 함께 “ASF 살처분 농가 생존권 보장하라!”란 요구가 담긴 대형 현수막을 농림축산식품부 출입구 주변에 설치하는 등의 선전전도 펼쳤다.

한돈농가 요구사항 '전방위'로 알려

이 기간에는 문재인 대통령과 정세균 국무총리를 비롯한 국무위원들에게 한돈농가의 요구를 직접 전하기 위해 청와대, 정부서울청사 인근에서 동시다발 1인시위도 전개했다. 6월 1일에는 국회 의사당 인근 8개소에서 한돈농가들이 동시다발 1인시위를 펼쳤다. 이날은 제21대 국회 개원일로, 새롭게 국정을 이끌 제21대 국회의원들에게 한돈농가들의 어려움을 호소하기 위해 진행했다.

한편, 한돈협회는 지난 5월 국회 개원을 앞둔 국회를 방문해, 국회의원들에게 한돈농가의 어려움을 알리며 한돈농가 요구 사항과 이에 대한 지지를 요청했으며, 농축산연합회 정기총회를 방문해 다른 농민단체의 지지를 호소했다. 아울러 언론 등을 통해서도 한돈농가의 어려움과 요구 사항을 전달하는 등 적극적인 행보를 보였다.

모두의 응원 속에... 단단한 의지 다져

지난 5월은 이른 더위와 폭우가 반복되는 궂은날이 이어졌다. 하지만 한돈산업 사수와 생존권 쟁취를 위한 의지는 꺾지 못 했다. 무엇보다 이 기간에 끊이지 않았던 한돈농가들의 응원과 축산 관련 단체 관계자들의 발걸음이 큰 힘이 됐다.

한돈협회 관계자는 “이 기간에 전국 한돈농가들을 비롯한 각계각층에서 보내준 응원이 큰 힘이 됐다”며 감사의 인사를 전한 뒤 “한돈협회는 한돈농가와 한돈산업 사수를 위한 단단한 의지를 이어가겠다”고 전했다.



전남 곡성의 바우정육점은 2020년 작은 차고에서 출발했다. 돈가하락으로 남편이 운영하던 한돈농장에 어려움이 찾아왔고, 이를 타개하고자 농장 직영 정육점을 운영하기 시작했다. 그 후 지금까지 바우정육점은 매년 성장해 왔고, 남편의 한돈농장도 발전해 왔다. 남편이 운영하는 한돈농장의 한돈 출하 성적은 매년 상승했고, 바우정육점의 '고기 맛'은 매년 더 많은 고객을 당겼다. 이렇게 전남 곡성의 유일한 한돈인증점인 바우정육점은 6차산업의 좋은 모델이 됐다.

귀한 손님을 대접할 땐 '바우정육점'을 찾는다

전라남도 곡성 바우정육점 김명진 대표



“여기 족발은 부드러워서 좋아.”

“OO씨 아시죠?
여기 맛있다고 추천해 줘서 왔어요.”

바우정육점을 찾아간 날은 마침 전남 곡성군 석곡면의 장날이었다. 삼겹살, 족발, 갈비, 소시지 등을 사러 오는 고객들의 발걸음은 꾸준했고, 그 걸음 수 만큼 바우정육점 고기 맛에 대한 긍정적인 평가도 이어졌다. 바우정육점 김명진 대표의 손도 고객들의 주문을 처리하느라 바쁘게 움직였다. 그 손길에는 자부심과 자신감이 가득했다.

{ 일정한 품질 유지 고객 신뢰를 쌓다 }

바우정육점에서는 처음부터 정형·발골 작업을 직접해 왔다.

이는 바우정육점이 고객들에게 일정한 규격으로 동일한 품질의 돼지고기를 내놓을 수 있게 만들었고, 바우정육점이 고객의 신뢰를 쌓는 데 기여했다.

“돼지고기를 썰어 보면, 그 품질이 좋은지 어떤지 느낌이 바로 와요. 평소와 느



김이 다르면, 농장을 관리하는 남편과 아들에게 바로 컴플레인하죠.(웃음) 생물이 다 보니 맛을 일정하게 유지하기가 쉽지는 않지만, 그래도 돼지고기의 질이 들쭉날쭉하면 고객들이 우리 정육점을 신뢰하지 않을 거예요.”

{ 신선한 한돈 흑돼지 맛 고객 입맛 사로잡다 }

바우정육점에서는 일주일에 두 번 돼지를 잡는다. 그래도 물량이 모자라기 일쑤다. 물론 그만큼 돼지고기는 항상 신선하다.

“판매 물량을 더 늘릴 수도 있지만, 그러면 지금과 같은 돼지고기 맛을 유지하기가 어려울 것 같아요.”

무엇보다 바우정육점 돼지고기가 맛있는 건, 남편과 아들이 관리하는 ‘자연먹은 꺼면돼지’ 농장에서 정성 들여 사양관리 한 흑돼지 고기를 팔고 있기 때문이다. “농장에서 정성 들여 키우니까, 누가 드시든 그 맛은 자신 있게 보장한다”는 김 대표의 말에 힘이 가득하다.

‘자연먹은 꺼면돼지’ 농장은 해썹인증, 전남 친환경녹색축산농장, 깨끗한 축산농장 등의 인증을 받았으며, 지금은 유기농장 인증을 준비하고 있다.

현재 바우정육점에서는 비선호 부위 등을 활용한 소시지, 떡갈비, 육포 등의 가공품도 제조해 판매하고 있는데, 이 역시 인기 폭발이다.

“돼지고기의 모든 부위가 잘 팔리는 것은 아니니까, 그런 부위를 활용할 자구책을 마련하는 것이지요. 다행히 고객들의 반응이 좋습니다.”

{ 귀한 날 행복을 더할 수 있길 }

바우정육점을 찾는 단골들의 한 가지 공통점을 찾자면, 바로 아들, 손자, 며느리 등 귀한 손님이 오는 날에는 반드시 바우정육점에서 돼지고기를 사 간다는 것이다. 김 대표가 돼지고기 품질 관리에 철저함을 기하는 가장 큰 이유이다.

“마음을 나누는 그 자리가 우리 가게 돼지고기로 인해 더 행복해야 하잖아요. 우리 정육점 돼지고기 많이 드시고 모든 분이 더욱 행복했으면 좋겠습니다.”



바우
정육점

주소

전남 곡성군 석곡면 석곡리
석곡로 42-2

전화번호

061-363-0910

한돈자조금관리위원회 기획 소위원회
김정우 위원장

질병으로부터 자유로워지는 날! 한돈산업은 더욱 발전할 것

한돈자조금관리위원회 관리위원으로 두 번째 임기를 시작한 김정우 관리위원은 올해부터 기획 소위원회 위원장이란 중책을 맡았다. 한돈자조금이 한돈산업 발전을 위해 적재적소에 쓰일 수 있도록 노력하겠다는 기획 소위원회 김정우 위원장을 만난 건, 전국 한돈농가들이 재입식 허용, 야생멧돼지 소탕 등을 요구하며 ‘한돈산업 생존권 쟁취’를 위해 투쟁을 벌이고 있는 농림축산식품부 앞 천막 농성장이다. 이 자리에서는 ASF와 같은 질병 관리에 있어서 한돈자조금과 한돈농가의 역할도 강조됐다.

Q 한돈자조금관리위원회 관리위원으로 앞으로 4년간 활동을 더 이어간다. 또 기획 부문 소위원회까지 이끌게 됐다.

A 지난 4년간의 경험을 디딤돌로, 한돈농가 여러분들이 모아준 소중한 자조금이 적재적소에서 한돈산업을 발전시키는 일에 잘 사용되도록 더욱 세심하게 챙기겠다.

다만, 보다시피 천막농성 중이라, 아직 소위원회 활동을 제대로 못 하고 있다. 모든 것이 정상화가 되면, 우리 자조금을 좀 더 확대하는 방법 또 돈가 안정 등 한돈산업 발전을 위한 방향을, 여러 전문가와 관리위원들의 의견을 경청한 후, 구체적으로 도출하고 제시하는 일에 매진하겠다.



66 우리가 할 일, 우리가 해야 하는 일을 책임지고 수행했을 때,
우리 목소리도 높일 수 있다. 우리의 목소리에 힘을 실기 위해서는
우리 스스로 잘할 수 있다는 것을 보여줄 필요도 있다. 99



Q 한돈산업에 있어 ‘질병관리’는 중요한 이슈이다. ASF방역대책위원회 위원장으로서, ‘질병관리’ 부문에서 한돈자조금의 역할을 평가해 달라.

A 한돈자조금은 우리 한돈농가에서 스스로 모은 것이다. 이것이 한돈농가와 한돈산업의 발전을 위해 쓰이는 것은 당연하다. 그런 의미에서 한돈자조금을 질병관리를 위한 농가 교육 사업, 질병 관련 연구용역 사업 등에 투입하는 것은 매우 필요하고 중요한 일이다. 그동안 한돈자조금에서 관련 사업을 수행해 왔고, 이는 한돈산업이 지금과 같은 높은 수준의 질병관리 능력과 통제 능력을 견지하게 만든 원동력이 됐다고 본다. 앞으로 질병관리에 있어 한돈자조금의 역할에 대한 요구는 더욱 높아질 것이고, 그 중요성은 더욱 부각될 것이다. 한돈자조금이 방역을 위한 사업을 넘어, 정부 조사에 의존하고 있는, ASF 등과 같은 질병의 위험도 평가와 역학조사 등을 위한 연구자금으로 활용될 수 있도록 노력할 필요가 있다고 본다.

Q 질병관리에 대한 한돈농가의 의식이 매우 높아졌다. ASF가 7개월 넘게 사육돼지에서 발병되지 않는 것은 모두 한돈농가의 노력 덕분이 아닌가.

A 당연하다. 우리 한돈농가에서 환경 관리, 차단 방역 등에 힘써 주신 덕분에 이만큼 온 것이라고 생각한다. 돼지농장에서는 ASF 외에 구제역, 피드 등의 질병관리도 매우 중요한데, 워낙 관리가 잘돼서 올해는 이런 질병들의 발생도 줄었다. 한돈농가 여러분들에게 매우 감사하게 생각하는 부분이다.

다만 ASF 등의 질병에서 완전히 자유로운 것은 아니다. 농장 울타리 설치, 장화 갈아 신기, 출입 차량 관리 등 기본 방역 수칙을 철저히 지켜주시길 당부드린다. 우리 농장에 문제가 발생하면 전 농가에 피해를 준다는 책임의식으로 말이다. 우리가 할 일, 우리가 해야 하는 일을 책임지고 수행했을 때, 우리 목소리도 높일 수 있다. 지금 우리가 정부에 요구하는 목소리가 힘을 얻기 위해서는 우리 스스로 잘할 수 있다는 것을 보여줄 필요도 있다. 올여름에도 ASF가 발생하지 않으면, 정부도 더는 재입식을 미룰 이유가 없을 것이다. 올여름을 잘 넘기면 야생멧돼지와 농장의 방역관리는 별도로 진행될 것이라고 본다.

Q ASF 등의 질병이 사라지면 한돈산업도 더욱 도약할 것이다.

A 우리 한돈농가 여러분들이 엄청난 노력을 해 준 덕분에 우리는 지금 세계 최고 방역 수준을 갖추게 됐다. 하지만 작은 부분도 놓치지 않으려면 부족한 점을 찾아내고 개선해야 한다. ‘질병 안정화’가 선언되는 날까지.

한돈농가와 한돈산업이 더 발전하려면 질병의 안정화가 선결돼야 한다. ASF 등과 같은 질병이 발생하면 결국 그 피해가 고스란히 한돈농가와 한돈산업으로 돌아온다는 것을, 우리는 경험으로 잘 알고 있다.

아울러 질병이 종식되면 대한민국의 한돈산업이 국제무대에 나가는 발판이 마련될 것이다. 우리의 방역 기술이 세계로 수출되고, 우리돼지 한돈이 더 많은 나라의 입 맛을 사로잡는, 그 날을 기대해 보자.

변화는 우리로부터 시작된다



우리의 목소리가
소리 없는 아우성이 될 수도 있습니다.

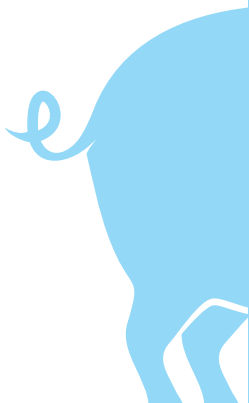
우리의 행동이
당장의 변화를 끌어내기에 역부족일 수 있습니다.

하지만 가만히 있으면
아무런 변화도 이뤄낼 수 없기에!

한돈자조금과 대한한돈협회는
한돈농가 여러분들이 속히 제자리를 찾을 수 있도록
책임감을 갖고 목소리를 내겠습니다.
한돈산업의 변함없는 가치를 지켜내고 더욱 발전시키는 일에
마음을 다하고 뜻을 다하겠습니다.



HANDON



NEWS



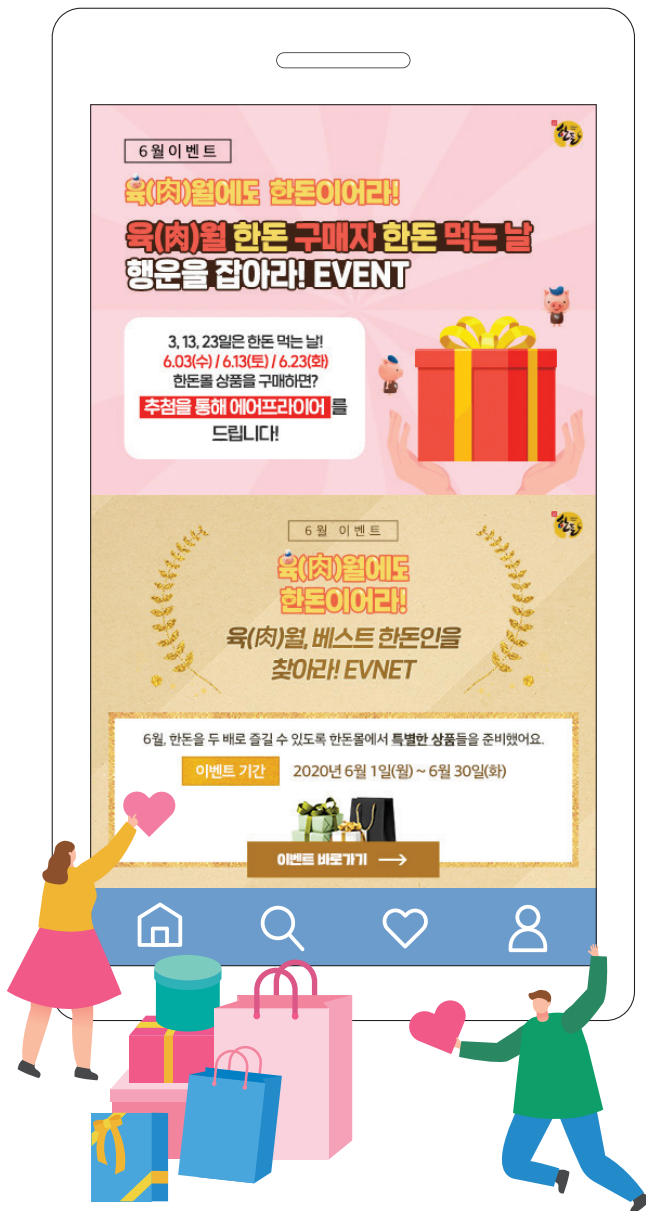
- 18 '육(肉)월에도 한돈이어라'
육(肉)월 기획전·이벤트 전개
- 20 한돈자조금, 아이들과 한돈 문화 찾아가는
'체험 예능' 제작·방영
- 21 한돈자조금, '제56회 대중상영화제' 후원 및
한돈 선물세트 협찬
- 22 ASF 중점방역관리지구 지정 기준 발표
- 23 농식품부, 여름철 ASF 방역 강화 대책 발표
- 24 재난지원금으로 돼지고기 구입 늘었다
- 25 코로나19와 ASF로 미국 돼지고기 수출 차질 불가피

H ANDON NEWS

NEWS #01

육(肉)월 한돈 먹고 행운도 잡고 ‘육(肉)월에도 한돈이어라’

구이용+정육 세트 기획전으로 저지방 부위 소비촉진 도모



한돈자조금(위원장 하태식)이 ‘육(肉)월에도 한돈이어라’를 주제로 6월 한돈 고객 대상 이벤트를 대대적으로 전개한다. 6월은 숫자 6과 한자 육(肉)의 발음이 같아서, 축산업계에서는 의미 있는 달 중 하나로 꼽는다. 한돈자조금은 할인 행사와 고객 이벤트로 ‘육(肉)월에도 한돈이어라’란 이미지를 확고히 하며, 6월 한돈 소비촉진과 한돈 가격 안정에 이바지 한다는 방침이다.

한돈자조금 관계자는 “코로나19 발생으로 외출과 외식에 대한 부담이 큰 상황에 맞춰 가정 내 한돈 소비를 유도하기 위해 6월 기획전과 이벤트를 기획했다”며 “육(肉)월에 고객들이 안전하고 건강한 한돈을 두 배 더 즐기시길 바라며 아울러 6월 한돈물 매출도 쑥 올라가길 기대한다”라고 밝혔다.

肉월 20% 할인 행사로 한돈 소비자 마음 ‘스트라이크’

한돈자조금은 온라인 한돈 판매처 ‘한돈몰’에서 한돈물 입점 브랜드사들과 협업해 6월 30일까지 ‘육(肉)월 한돈 기획세트 20% 이상 할인 기획전’을 전개하며, 6월 한돈 소비촉진에 나선다.

이번 기획전에서는 한돈 부위별 단품 판매가 아니라, 한돈 세트로 구성해 상품을 구성한 것이 눈에 띄는 부분이다. 한돈자조금 관계자는 “구이용 부위와 저지방 부위를 함께 세트 구성, 소비자들이 한돈의 다양한 부위를 편리하게 구매해 맛볼 수 있도록 기획했다”라고 밝혔다.

이번 기획은 가정 내 소비가 삼겹살, 목살과 같은 구이용

부위 위주로 이뤄지는 현상을 타개해 보려는 자구책이기도 하다. 하태식 위원장은 “돈가 왜곡 현상을 해소하고 한돈이 합리적인 가격을 유지하려면 다양한 부위의 소비가 골고루 일어나야 한다”면서 “앞으로 저지방 부위 소비를 증진하기 위해 고심하겠다”라고 밝혔다.

한편, 한돈자조금은 한돈 소비촉진과 돈가 안정을 위해 지난 4월부터 ‘매월 3일, 13일, 23일을 한돈 먹는 날’로 정하고, 고객들이 부담없이 한돈을 구매할 수 있도록 매월 기획전을 전개해오고 있다. 매달 주제를 달리해 진행하면서, 매달 한돈을 구매해야 하는 이유를 소비자들에게 제시하며 한돈 소비를 유도하고 있는 것. 4월에는 사회적 거리두기 운동을 반영해 ‘한돈 2kg 1+1’ 기획전을, 5월에는 가정의 달 기념 할인 행사를 전개하며 고객들의 큰 호응을 이끌어 냈다.

6월 고객 대상 이벤트도 풍성...역시 한돈이어라

6월 기획전 흥행은 물론 한돈몰 고정 고객 확보 차원에서, 한돈자조금은 6월에 한돈몰에서 한돈을 구매하는 고객들에게 경품을 증정하는 고객 대상 이벤트도 풍성하게 전개하고 있다. 한돈몰에서 한돈을 구매하면 자동 응모되는 방식으로 소비자 편의도 도모했다.

우선 ‘육(肉)월 베스트 한돈인을 찾아라!’ 행사는 한돈몰에서 6월 한 달간 한돈몰을 이용한 고객 중 가장 많은 한돈을 구매한 고객에게 경품을 증정하는 방식으로 진행된다. 총 6명에게, 에어프라이어, 인덕션레인지, 가위 세트, 키친툴세트, 후라이팬, 오일스프레이 세트 등 한돈 요리에 함께 사용할 수 있는 경품을 제공한다.

한돈몰에서 6월에 한돈을 구매하는 모든 고객은 자동 응모되며, 구매량도 자동 계산된다. 단, 대량 구매 건은 이벤트 대상에서 제외한다.

‘한돈 먹는 날 행운을 잡아라!’ 이벤트는 6월 3일, 6월 13일, 6월 23일에 한돈몰에서 한돈을 구매하는 고객 중 추첨으로 1명을 선정해 16L 대용량 에어프라이어 오븐을 경품으로 제공하는 이벤트이다. 6월 3일·13일·23일에 한돈을 구매하는 고객은 이벤트에 자동 응모된다.

이번 이벤트는 한돈자조금이 정한 ‘매월 3일, 13일, 23일은 한돈 먹는 날’을 알리는 차원이기도 하다.

6월 기획전

육(肉)월에도 한돈이어라!

육(肉)월 한돈 기획세트 20% 이상 할인 기획전

6월 1일(월) ~ 6월 30일(화)

육(肉)월에도 한돈이어라!

한돈자조금, 아이들과 한돈 문화 찾아가는 '체험 예능' 제작·방영 TV 아가불 예능 '맛있으면 돼지' 편 방영, 서포터즈&광고모델 오디션 진행



한돈자조금이 어린이들에게 한돈 문화를 소개하는 TV 예능 프로그램을 제작·방영해 화제이다.

한돈자조금(위원장 하태식)이 가족 예능 프로그램 'TV 아가불(아이와 가볼만 한 곳)'과 한돈 6차산업 체험 공간을 공개하는 '아가불 한돈 먹방 편-맛있으면 돼지' 편을 제작·방영하고, '아가불-한돈' 서포터즈와 광고모델 선발을 위한 오디션도 진행했다.

방송 콘텐츠에는 한국인의 밥상을 책임지는 한돈과 관련한 모든 것이 담겼다. 아이들이 경기도 이천 돼지박물관과 강원도 원주 돼지문화원을 견학하는 모습을 통해서는 한돈 6차산업 현장을 알렸으며, 초딩 먹방대장으로 유명한 '민규의 먹방'은 한돈 부위별 맛을 알리며 한돈 맛을 제대로 보여줬다. 한돈 가공식품 제조 과정을 탐방하고 가공식품을 직접 만들어 보는 장면을 통해서는 한돈 가공식품이 식

품안전관리인증(HACCP) 인증을 받은 곳에서 철저한 관리 하에 위생적으로 생산되는 안전한 식품이란 점을 알렸다.

이 콘텐츠는 6월 8일부터 MBN 매일경제TV, NBS 농업방송, KTV 국민방송, 육아방송, 소비자TV, 플레이러닝TV 등 13개 케이블채널에서 2회에 걸쳐 방영됐다.

한돈자조금은 "이번 방송은 시청자들에게 한돈의 우수성과 돼지고기에 담긴 다양한 스토리를 알리는 계기가 됐다"라며 "한돈이 소비자들에게 더욱 친근하게 다가가는 데 도움이 될 것"이라고 기대했다.

아울러 한돈자조금은 TV아가불과 '아가불-한돈 서포터즈 100인과 광고모델 선발'을 위한 오디션도 진행했다. 서포터즈로 선발된 100명에게는 한돈 선물세트를 증정했으며, 오디션에서 최종 선발된 수상자에게는 한돈 바이럴 광고 영상의 모델로 활약할 기회를 부여했다.

NEWS #03

한돈자조금, '제56회 대중상영화제' 후원 및 한돈 선물세트 협찬

코로나19로 어려움 겪고 있는 영화계 응원...한돈산업과 영화산업의 돈독한 상생 계기



한돈자조금이 코로나19로 어려움을 겪는 영화계를 후원, 한돈산업과 영화업계의 상생을 도모했다.

한돈자조금(위원장 하태식)은 지난 6월 3일 열린 '제56회 대중상영화제' 후원과 함께 한돈 선물세트를 협찬했다. 이번 후원과 협찬은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 영화계를 응원하는 차원에서 진행됐다. 국내 영화산업은 코로나19의 여파로 영화 개봉 연기, 대다수 극장 영업 중지 등이 이어지며 어려움을 겪고 있다.

하태식 위원장은 “위기를 겪고 있는 한국 한국영화 시장 발전에 작은 도움을 보탬 수 있어 기쁘다”며 “코로나19를 함께 극복하고자 힘을 보탠 한돈농가 마음이 국내의 영화 인들과 영화팬들에게 전해지길 바란다”고 말했다.

제56회 대중상영화제 후원 및 한돈 선물세트 협찬은 코

로나19 발생으로 미뤄졌던 한돈자조금 문화마케팅의 신포탄이 됐다는 점에서도 의미가 컸다.

특히 올해 대중상영화제는 코로나19 발생 이후 대중과 만나는 첫 대한민국 영화제이자 한국영화 100주년이었던 2019년을 대표하는 영화 작품들과 주역들을 만나는 자리란 점에서 국내외 영화 관계자들과 영화팬들 언론의 관심이 집중됐는데, 한돈의 인지도 제고에 도움이 됐다. 이날 포토콜 등에 새겨진 한돈 로고는 영화제 레드카펫 행사에 참석한 스타들과 함께 다양한 매체에 노출이 됐다.

한편, 제56회 대중상영화제는 2월 25일 열릴 예정이었지만, 사회적 거리두기 동참의 일환으로 한 차례 연기된 후 지난 6월 3일 열렸다. 이날 시상식은 무관중으로 진행됐으며, MBN에서 생중계됐다.

ASF 중점방역관리지구 지정 기준 발표

‘가축전염병 예방법 시행규칙’ 개정안 입법예고

농림축산식품부가 ASF 중점방역관리지구 지정 기준과 중점방역관리지구 내 양돈농가가 갖춰야 할 강화된 방역 시설 기준을 마련하기 위한 ‘가축전염병 예방법 시행규칙’ 개정안을 6월 4일부터 7월 14일까지 입법예고 한다.

개정안에는 ASF 중점방역관리지구 지정 기준을 사육돼지와 야생멧돼지에서 ASF가 집중 발생한 지역 또는 물·토양 등 환경에서 바이러스가 검출된 지역까지로 확대하고, 이 기준에 포함되는 지역에 대해 중앙가축방역의 회 심의를 거쳐 그 지역의 전부 또는 일부를 중점방역관리지구로 지정할 수 있도록 하는 내용이 담겼다.

또 중점방역관리지구 내 양돈농가에 대해 약 8개의 강화된 방역시설 기준을 설정했다. 축산차량 방역을 위해 △외부 울타리 △내부 울타리 △입출하대, 사람·물품 방역을 위해 △방역실 △전실 △물품반입시설, 야생멧돼지·조수



류·곤충 등 매개체 방역을 위해 △방조·방충망 △축산폐기물 보관시설에 대한 기준이 마련됐다.

농림축산식품부는 “중점방역관리지구에 대한 강화된 방역시설 구비, 폐업 지원 등 차별화된 방역 조치가 가능해져 양돈농장에서의 ASF 발생과 확산을 차단할 수 있을 것”이라고 기대했다.



NEWS #05

농식품부, 여름철 ASF 방역 강화 대책 발표

ASF 살처분 농장 재입식 9월 이후 가능할 듯



농림축산식품부가 ASF로 기르던 돼지를 살처분한 한돈 농가의 재입식을 여름철까지는 허용하지 않기로 결정했다. 여름철에 ASF가 발생할 위험성이 가장 높다는 이유에서다.

농림축산식품부가 지난 5월 28일 발표한 '여름철 ASF 방역 강화 대책'에는 △여름까지는 살처분 농가에 대한 재입식 불허 △사전 절차 진행을 위한 법 개정 진행 △농장 단위 차단방역과 같은 위험요인 점검 강화 등의 내용이 담겼다.

농림축산식품부는 “사육돼지에서 추가적으로 ASF가 발생하지 않으면, 야생멧돼지에서 ASF 발생 상황과 전문가 의견을 종합적으로 고려해, 9월 정도에 필요한 사전 절차를 진행할 계획”이라고 밝혔다.

야생멧돼지 관리 방안도 포함됐다. 여름철 야생멧돼지 관리 전략을 발생지역·완충지역·차단지역으로 구분해 포획 방식을 달리한다. 또 위험지역의 오염원 제거를 위해 폐사체 수색 범위와 인력을 확대하고, 위험지역에서 농장까지의 이동경로를 집중 소독한다.

아울러 위험지역 농장에 대한 차단방역 수준을 높이기 위해 필요한 제도 보완을 우선 추진하고, 강화된 방역시설 기준에 대한 근거를 마련하기 위해 가축전염병예방법 시행규칙 개정을 추진한다는 계획도 밝혔다. 가축전염병예방법 시행규칙 개정이 완료되면 중점방역관리지구를 지정하고, 강화된 방역시설 기준을 갖춘 농장에 한 해 재입식을 허용할 방침이다.



재난지원금으로 돼지고기 구입 늘었다

재난지원금 소비증대 효과 8월 말까지 이어질 듯

정부의 코로나19 긴급재난지원금(이하 재난지원금) 지급 이후, 소비자들의 돼지고기 구입이 늘었다는 조사가 나왔다. 농촌진흥청이 지난 6월 3일 발표한 소비자패널 880명을 대상으로 설문조사 한 '재난지원금 농식품 소비동향 분석' 결과를 보면, 재난지원금 지급으로 평소보다 소비가 늘었다는 응답자가 55.9%로 조사됐다.

재난지원금 사용액 가운데 약 60%는 농식품을 포함한 먹거리 구입에 지출한 것으로 나타났는데, 특히 육류소비가 전반적으로 늘었다. 육류 중에서는 돼지고기 구입이 늘었다고 답한 응답자가 44.6%로 가장 많았다. 한우 구입이 늘었다는 응답은 34.4%로, 수입 소고기 구입이 늘었다는 응답(18.0%)보다 약 2배 가까이 높았다.

재난지원금 지급으로 가정에서 조리하는 비중은 감소했지만, 외식이나 배달 수요는 늘었다. 특히 외식을 늘렸다는 응답은 36.3%로 4월 조사(4.7%) 시점보다 큰 폭으로 늘었다. 배달 이용을 늘렸다는 응답도 37.5%로 조사됐는데, 줄였다는 응답(13.7%) 보다 많았다.

재난지원금 사용 정도를 조사한 결과 40% 미만 사용했다는 응답자가 52.3%로 가장 많았다. 재난지원금 사용기한인 8월말까지 재난지원금에 의한 소비증대 효과는 이어질 전망이다.

농촌진흥청 우수곤 농산업경영과장은 “재난지원금 지급 이후 농식품 소비가 증가하고 있다”라며 “농식품 소비패턴에 맞춰 소비자가 자주 이용하는 구입처를 고려한 맞춤형 출하전략이 필요하다”고 말했다.



	매우 줄임	줄임	변화 없음	늘림	매우 늘림
한우	0.8	3.4	61.4	32.0	2.4
소고기 수입	1.7	7.3	73.1	17.2	0.8
돼지고기	0.2	3.1	52.0	42.7	1.9
닭고기	0.1	2.8	69.3	26.3	1.5

출처: 농촌진흥청

NEWS #07

코로나19와 ASF로 미국 돼지고기 수출 차질 불가피

미국 내 돼지 가공처리 시설 가동률 축소로 생산 차질

코로나19와 ASF가 미국 돼지고기 수출에 부정적 영향을 줄 것으로 전망됐다.

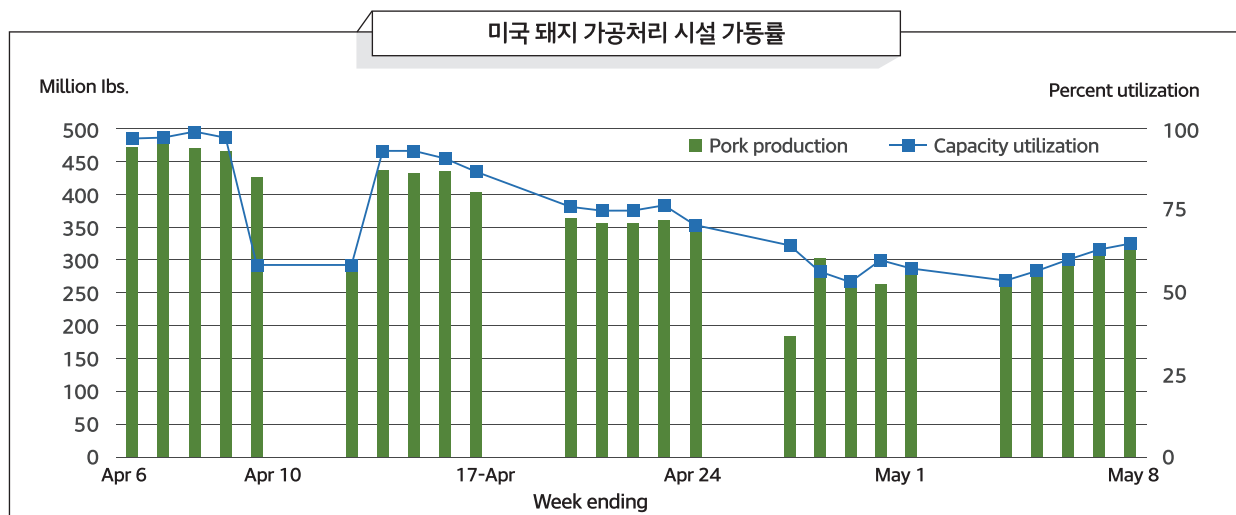
농촌경제연구원은 '주간 농업농촌식품동향'(Vol.21, 2020. 5.25)에서 미국에서는 코로나19 발생에 따른 돼지 가공처리 시설의 노동력 부족 현상으로 돼지고기 생산이 차질을 빚고 있으며, 2020년 4월 6일부터 4월 30일까지 돼지 가공처리 시설 가동률은 75% 수준에 불과하다고 전했다. 이에 따라 2020년 4월 미국의 돼지 도축과 돼지고기 생산량은 전년 대비 11% 감소했다. 다만, 5월 들어 가공처리 시설 가동률이 늘었으며, 5월 첫째 주 가동률은 그 전주 대비 소폭 상승한 60.3%로 나타났다.

ASF로 중국 내 돼지고기 수입이 늘면서, 미국의 2020년

1분기 돼지고기 수출량은 전년 대비 40% 증가한 20억파운드를 기록했다. 미·중 무역마찰로 중국의 유럽산 돼지고기 수입 비중이 높아졌지만, 1월 무역 합의가 이뤄지며 중국의 미국산 돼지고기 수입 18%로 늘었다.

보고서에서는 미국의 중국발 돼지고기 수출량이 증가하고 있지만, 코로나19 여파로 2분기부터 미국 돼지고기 생산이 차질을 빚을 것으로 예상되고 또 전 세계 소비 위축이 전망됨에 따라 미국의 돼지고기 수출 차질은 불가피할 것으로 내다봤다.

최근 미국 농무부는 2020년 3분기 미국 돼지고기 수출량이 전기보다 1억파운드 감소한 16억파운드에 머물 것으로 전망했다. 4분기 수출량은 18억파운드로 예측했다.



출처: USDA-AMS

ONE POINT

살펴보자
우리 돼지

무찌르자 전염병!

위생 수준이 높은 종돈장이나 AI센터, 일부 농장을 제외한 대부분의 양돈장은 아주 다양한 전염성 병원체 감염으로 상당한 경제적 손실을 입고 있다. 단적인 증거로서 농장 생산지표인 이유자돈~출하까지의 돼지 육성률은 85% 정도에 불과하다. 15%나 되는 돼지가 육성 비육 기간에 사고를 당한다는 뜻이다. 헤르니아 같은 유전적인 문제, 물리적인 사고 등과 같은 비전염성 요인에 의한 사고율을 1.5% 정도로 본다면, 13.5%는 전염성 병원체 감염에 의한 것으로 볼 수 있다. 후보돈, 모돈, 포유자돈에서도 전염병 발생률은 높다.

국내 현장에서 다발하고 있는 전염병

[표]에서 푸른색으로 표시된 전염병은 특정병원균부재(Specific Pathogen Free) 돈군을 목표로 하는 농장에서 반드시 근절해야 하는 소모성 질환이다. 이 질환은 돈군 면역력을 억제하거나 대형 손실을 유발하는 전염병으로, 궁극적으로는 이 전염병의 청정화를 국가적 과제로 삼아야 한다.

국내 양돈장 최대 문제 전염병은 **PRRS(돼지 생식기호흡기증후군)**이다. 번식돈부터 비육돈까지, 생산성 저하의 주범이 되고 있다. PRRS 음성인 농장을 찾아보기 어려울 정도로 심각하다. 양돈 밀집 지역에서는 북미형과 유럽형이 공존, 백신 효능을 보기 어려운 농장 사례도 증가하고 있다. 전략적인 통제 전략이 필수적이므로 전문 수의사의 도움을 받아야 한다.

돼지 인플루엔자는 대규모 농장에서의 발생 사례가 많이 증가하고 있다. 번식돈 유산과 비육기간에 사고율을 높이고 있지만, PRRS와 증상이 유사해 진단과 처방에서 번번이 누락되고 있다. 비교적 효능이 좋은 백신이 있지만, 문제는 접종률이 매우 낮다는 것이다. 호흡기질병 병성감정 시에 반드시 진단 항목으로 추가돼야 한다고 보는 이유이다.

포유자돈의 **삼출성표피염과 클로스트리듐장염** 발생 사례도 꾸준히 있다. 모돈 피부와 분변 속에 원인균이 들어있을 수 있는데, 분만사 수세소독이 불완전하면 다발할 수 있다. 따라서 분만사 입실 전 구충과 돈체 세척이 필수다. 특이점은 올인올아웃을 실행하는 농장에서의 발생비율이 낮다는 점이다.



신현덕 신베트동물병원장
010-4123-8767 | shdoink@daum.net

[표] 국내 현장에서 다발하는 전염병

전염병	돼지	포유자돈	이유자돈 ~ 비육돈	후보돈	모돈
바이러스성	PRRS PED 로타	PRRS 돼지 인플루엔자 싸코		PRRS 돼지 인플루엔자	PRRS 돼지 인플루엔자
세균/기생충성	글래서병 삼출성표피염 대장균 클로스트리듐 콕시듐	유행성페렴 위축성비염 홍막페렴 글래서병 연쇄상구균뇌막염	부종병 회장염 돈적리 복합호흡기증후군	홍막페렴 유행성페렴 장염	유방염 방광염 자궁내막염 개선충(음) 돼지 이

싸코, 위축성비염(AR), 유행성페렴, 회장염은 백신 접종 효과가 상대적으로 높아 백신 프로그램에 포함하는 것이 권장된다. 도축장 검사 또는 병성감정 진단으로 백신 효과를 확인할 수도 있다.

홍막페렴은 현장에서 가장 골칫거리인 전염병이다. 잘 자라던 비육돈 여러 마리가 급작스럽게 죽은 채로 발견되기 때문이다. 백신 접종 효과를 보지 못하는 사례도 빈번하다. 스트레스를 틈탄 기회주의적인 발병 양상을 보이므로, 다발돈군에서는 세밀한 사양관리와 항스트레스 영양제 첨가를 고려해야 한다. 육종학 차원에서 항병력을 높인 종돈 선발도 요구된다.

돼지 몸과 이의 감염을 절대 가볍게 여겨서는 안 된다. 특정병원균부재 돈군 대상 질병에 포함되는 데는 그만한 이유가 있다. 돼지 스트레스, 면역력, 백신접종 효과, 영양적 손실, 도체등급, 시설파괴 등과 관련이 되기 때문이다.

전염병 발생을 최소화하는 기본 수칙

코로나19를 겪으면서 우리는 전염병의 무서움을 실감하고 있다. △손을 깨끗하게 자주 씻는다 △눈, 코, 입을 만지지 않는다 △마스크를 쓴다 △사람들이 많은 장소를 피한다 △안전한 거리두기를 실천한다 △감염이 의심되면 즉시 신고를 하고 진단을 받는다 △격리 원칙을 준수한다 등 코로나19 예방 수칙을 철저하게 지키고 있고 지켜야 하는 이유이다.

내 농장의 다양한 전염병 발생을 최소화하는 전략을 실행해 MSY를 높여나가는 것도 이와 같다.

△올인-올아웃을 실천하자 △돈사 수세-소독-건조-비우기를 강화하자 △적정사육 밀도를 지키자 △환돈을 조기 발견해 격리하자 등의 수칙을 반드시 준수해야 한다. 무엇이 병원체를 옮기는지 알면 해결 방법이 나온다.



궁극적인 양돈 목표는 특정병원균부재 돈군 조성



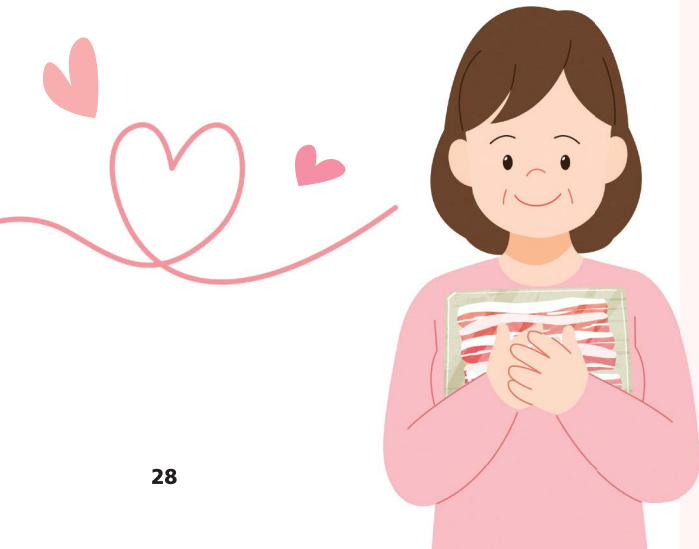
적정 사육밀도는 안전한 거리두기(safe distancing)의 방편



‘마음을 전할 땐 한돈’ 이미지 구축하며

가정의 달 한돈 소비촉진 도모

5월 TV 속 한돈은 가정의 달에 감사와 사랑의 마음을 전달하는 메신저로 활약하며, 한돈자조금 마케팅 캠페인인 ‘마음과 마음 사이, 우리돼지 한돈’의 이미지를 구축했다. 예능 프로그램에서, 드라마에서, 토크쇼에서 또 라디오에서 사람 사이의 마음을 연결하는 모습은 한돈의 감동적인 스토리텔링 발굴로 연결됐으며, 한돈의 긍정적 이미지 제고에도 기여했다. 대한민국 면역상식 우리돼지 한돈의 이미지도 함께 전달하며 한돈의 건강 이미지도 다졌다.



KBS2 <악인전> 5월 2일·5월 9일

‘마음을 전하는 자리엔, 한돈이어라’

한돈 홍보대사 가수 송가인 씨가 활약하고 있는 예능 프로그램에 우리돼지 한돈이 출연해 시청자들의 눈길을 사로잡았다.

방송에서는 송가인 씨가 레전드 음악인 이상민 씨와 만나 프로젝트를 수행해 나가는 과정이 담겼는데, 송가인 씨가 이상민 씨를 위해 특별히 준비한 선물인 한돈 선물세트가 눈길을 사로잡았다. 첫 만남의 설레는 마음을 한돈에 담아 선물하는 장면은 마음과 마음을 이어주는 우리돼지 한돈의 이미지를 강화하는 데 손색이 없었다. 송가인 씨가 한돈인증점에서 출연진들과 벌인 우리돼지 파티 장면은 한돈의 맛있음을 제대로 전달했다. 한돈을 앞에 두고 두런두런 이야기를 나누는 장면 역시 마음을 나누는 자리엔 한돈이 빠질 수 없음을 방증했다.

방송에서는 ‘면역력에 좋은 우리돼지 한돈, 요즘같이 면역력이 중요한 시기’ 등의 자막과 멘트로 면역상식 우리돼지 한돈의 이미지도 강화했는데, 중요한 무대를 앞두고 항상 고기를 먹으며 뱃심을 채운다는 송가인 씨의 멘트는 한돈의 영양학적 우수성을 알리는 결정적 한 마디였다.

‘사랑이 싹트는 자리엔, 한돈이어라’

우리돼지 한돈이 월화드라마에서 감초 역할을 톡톡히 해냈다.

두 남녀가 ‘저녁 식사’를 함께하며 서로의 매력에 빠진다는 한 끼 로맨스 드라마 ‘저녁 같이 드실래요’에서 한돈이 남녀 주인공의 마음을 이어주는 사랑의 메신저로 활약했다.

드라마 주인공들이 제주도 해변가 푸드트럭에서, 마주 앉아 ‘한돈 삼겹살 컵밥’을 먹는 장면은 앞으로 전개될 주인공들의 로맨스에 대한 기대감을 높였다. ‘한돈 삼겹살 컵밥’의 맛을 맛깔나게 설명하는 장면은 한돈 맛의 우수성을 고스란히 드러내며 시청자들의 침샘을 자극했다.

다른 회차 드라마에서는 드라마 속 인물이 한돈 삼겹살 먹방으로 개인방송 1위에 오른다는 이야기가 전개됐다. 한돈 삼겹살은 누구나 좋아하는 스테디셀러 주인공임을 가감 없이 드러내는 장면



MBC <저녁 같이 드실래요>

5월 25일·5월 26일

이었다.

한편 드라마 ‘저녁 같이 드실래요’는 송승헌 등 걸출한 배우들의 출연으로 화제가 됐으며, 매회 시청률이 상승하고 있다.



MBC every1 <비디오스타> 5월 26일

SBS 파워FM <김영철의 파워 FM>
5월 1일~5월 31일

‘마음이 모이는 자리엔, 한돈 선물세트이어라’

예능 대세 인기 여성 MC들이 진행하는 토크쇼 ‘비디오스타’에 한돈 선물세트가 노래 대결 우승 상품으로 등장했다. 출연진들이 한돈 선물세트를 받고 모두가 ‘우와’를 연발하며 기뻐하는 훈훈한 장면은 한돈 선물세트가 누구나 받고 싶어 하는 선물임을 다시 한 번 더 각인시켰다. 이날 방송은 ‘2020 면역 쑥쑥 흥 축제 전국~노래 잘함?’이란 부제로 진행, 면역력을 증진하는 한돈의 이미지를 강화했다.

SBS 파워FM ‘김영철의 파워 FM’에서는 5월 한 달 내내 한돈 선물세트가 청취자들 선물로 증정되며 청취자들의 마음과 마음 사이를 파고들었다.



한돈 명예홍보대사
푸드판타지 유한나 대표

음식을 메이크업하고 드레스업하는 일의 중요성

음식을 눈으로 먹는 시대, 음식의 스타일이 중요해졌다. 맛있는 음식이 아니라 예쁘고 멋진 음식이 소비자들의 입맛을 자극하기 시작했고, 소비자들은 음식을 만드는 것보다 차리는 것에 더 공을 들이고 있다.

한돈 명예홍보대사인, 17년 경력의 푸드 스타일리스트 푸드판타지 유한나 대표는 '음식의 비주얼'은 앞으로 더욱 중시될 것이라고 전망했다.

푸드판타지에서는 음식의 비주얼과 관련한 모든 것, 즉 음식을 메이크업하고 드레스업하는 모든 일을 아우르고 있다.



지난 17년간, '푸드 스타일링'에 대한 인식이 많이 달라졌을 것 같다.

17년 전에는 푸드 스타일링에 대한 인식 자체가 없었다. '푸드 스타일리스트'란 직업이 인터넷에서 검색이 안 됐다. 당시엔 '좋은 것 같긴 한데, 굳이 비용을 들여 푸드 스타일링을 해야 하는가'란 의문의 시선도 많았다. 하지만 지금은 푸드 스타일링은 '필요한 일'이란 인식이 강하게 자리 잡았다.



이런 인식 변화가 일어난 이유는 무엇이라고 보나.

무엇보다 '음식을 대하는 태도' 변화에서 찾을 수 있다. 예전에 음식은 열량, 에너지 공급원으로서의 역할을 크게 봤다. 푸짐하고, 건강하고, 영양소가 골고루 들어있고, 첨가물을 넣지 않았다는 점이 중요했다. 음식의 비주얼은 관심 밖이었다.

그런데 점차 사람들 사이에 ‘음식은 나를 표현하는 수단’이란 인식이 자리 잡으면서, 음식의 스타일링에 대한 요구와 중요성이 커졌다. 프랑스의 미식가 브리야 사바랭은 “네가 무엇을 먹는지 알려주면 나는 네가 어떤 사람인지 알려주겠다”라고 말했는데, 나를 대변하는 내가 먹는 음식을 세련되고, 고급스럽고, 아름답고, 예쁘게 포장해서 보여주는 일에 대한 관심이 증가했다. 비록 가정간편식, 밀키트를 먹더라도 여왕의 밥상처럼 멋지게 스타일링해서 먹고, 원룸 침대 위에서 밥을 먹지만 트러플이나 유기농 핫 올리브유로 밥상에 품격을 더하는 것이다.



대로 갖춰 먹어온 세대이다. 반찬통째 식탁에 올려놓고, 대충 때우는 한 끼는 용납할 수 없다. 그런데 앞으로 이런 인식은 더욱 높아질 것이다. 밀레니얼 세대들 역시 그들의 자녀에게 예쁜 한 끼를 먹이는 일을 중시하고 있기 때문이다. 앞으로 ‘음식의 비주얼’에 대한 중요성이 더욱 부각될 것이라고 보는 이유이다.



Q. 밀레니얼 세대 · Z세대가 주류 소비층이 된 것도 빼놓을 수 없다.

‘이미지’를 소비하는 세대이다. ‘디지털 네이티브’라고도 불리는 이들은 어릴 때부터 이미지와 영상에 노출됐고, 모든 것을 이미지화해서 생각하고 판단한다. ‘글’을 읽는 것은 매우 어려워하지만, ‘이미지’를 구성하는 일에는 그 어떤 세대보다 능숙하다. 음식의 이미지, 음식의 비주얼에 대한 욕구는 당연하다고 볼 수 있다. SNS에서 자기를 표현하는 것에도 거부감이 없다.

또 이들이 어릴 때부터 제대로 갖춰 식사해 왔다는 점에 주목해야 한다. 예쁜 식기에 예쁘게 담아서, 제

Q. 한돈 등 우리나라 농축수산물도 스타일을 중시하기 시작했다.

우리 농축산물이 젊은 소비층에게 다가가려면 그동안 우리 농축산물이 소구했던 ‘신선함과 건강함’의 가치 외에 새로운 이미지를 창출할 필요가 있고, 그 중에 하나가 ‘비주얼’이라고 본다. 이를 테면 ‘돼지고기 패키지’가 아주 세련됐네. 그런데 어느 나라 거야? 어머 한돈이었어? 우와 건강해지겠네’와 같은 소비자 인식 전환을 만들어 낼 수 있을 정도로 고급스럽고 세련된 한돈만의 비주얼을 완성한다면, 한돈산업은 젊은 소비층에 더욱 가까이 다가갈 수 있을 것이다. 고무적인 것은 2·3세대 젊은 후계 농업인들이 등장하면서 우리 농축산물이 점점 더 스타일리시해지고 있다는 사실이다. 내용물이 똑같아도, 고급스럽고 세련되고 모던한 포장재를 입히면 더 높은 부가 가치를 창출할 수 있음을 이들은 잘 알고 있고, ‘보여지는 것’, ‘보이는 방식’에 신경을 많이 쓰고 있다. 이런 변화는 우리 농축산물이 전 세계에서 한류 바람을 일으키는 데도 기여할 것이다.



국제피트니스전문가협회 정국현 대표가 추천하는 한돈+오이·부추



한돈 명예홍보대사 국제피트니스전문가협회(IFPA KOREA) 정국현 대표가
여름철 더위로 사라진 입맛은 물론 활력까지 되찾을 수 있고,
또 다이어트에도 도움이 되는 식료를 추천했다.
정국현 대표가 추천하는 건강식재료로 영양과 에너지를 몸 안에 채워보자.

참고, aT 카미스(www.kamis.or.kr)

한돈 명예홍보대사 국제피트니스전문가협회(IFPA KOREA) 정국현 대표는 한돈 다이어트 체험단의 전문 트레이너로 활동하는 등 한돈의 우수성을 널리 알리는 데 앞장서고 있다.

“돼지고기는 다른 육류에 비해 비타민 B1(티아민)이 많지요. 비타민 B1은 에너지 대사 과정에 중요한 역할을 합니다. 탄수화물, 단백질, 지방이 에너지원으로 잘 쓰일 수 있도록 도와줍니다.”

정 대표는 한돈과 어울리는 여름 채소로 오이와 부추를 추천했다. 기름기가 적은 부위를 먹을 때 수분이 많은 오이가 퍽퍽한 식감을 줄여주는 역할을 해 줄 것이다. 부추에 함유된 알리신은 소화가 잘 되도록 하고, 살균 작용까지 있어 육류와 함께 먹으면 좋다.

“올여름 한돈과 함께 오이와 부추 등의 여름 채소를 즐겨보세요.”

여름 밥상 책임지는 천연 비타민 '오이·부추'

대표적인 여름 채소 오이는 95%가 수분으로 이뤄져 청량감이 크고 아삭거리는 식감을 갖춘 것이 특징이다. 또한 비타민 C가 함유돼 있어 피부 미용과 보습 효과가 탁월하다. 풍부한 칼륨은 수분과 함께 이뇨 작용을 도와 나트륨 배출을 돕는 것은 물론 체내에 쌓여 있던 중금속을 배출해 피를 맑게 해준다. 오이의 차가운 성질은 체내의 열을 진정시켜 여드름 예방과 땀띠를 진정시키는 데에 도움을 준다. 100g당 칼로리는 11kcal에 불과하다.

부추는 각종 무기질과 비타민을 풍부하게 함유했다. 베타카로틴, 비타민 C, 비타민 E 등 항산화 기능을 가진 영양 성분이 풍부하게 함유돼 있어 노화를 방지하고 피부를 맑게 한다. 특히 비타민 B군 함유량이 많은데, 부추의 정유 성분인 알리신과 결합해 비타민 B군의 흡수율을 높여 피로 해소에 도움을 준다.

종류도 다양 활용법도 다양

오이는 생채나 김치, 장아찌, 피클 등으로 많이 활용한다. 종류도 다양한데, 크게 쓴맛이 강한 야생종 오이와 크기가 작은 피클형 오이가 있다. 우리나라 오이 품종군은 크게 다다기오이, 취청오이, 가시오이 등으로 구분할 수 있다. 다다기오이는 우리나라에서 가장 많이 재배되는 품종으로 백오이라고도 불리며 오이지나 오이소박이를 담글 때 많이 사용된다. 백오이와 비교해 짙고 선명한 녹색을 띠는 청오이는 조직이 단단하고 색이 진해 볶음과 무침 요리에 제격이다.

부추는 약간의 매운맛과 신맛을 가지고 있으며, 특유의 향은 유황 화합물에 의해 생긴다. 부추는 잎의 크기에 따라 대엽과 소엽으로 나뉜다. 잎이 가늘고 여린 소엽은 샐러드나 겉절이, 무침 등에 사용하고, 잎이 납작하고 큰 대엽은 김치를 담그거나 찌개, 전 등에 활용한다.

정국현 대표가 추천하는 오이·부추 요리는?

오이와 홍고추를 식초와 설탕, 물을 1:1:2 비율로 끓인 배합물에 넣어 숙성시킨 뒤 먹는 피클은 한돈과 더없이 잘 어울리는 마리아주를 자랑할 것이다.

한돈으로 수육이나 두루치기를 조리할 때, 부추 겉절이를 함께 준비해보자. 부추와 양파를 먹기 좋은 크기로 썬 후, 고춧가루, 식초, 설탕, 다진 마늘, 참기름으로 조물조물 양념하면 된다.



IT 기술 홈 딜리버리 혁신 이끌다

전 세계적으로 코로나19 사태가 장기화하고 있다. 대면 접촉을 피하는 ‘언택트(Untact)’ 소비를 선호하면서 온라인 유통 시장 또한 빠르게 성장하고 있다. 덩달아 세계 곳곳에서 혁신적인 배송 시스템을 선보이고 있다. 배송 문화의 ‘오늘’은 어떤 모습일까?

HOME DELIVERY

코로나19 바이러스의 팬데믹으로, 많은 사람이 집에 머무르면서 배달을 생활화하고 있다. 사회적 거리두기로 언택트 소비가 성장함에 따라 온라인 쇼핑이 대세로 떠오른 것. 산업통상자원부가 발표한 4월 주요 유통업체 매출 동향에 따르면 온라인 유통업체 매출은 전년 동월과 비교해 16.9% 늘었다.

전문가들은 배송 시스템이 편리함을 앞세운 개인화된 배송 서비스로 진화할 것으로도 전망하고 있다. 실제로 온라인 주문이 기하급수적으로 늘면서 배송 환경을 개선하거나 보완하기 위한 다양한 혁신 기술과 시스템이 속속 등장하고 있다. 고무적인 것은 이는 전 세계에서 나타나는 현상이란 점이다.

택배를 지켜줘! 스마트한 우리집 보관함

에스토니아 솔루션 기업인 Cleveron은 자국 내 온라인 식료품 마켓이 빠르게 성장함에 따라 가정용 택배 보관함 CleverPod를 개발해 주목을 끌었다. CleverPod는 모바일 앱을 통해 작동하는 가정용 트렁크 보관함으로, 집 앞에 설치할 수 있다. 사람이 집에서 배송품을 기다리지 않아도, 배송 직원과 대면하지 않아도 보관함을 통해 식료품과 소포, 일반 우편을 받을 수 있다.

택배 배송이 늘어나면서 보안에 대한 우려도 덩달아 커지고 있다. 미국 업체 eDOR에서는 ‘보안 시스템을 갖춘 문’이라는 명쾌한 솔루션을 내놓았다. 일반 가정집 문과 같은 모습의 eDOR는 양방향 카메라, 경보 장치 등의 스마트 보안 시스템을 갖춘 것이 특징으로, 별도의 열쇠가 필요하지 않은 출입 시스템으로 집주인이 없어도 배송 직원이 물품을 보관할 수 있다.





드론은 짐을 싣고...택배의 자유 여행

머지않아 무인 배송 시대가 열릴 것이란 기대가 모이고 있다. 택배 이동 수단의 폭이 더욱 넓어질 전망이다. 지난해 미국 물류 기업인 UPS는 독일 드론 제조 업체와 협력해 수직 이착륙 드론 개발에 박차를 가하는 중인데, 이 드론은 최대 240km/h의 속도로 자동 비행할 수 있다. 또한 70km/h의 바람 속에서도 거뜰히 비행하는 강력한 기술을 갖춘 덕분에 신속하고 안전하게 택배를 배송해줄 것으로 기대된다.

한편 러시아 기업 Yandex는 무인 운송에 사용될 자율주행 차량을 출시했다. 가방 크기의 이 로봇은 경로를 스스로 계획해 이동하며 보행자를 포함한 장애물을 인식하는 등 스마트 기능을 갖췄다.

주문의 혁신 '스스로 척척 배송까지'

말하지 않아도 안다. '때'가 되면 스스로 척척 주문해주는 시스템도 시선을 끈다.

미국 시애틀 스타트업인 Bottomless는 커피 애호가를 위한 충전식 스마트 저울을 선보였다. 이 저울은 사람들이 오래된 커피 원두가 아닌 신선한 원두를 즐길 수 있으면 좋겠다는 작은 바람에서 비롯됐다. 사용자가 저울에 원두가 담긴 봉투를 올려놓으면, 오리지널 하드웨어, 온라인 마켓 연동 시스템, 머신 러닝 등 ICT 기술이 결합한 저울이 실시간으로 원두 봉투의 무게를 측정해 어느 정도 가벼워지면 사용자가 등록한 로스터에 자동으로 원두를 주문하는 방식이다.



지구를 살리는 택배 상자

“우리는 매년 7억그루의 나무를 절약합니다.”

유럽 포장 기업인 LivingPackets는 ‘종이 없는’ 재사용 택배 상자 THE BOX를 개발해 주목받았다. 전면의 디지털 디스플레이가 송장을 대신하고, 단 한 번의 충전으로 최대 1,000번 사용할 수 있다. 전면의 디스플레이에 수신자, 배송지 등의 배송 정보를 입력할 수 있다. 또 상자에는 온도, 무게, 습도를 감지하는 센서와 카메라 및 경보 시스템이 포함돼 있어 활용도가 높다.

화재보험

화재·재해로 豚 잃기 전 화재보험·가축재해보험에 가입하세요!!

봄까지 한돈농가 화재 소식이 적지 않게 전해졌다. 최근엔 돼지 900두가 소사하는 큰 화재 소식도 들렸다. 돈사 화재는 큰 규모의 물적 피해로 이어지고, 또 환경에 미치는 악영향이 적지 않다는 점에서 특히나 조심해야 한다.

다가올 여름의 폭염, 태풍, 장마 등도 걱정이다. 화재, 자연재해 등을 예방하기 위한 노력이 어느 때보다 절실할 때이다.

동시에 만약의 사고 발생에도 대비해야 하는데, 화재보험이나 가축재해보험에 가입해 손해를 최소화하는 방법 등을 강구할 필요가 있다.

화재보험은 화재로 발생한 재산상의 손해를 보상하는 보험으로(상법 제683조), 화재의 소방 또는 손해의 감소에 필요한 조치로 생긴 손해를 아울러 보상한다(상법 제684조).

화재보험증권에는 일반적으로 손해보험증권에 기재하는 보험목적, 보험금액, 보험료와 그 지급방법 등이 기입돼 있어야 하며, 이외에도, 보험목적이 건물(축사)일 때는 그 건물의 소재지·구조·용도, 보험목적이 한돈과 같은 동산이면 그 동산이 존치한 장소의 상태와 용도, 보험가액(보험목적물의 가액)을 정한 때에는 그 가액을 기재해야 한다(상법 제666조, 제685조).



가축재해보험

가축재해보험은 농어업재해보험법에서 정하고 있는 보험의 종류로서, 가축 및 축산시설물에 발생하는 자연 재해·질병 또는 화재로 발생하는 재산 피해 손해를 보상하기 위한 보험을 말한다(농어업재해보험법 제2조 제1호, 제2호, 제3조).

가축재해보험은 보험 사고가 화재인 경우뿐만 아니라 자연재해·질병까지 포함한다는 점에서, 화재보험과 차이가 있다.

가축재해보험의 보험목적물은 가축 및 축산시설물이다. 보다 구체적으로 살펴보면 보험목적물이 될 수 있는 것은 소·말·돼지·닭·오리·꿩·메추리·칠면조·사슴·거위·타조·양·벌·토끼·오소리·관상조와 부대시설을 포함한 위 가축의 축사이다(농어업재해보험법 제5조, 농림축산식품부 고시 제2020-21호 농업재해보험에서 보상하는 보험목적물의 범위). 재해보험사업자는 보험의 효용성 및 보험 실시 가능성 등을 종합적으로 고려해 위의 보험목적물의 범위에서 다양한 보험상품을 운용할 수 있다.

보상범위는 자연재해, 화재 및 농림축산식품부 장관이 정해 고시하는 질병이다(농어업재해보험법 제6조). 구체적으로, 소·사슴·양·말은 가축전염병예방법 제2조 제2호에서 정한 가축전염병을 제외한 모든 질병을 보상하되, 폐사하는 경우에 한한다.

질병에는 △사지골절, 경추골절, 탈골 등 부상·난산·산욕마비(말의 경우 산통 포함) △씨수말 번식첫해 선천성불임 △정액생산용수소의 정액생산능력저하로 폐사 또는 즉시 도살하는 경우 등도 포함된다. 돼지는 TGE(돼지전염성위장염), PED(돼지유행성설사병), Rota(로타바이러스감염증)으로 폐사하는 경우에 한한다. 구제역, 돼지열병 등 법정 가축전염병이 퍼지는 것을 막기 위해 가축이 살처분된 경우에는 가축전염병예방법에 따른 보상금을 받을 수 있고, 가축재해보험에서 보험금을 수령할 수는 없다. 가축재해보험의 보험료는 국가 보조금으로 50%가

충당되며, 자치단체에서도 어느 정도 지원받을 수 있다. 밀집사육을 하지 않는 동물복지인증 농장은 보험료 할인을 받을 수 있다.

보험가입은 연중 가능하며 보험기간은 보험가입일로부터 1년간이다. 보험 취급기관은 NH농협손해보험, KB손해보험, 한화손해보험, 동부화재해상보험, 현대해상화재보험 등 5곳이다.

☑ 돼지 폭염 피해 '폭염특약'으로 준비해야

기상청에 따르면 올여름 기온은 평년(23.6℃)·지난해(24.1℃)보다 각각 0.5~1.5℃, 0.5~1℃ 높고, 폭염일수와 열대야일수는 각각 20~25일·12~17일로 평년과 지난해보다 많을 전망이다.

돼지는 사육방식과 가축특성으로 폭염 피해가 빈번하게 나타나는데, 보험개발원이 가축재해보험 사고원인을 분석한 결과 돼지는 폭염으로 인한 손해가 39.5%로 나타났다.

한돈농가가 기억할 것은 돼지는 폭염특약을 별도로 가입해야 보상을 받을 수 있다는 점인데, 가축재해보험 가입 시 추가가입 여부를 고려해야 한다. 폭염기간에는 가입이 제한되므로 미리 준비하는 것이 권장된다.



보도채널 상업/캠페인 광고 일정

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
YTN 연합뉴스	1 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	2 11:00 <뉴스N이슈> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	3 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	4 16:00 <뉴스Q 1부> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	5 19:30 <변상욱의 뉴스가있는 저녁> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	6 11:50 <뉴스와이드> (후) 11:00 <토요와이드> (후)
7 17:50 <YTN24> (후) 11:00 <일요와이드> (후)	8 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	9 11:00 <뉴스N이슈> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	10 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	11 16:00 <뉴스Q 1부> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	12 19:30 <변상욱의 뉴스가있는 저녁> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	13 11:50 <뉴스와이드> (후) 11:00 <토요와이드> (후)
14 17:50 <YTN24> (후) 11:00 <일요와이드> (후)	15 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	16 11:00 <뉴스N이슈> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	17 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	18 16:00 <뉴스Q 1부> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	19 19:30 <변상욱의 뉴스가있는 저녁> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	20 11:50 <뉴스와이드> (후) 11:00 <토요와이드> (후)
21 17:50 <YTN24> (후)	22 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	23 11:00 <뉴스N이슈> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	24 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	25 16:00 <뉴스Q 1부> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	26 19:30 <변상욱의 뉴스가있는 저녁> (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	27 11:50 <뉴스와이드> (후)
28 17:50 <YTN24> (후)	29 06:30 <굿모닝와이티엔> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)	30 11:00 <뉴스N이슈> 1부 (후) 09:45 <뉴스포커스> (후) 13:45 <뉴스큐브> (전)				

* 상기 캘린더는 매체사의 사정에 따라 프로그램 및 시간이 변경되어 질 수 있습니다. * 전 · 후가 표기되지 않은 경우 전 or 후 입니다.

한돈자조금 소식지 <한돈자조금>

인증샷 찍고! 한돈 받고!

《한돈자조금》에서 가장
관심 있게 읽었던
페이지를 휴대전화로
찍어 보내주시면, 추첨을
통해 한돈선물세트를
보내드립니다. 사진과
함께 간단한 리뷰를
보내주시면 당첨 확률이
더욱 높아집니다.
지금 바로 참여해주세요!

응모방법

>> 휴대폰

- ① 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색'에서 '한돈'을 검색합니다.
- ② 플러스친구 검색 결과에서 '한돈'플러스친구와 친구를 맺습니다.
(pf.kakao.com/_RrVul)
- ③ 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!
>> 메일 designshinhwa@naver.com으로 응모

*응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

응모기간 2020년 7월 1일까지

당첨자 발표 2020년 7월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락

문의 02-324-6852

지난호 이벤트 당첨자

한돈선물세트

인증샷 김*정(5622), 김*림(5162)

퀴즈 만*운(3423)

Quiz

코로나19로 연기됐던 한국 스포츠 경기가 지난 5월부터 속속 개막하면서, 한돈자조금 [] 도 본격화했습니다. [] 은 스포츠를 이용해 기업, 제품의 인지도를 높이고 인지도와 이미지를 개선·유지하려는 목적으로 벌이는 마케팅 방법으로, 스포츠 이벤트나 스포츠팀 후원, 경기장 광고, 인재 후원 등의 방식으로 전개되고 있습니다. 한돈자조금은 그동안 한돈의 밝고 건강한 이미지를 전달하고자 매년 [] 을 벌여왔는데요, 올해는 한국 프로야구가 전 세계에서 신드롬을 일으킴에 따라 한돈자조금 [] 에 대한 기대 효과도 높아졌습니다.

① 스포츠마케팅

② 감성마케팅

③ 문화마케팅

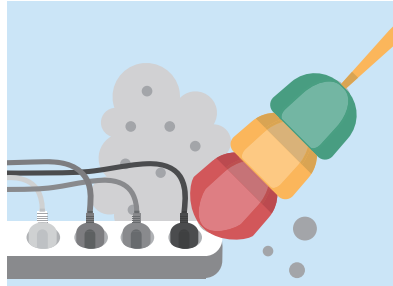
④ 체험마케팅



*5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

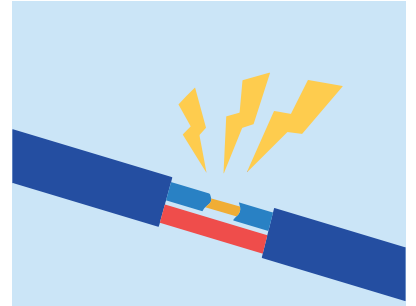
화재 예방은 내 손으로!

축사 화재 예방 위한 전기안전 점검요령



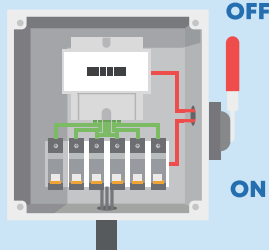
화재 원인인 먼지와 이물질 제거

콘센트, 분전반, 환풍기 모터
등에 쌓인 먼지를
깨끗하게 털어줍니다.



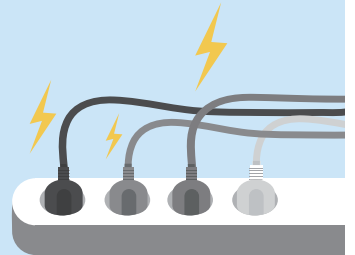
손상된 전선 유무 확인

손상된 전선이 없는지 확인해
누전과 전기 화재를 예방합니다.



축사가 물에 잠기면 축사 전기 차단부터

축사가 침수되면 먼저 전기를
차단하고, 전문가의 점검을
받은 후 사용합니다.



올바른 콘센트 사용법 지키기

용량을 초과하는 문어발식 콘센트
사용과 느슨하게 연결된 플러그는
화재의 원인이 됩니다.

이것만은 꼭 확인하자! ✓

축사 화재 점검 체크리스트

안전진단항목

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 전기배선의 노후, 파손, 훼손 여부 | <input type="checkbox"/> |
| 2 환풍기 모니터 주변에 먼지 등 기타 이물질 여부 | <input type="checkbox"/> |
| 3 콘센트에 분진, 먼지, 습기 등 기타 이물질 여부 | <input type="checkbox"/> |
| 4 분전반 내부, 플러그, 개폐기, 차단기 등
기타 이물질 여부 | <input type="checkbox"/> |
| 5 전기시설 용량의 적정 여부
한개의 콘센트에 여러개의 전열기구 꼽지 않기 | <input type="checkbox"/> |
| 6 정기적인 안전 점검 여부
전기 보호함, 누전 차단기 등 전기 시설은
전문가에게 의뢰해 점검 | <input type="checkbox"/> |
| 7 축사 주변에서의 쓰레기 소각과 인화성 물질 보관 금지 | <input type="checkbox"/> |
| 8 축사 내 소화기 구비 및 사용법 숙지와 정기적 점검
압력계이지 녹색 확인 및 사용기한 확인(10년) | <input type="checkbox"/> |
| 9 축사 내 화재 진압을 위한 소화 설비 점검
소화기, 스프링클러, 호스릴 소화전 또는 고압용 펌프 점검 | <input type="checkbox"/> |
| 10 화재에 대비한 경보형 감지기 설치·점검 | <input type="checkbox"/> |
| 11 전기기기·기구의 접지 여부와 접지형 콘센트 사용 여부 | <input type="checkbox"/> |
| 12 물기가 있는 곳에서 방수형(방적형) 배선기구
사용 여부 | <input type="checkbox"/> |



화기 주변에 가연성 물질 두지 않기

축사 시설 주변에서의
쓰레기 소각과 가연성 물질 보관을
금지합니다.



전기 안전 사전 점검 실시

축사 내 전기 안전 점검을
주기적으로 실시합니다.
*소화기 배치 및 사용 요령 숙지

내 농장은 내가 지킨다!

